

杭州启动“走遍杭州的博物馆” 3000本博物馆专属“护照”亮相



“走遍杭州的博物馆”主题活动启动现场
杭州市园林文物局 供图



杭州的博物馆护照
王题题 摄

中新网杭州7月20日电 (王题题)近年来，到博物馆、景点打卡集章，成为年轻人出游的一种乐趣。7月20日，由杭州市园林文物局精心策划的“走遍杭州的博物馆”主题活动在浙江杭州拉开帷幕。现场，3000本专属杭州市197个博物馆的“护照”同步推出，供市民游客打卡集章，讲好杭州的文博故事。

本次活动旨在助力杭州亚运会成功举办，增强市民游客的城市体验，让民众参与其中，讲好杭州文物故事，扩大中华文明的国际影响力，展现杭州文博风采。

那么，民众要如何获取博物馆的专属护照？杭州市园林文物局博物馆与社会文物处处长陈军告诉记者，本次活动的参与

方式十分便捷，在手机上就能完成。活动的主入口是杭州市园林文物局专门打造的数字化公共服务平台“杭城迹忆”，它既是杭州市文化遗产惠民服务阵地，也是杭州文物和博物馆资源面向公众服务的窗口。

据其介绍，活动期间，市民游客在小红书、新浪微博、抖音任意一个平台，带上活动话题#走遍杭州的博物馆#发布自己在杭州的博物馆探馆、探宝、探展、探活动的图文笔记或短视频，并将链接提交到“杭城迹忆”平台“走遍杭州的博物馆”专题页即可参与。想获得“护照”的市民游客，可按照活动公告指示方法申领。

如今，“博物馆热”的持续升温，与

社会公众在博物馆参观结束后，到社交平台发布体验、感想，分享心得、体会密不可分。

在陈军看来，不少博物馆的口碑和人气就是在一篇篇探馆、探展、探宝、探活动的图文笔记和短视频中积累起来的。“借助社交平台的快速传播力，很多博物馆冲上互联网热搜，其中既有市民游客耳熟能详的大馆，也有一些特色、小众、精品的博物馆。”

他也希望，此次活动依托社交平台，整合社会资源，发动社会力量，能让博物馆这个“网红”变成“长红”，让杭州文物故事“火”起来、“活”起来、“潮”起来，让中华优秀传统文化与市民游

客“双向奔赴”。

为了方便市民游客前往杭州的博物馆打卡发布内容“交作业”，专属护照在首页附上了“杭州的博物馆”手绘地图。该地图汇聚了杭州市197个博物馆。其中，省级博物馆6个，市级国有博物

馆52个，非国有博物馆30个，乡村博物馆109个。而护照的内页中，每个博物馆各一页，以建筑外观为底纹。

值得一提的是，地图和护照上还印有“杭城迹忆”平台的二维码，市民游客只需扫码，便可通过其中的“杭州的博物馆”电子地图，找到距离最近的博物馆，以及完成一站式入馆预约，带领民众真正“走遍杭州的博物馆”。

因此，活动参与者不仅能在护照上快速地查找到想去的博物馆，而且可以在对应页面盖上博物馆专属印章，“把博物馆带回家”。这既便携实用，又兼具收藏价值。(完)



“杭州的博物馆”手绘地图
杭州市园林文物局 供图