

印尼学者汉迪：旅游业如何助力西藏减贫与文化遗产？（中）



游客在西藏林芝色季拉山观景台抛洒“隆达”（风马旗，藏族民众的一种祈福方式）。李林 摄



西藏那曲羌塘草原藏羚羊群在水源地附近觅食。江飞波 摄



汽车驶向西藏阿里札达土林。札达土林位于西藏阿里地区札达县境内，土林千沟万壑，形态奇绝，景色迷人。李林 摄

还促进了民族团结，保护了良好的生态环境，改善了村庄的条件。

西藏实施的众多扶贫政策中，高质量发展旅游业对很多人来说是一种鼓舞和吸引。旅游业的质量，是通过保护环境和当地文化来衡量的。

可持续旅游业发展与扶贫

在许多发展中国家，旅游业被认为是一种有效、迅速且效益极高的减贫方法。旅游业发展不仅被视为经济增长的引擎，且被一些学者视为减贫和促进粮食安全的工具。可持续旅游业确保了经济发展的稳定收入来源，特别是对于严重依赖旅游业的经济体，其在减贫方面的作用，也得到了联合国世界旅游组织、联合国贸易和发展会议、国际劳工组织等机构的广泛支持。

世界贸易组织将可持续旅游业定义为满足当前游客和接待地区需求，同时保护和增加未来机会的发展。它被设想为这样一种管理资源方式，即在保持文化完整性、基本生态过程、生物多样性和生命支持系统的同时，满足经济、社会和审美需求。

实现可持续旅游需要几个目标：自然、历史、文化和其他旅游资源得到保护，以便在未来继续使用，同时仍然为当前社会带来利益；旅游发展得到规划和管理，因此不会在旅游区产生严重的环境或社会文化问题；旅游区的整体生态质量得到维护，并在需要时得到改善；保持高水平的游客满意度，以便旅游目的地保持其市场性和知名度；旅游业的好处在整个社会广泛传播。

旅游业相较其他生产部门，具有四个有利于低收入人群的潜在优势：第一，由于消费者来到目的地，它与当地企业的联系潜力更大；第二，相对属于劳动密集型，旅游业雇佣了很多当地居民，尤其是女性；第三，在发展中国家和其他出口产品缺乏竞争力的地区具有潜力；第四，旅游产品可建立在一些低收入人群拥有的自然资源和文化资源之上。

西藏旅游业高质量发展

为实现脱贫，西藏多个县区以旅游方式进行治理和引导。对旅游资源丰富的贫困县，政府支持基础设施和服务设施建

设，改善旅游环境，鼓励旅游资源合理开发和生态环境保护，积极引导当地居民参与从事旅游项目开发和旅游服务。

旅游业发展扩大了就业，带动相关产业发展，促进税收和居民收入增加。对只能依靠传统农业发展的贫困县，加大农业基础设施和技术投入，大力提高支农资金投入效率，鼓励发展特色农业，这些农作物产地也因美丽风景而成为旅游目的地，让更多西藏农牧民脱贫致富。

例如拉萨以西的班公湖。依托源远流长的文化底蕴、独特的风土人情和旅游资源，日土县打造了以班公湖风景区为核心、班公湖鸟岛为灵魂的生态旅游精品。自2011年起，日土县投入1220万余元，完善班公湖旅游景区基础设施建设。每年6月，日土县境内旅游人数达6万多人次。全县旅游收入达9739万元，旅游业从业人员达652人，群众增收192万元，充分发挥旅游景区对脱贫的带动作用。

近年来，日土县坚持把生态保护放在首位，做夯基础、造福长远的工作。日土县累计投资4961万