

破解义乌“世界超市”流量密码 原创设计让“义乌造”飞得更高(完)

(接上版)义乌市天盟实业投资有限公司是最早参与中欧班列规划和运营的公司之一,据该公司运营副总裁叶秋然介绍,除了传统的玩具、棉纱、茶叶以外,今年“义新欧”运送的货物中还多了光伏太阳能产品、新能源车整车等“新明星”。因应新形势,“义新欧”推出了侨商号、CMEC新能源号、京东号等新服务形态,还可以提供定制化的物流解决方案。

合作共创“数字化老板娘”

在义乌国际商贸城一期的中庭,有一个小房间尤为引人关注,那就是商城专门辟出的一个“直播间”。《义乌市市场发展“十四五”规划》提出,要“加强与主流直播平台开展战略合作,强力推进直播进市场活动”,“积极引进全国知名的直播和短视频经济总部,大力培育具有影响力的MCN机构、网红品牌、直播电商带货达人”。

除直播以外,与外部平台的合作在更多领域成为义乌小商品数字化的“借力”之道。今天,人们在移动端百度App搜

索“义乌商贸城”“义乌批发市场”“义乌拿货”等关键词,就可以立即看到琳琅满目的义乌“出品”。这个快速跳转功能来自今年4月11日推出的“百度爱采购”义乌数字馆,有望助力90多万市场主体,上下游210万家中小微企业“拉流量”。仅仅两天后,义乌又跟另一个互联网巨头阿里巴巴携手,推出“全球采 义乌供”1688义乌小商品城数字馆。另外,阿里巴巴的“ChatGPT”产品“通义千问”,将为每位入驻经营户研发专属的数字智能接待的“数字化老板娘”,有望降低买家与卖家的交互成本。

小城雄心
做强特色产业,雕刻小城未来

从浙江金华统计局发布的最新区县市经济成绩单来看,有两个“明星”表现亮眼,一是义乌,其GDP总量位居各区县市第一;另一个则是东阳,其GDP增速在各区县市中居首,达到7.4%。东阳的经济动能来自哪里?除了广为人知的横店影视产业以外,还有一个产业对东阳经济贡献不小,那就是东阳木

雕。

东阳地处浙江省中部,市域总面积1747平方公里,常住人口108.8万,确实是个“小”城市,但“小”亦可谋“大”。在不少东阳木雕从业者看来,一把刻刀和一双巧手,有机会雕刻出东阳小城的未来。当前,东阳木雕手工艺的产业化正在提速,有1600多家木雕红木家具企业活跃在东阳,其中规上企业达47家。截至2022年底全产业链总产值达713.93亿元,从业人员10余万人,已经形成了集木材交易、产品设计、加工制作和市场销售为一体的完整产业链。

胡先民是东阳木雕小镇的大师之一,在他看来,近年来,东阳木雕产业发生了较大变化,“从过去单打独斗的家庭作坊为主,转变为在政府引导下进行整体大市场开发,全产业链联动发展,布局全国销售”。他说,“不少木雕从业者也从一般的手艺人,成长为中国工艺美术大师、非遗传承人;工作场所也从小作坊扩展到‘前店后坊’甚至艺术馆。”

胡先民在东阳木雕小镇里开设了自己

的艺术馆、民宿和咖啡厅。他认为,这个时代的工艺美术人员不能纯粹“做手工”,更要肩负“传承授道”的责任,“我开办民宿,组织研学活动,是希望借此让东阳木雕的非遗手艺得以在下一代中传承,木雕产业得到更有活力的发展。”

这与东阳木雕小镇的目标是一致的,据小镇相关负责人介绍,小镇将按“产、城、人、文”功能融合发展的理念,最终建成木雕红木产业创新研发基地、跨界融合平台、信息传承交流中心,打造独具产业特色、历史文化产业新标杆。

东阳市相关负责人表示,未来将以“加速木雕家居产业创新发展”为目标,不断推动木雕家居产业转型升级发展,培育木雕家居全产业链“千亿产业”。

记者手记

“搭台”的事多做
“唱戏”的事少做

这次采访期间,义乌国际商贸城一位负责人的话给记者留下了深刻的印象:“我们的职责是搭好舞台,真正唱戏的人是商户们。”

当然,这“搭好舞台”,说起来简单,要做的事可不少。大到环境卫生、消防安全、治安维护、纠纷处理,小到空调冷热,大事小事琐碎事,都需要商城的管理服务团队操心。

2006年6月,时任浙江省委书记的习近平同志在义乌调研时强调,必须把发挥政府这只“有形的手”的作用与发挥市场这只“无形的手”的作用有机结合起来,让市场在法治轨道上充分发挥资源配置的基础性作用,加快推进政府职能转变,使政府真正回到经济调节、市场监管、社会管理、公共服务的本职上来。

义乌近20年来的蓬勃生机,正印证了一点:大到一个城市,小到一个批发市场,只要能将“有形的手”和“无形的手”有机结合,进而打造出一个健康的经营生态,“以小谋大”就是可能的:近5年来,义乌小商品批发市场这一个“小支点”,就撬动了210万家中小微企业发展、3200万名工人就业。

文/广州日报全媒体记者钟达文