

中国汽车工业

用70年赢得三个“全球第一”

新华社长春7月16日电（记者段续、张建、邵美琦）7月15日，中国汽车工业迎来70年华诞，中国一汽也在这天迎来70岁生日。

数据显示，中国已连续14年成为全球第一汽车产销国，连续8年稳居全球新能源汽车产销规模第一，今年一季度汽车出口夺得全球第一。这三个“全球第一”来之不易，标志着中国正在从汽车大国向汽车强国稳步迈进。

70年，中国汽车完成了从“引进来”到“走出去”的转变。红旗、比亚迪、奇瑞等民族品牌正在加快海外布局。“我们要打破中国品牌‘廉价’的陈旧观念。”一汽进出口有

限公司董事长杨大勇说，红旗从一开始就选择国外发达地区作为目标市场，并在沙特阿拉伯、挪威等17个国家开辟销售渠道。

1956年7月13日，第一辆国产解放牌卡车经过3年的筹备和试制后总装下线，结束了中国不能造车的历史；在70岁生日这天，中国一汽在智能化生产线上迎来了第5577万辆汽车下线。

“我们突破了一批‘卡脖子’技术，投放了一批‘拳头’产品，科技自立自强迈出坚实步伐。”在当日中国一汽红旗会堂举办的纪念活动上，一汽总经理、党委副书记邱现东感慨地说。

自主创新成为中

国车企的关键词。一汽研发总院常务副院长王德平说，三年来，突破高效高速电驱、智能线控底盘、L3级自动驾驶等494项关键核心技术，“我们的研发人员从原来2360人发展到超过4500人，新车研发周期由48个月缩减为24个月。”

在同一天开幕的第20届中国（长春）国际汽车博览会上，红旗、比亚迪等自主品牌携多款汽车亮相，搭载的高新技术和装备吸引着消费者的目光。相关专家认为，在中国汽车工业这一轮新能源转型机遇中，不仅让老工业基地焕发出新的生命力，也催生出一批造车新势力。

中国汽车工业协

会数据显示，2023年1月至6月，中国新能源汽车产销量达378.8万辆和374.7万辆，同比分别增长42.4%和44.1%。长春、十堰、上海、广州等汽车工业重镇正积极主动加快汽车产业集群转型升级步伐。

中国汽车技术研究中心有限公司中国

汽车战略与政策研究中心绿色低碳研究部高级研究员刘可歆认为，年轻一代注重高颜值、科技感和个性化，如今更青睐自主品牌。

70年，中国汽车工业实现了从“零基础”到“领航者”的角色转变。



7月15日，一汽生产的第5577万辆汽车出车仪式在中国一汽成立70周年庆祝大会上举行。新华社记者 颜麟蕴 摄



7月15日，在位于吉林长春的红旗会堂前，市民观赏展出的解放汽车。新华社记者 颜麟蕴 摄



7月15日，市民在位于吉林长春的红旗会堂前观赏展出的红旗汽车。新华社记者 颜麟蕴 摄