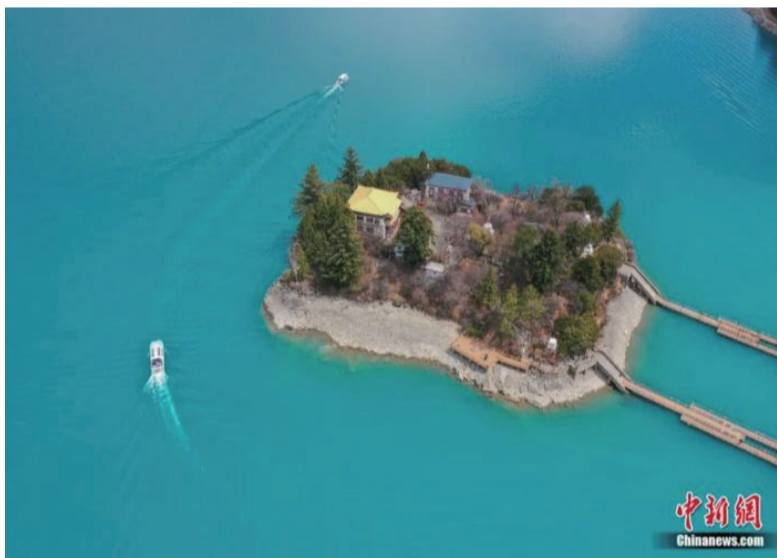


印尼学者汉迪：旅游业如何助力西藏减贫与文化遗产？(上)



位于西藏日喀则市定日县的世界第一高峰珠穆朗玛峰显露出“日照金山”的美景。贡嘎来松 摄



位于西藏林芝的高原湖泊巴松措风光旖旎。贡嘎来松 摄



2023年阿依舍·中国漂流联赛(西藏工布江达县站)的比赛在此间举行。贡嘎来松 摄

中新社北京7月20日电 题：旅游业如何助力西藏减贫与文化遗产？

作者 汉迪 (Hendy Yuniarto) 北京外国语大学亚洲学院印尼籍讲师

减贫始终是全体人类追求幸福生活的目标，也是一项基本人权。当前，消除贫困已成为世界各国面临的重大挑战。

在许多发展中国家，旅游业被视为一种有效的减贫方法。2013年，中国开始实施精准扶贫战略。经过八年努力，中国实现了消除极端贫困这一重点目标。旅游业对中国减贫产生了显著的积极影响，西藏也通过旅游业高质量发展实现了减贫和文化遗产。西藏人民的脱贫故事，为国际社会特别是发展中国家提供了借鉴。

以2021年为例，西藏自治区全年接待超过4100万游客，旅游收入超440亿元(人民币，下同)。西藏因其丰富的遗产、自然风光和独特的传统文化而成为国内外游客的热门目的地。近年来，西藏一直努力提升游客服务质量，推出文化产品和奖励措施，惠及游客和经营者。旅游部门关注

西藏的独特民俗文化和自然资源，特别是在农村地区，让村民从旅游中受益。通过发展旅游业，丰富旅游产业内涵，乡村旅游也成为兴农的新兴支柱产业，让更多农牧民脱贫，成为切实保护人权的重要力量。

中国脱贫事业的发展历程

贫困最初被定义为一种经济现象，即个体家庭收入达不到基本生活水平。随着社会发展，贫困的定义逐渐从经济收入的短缺转变为多维衡量，包括无法获得教育、医疗、住房等。

改革开放后的四十年，中国在脱贫方面取得了重大进展，现行标准下农村贫困人口减少约7.4亿。世界银行数据显示，全球每日生活费低于1.90美元的人数已从1990年的18亿降至2013年的7.76亿，其中中国对世界减贫贡献超70%。

研究表明，中国在减贫方面的成功是过去四十年经济持续增长和实施大规模、持久、政府主导的扶贫战略的结果。中国经济增长对减贫的作用主要体现在两方面。一方面，20世纪70年代后期推行的

家庭联产承包责任制促进了农业发展，增加了农村贫困人口的农业收入；另一方面，市场改革和基础设施投资带来的经济增长增加了政府的财政收入，使政府更有能力实施扶贫政策，帮助农村贫困人口，这被称为经济增长对扶贫的间接影响。

中国扶贫战略经历了四个阶段：救济式扶贫(1978-1985)、扶贫开发(1986-2006)、扶贫开发和社会保障体系建设(2007-2012)、精准扶贫(2013年起)。

包括西藏自治区在内的深度贫困地区，是中国脱贫攻坚的重点。西藏素有“世界屋脊”之称，以其如画的高原景观和丰富的民族文化而闻名于世。西藏也是一个以藏族为主的民族地区，藏族人口占西藏现有人口的85%以上。

2016年以来，中国累计投入398.9亿元，实施2900多个扶贫项目，帮助23.8万余名贫困人口脱贫，84万余人受益，西藏贫困人口的年均纯收入已从2015年的1499元增加到2019年的9328元，不仅清洁能源、高新技术与数字产业、文化旅游等七大产业快速发展，