

# 破解义乌“世界超市”流量密码 原创设计让“义乌造”飞得更高(下)

义乌小商品市场真正跨越式发展第一个关键节点，源于对义乌的顶层设计。习近平同志在浙江工作时，要求给义乌这个“成长快的孩子换上一件大衣服”，破除制约其发展的融资、进出口等多方面的体制机制障碍。

彼时，义乌正面对着超常规快速发展带来的各种新问题。于是，浙江省委、省政府2006年下发《关于开展扩大义乌市经济社会管理权限改革试点工作的若干意见》，对义乌下放131项经济社会管理权限，义乌市政府一度被称为“中国权力最大的县级政府”。强县扩权改革后，义乌地区生产总值从2005年的300.1亿元迅速增加到2007年的420.9亿元，年均增幅达15%以上；义乌国际商贸城在此期间多次扩建，国际商贸城三期、四期、五期，篁园服装市场、国际生产资料市场均是在这个阶段成型的。

五年再迈步，义乌再跨越。2011年3月，义乌迎来了国务院批复的《浙江省义乌市国际贸易综合改革试点总体方案》，意味着义乌市在转变国际贸易发展方式上拥有先行先试权。今

年68岁的卓勇良说起这项12年前的改革时仍显得十足振奋：“这标志着义乌‘草根式改革’上升为中央政府实施推进的制度创新。”让义乌小商户们受益匪浅的“市场采购贸易方式”在试点期间的2014年实施。自此，义乌小商品贸易货物出口不再必须“大公司之间整箱出口”，小商户的商品多品种、多批次、小批量拼箱组货，也一样可以便利通关走向国际市场，大批义乌中小微企业乃至普通大众得以低门槛地参与国际贸易。

八年试点后，义乌再转型。面对时代新任务，义乌再次获得“充分放权赋能”，从试点向试验区转变。2019年2月，义乌国际贸易综合改革试验区管委会挂牌成立；2020年1月1日，《义乌国际贸易综合改革试验区条例》开始施行，赋予义乌“最大的自主权”，明确义乌国际贸易综合改革试验区管委会行使国际贸易改革领域省级权限。条例实施仅两个月后，义乌便获国务院同意设立义乌综合保税区。自此，从“卖全球”到“买卖全球”，义乌加速打造进出口商

品双向流动的“世界市场”。

以上“三大步”改革深入，脉络清晰地塑造了今天的义乌小商品市场。浙江省商业网点规划专家委员会委员、义商智库执行院长周淮山认为，义乌的商品贸易从“行商、坐商”拓展到“电商、播商”，经营空间从商贸城、专业街扩容到电商园和楼宇。相应的，义乌针对商品市场的服务也在更新换代，例如赋予“划行归市”新内涵、新形态，并不断优化调整市场空间布局。

卓勇良说，义乌小商品市场最初主要是在民间和基层的自主创业中形成的，一段时间以来有些人用“乱哄哄的繁荣”来形容。“其实，‘乱哄哄’也正表明了义乌商业很强的内在活力，但‘乱哄哄’对义乌市场的转型升级确实也有一定桎梏。”

解决桎梏的关键一步在2003年到来。卓勇良认为，“八八战略”的决策部署，拓宽了义乌小商品经营者的自主发展空间，进而才有了后面的“强县扩权”、国际贸易综合改革试点，乃至国际贸易综合改革试验区的成

立。

服务升级+外部合作

帮市场商户解难题拉流量

市场“吹哨”，部门“报到”

今年7月1日，义乌国际商贸城党群服务中心成立，将常态化提供党群服务、政务服务、采购服务、商户服务、公益服务等5个大类35项服务内容。

这只是义乌小商品市场“强服务”的一个缩影，更多贴心服务正在实现“市场吹哨、部门报到”，大部分商户都表示“商城管理员都很负责任”，“遇到什么事一个电话就会有管理员以及主管部门的工作人员过来了。”

快速反应源于服务的“近地供应”。每位管理员负责300~400个商户，这些管理员每天都在商城里穿梭，可谓“商城百事通”。市场监督管理局、商务局、发改委、公安局等相关部门都在小商品市场里驻点办公，还时常与市场商户们开“联席会议”，及时了解商户遇到的问题，必要时还可以当场多部门“会诊”解困。

小商品出海打通“任督二脉”

义乌铁路口岸是

义乌走向世界的重要通道之一，丰富的商品可以通过“义新欧”中欧班列或者海铁联运输送到世界各地。从“海外单点”布局向“全球组网”的创新举措为义乌小商品的出海打通“任督二脉”。

中欧“义新欧”班列义乌平台目前开通运行至中亚五国、西班牙、德国、俄罗斯、白俄罗斯、越南、乌克兰、老挝、土耳其等18个方向的点对点国际货运直达班列线路，到达境外站点101个，辐射欧亚大陆50多个国家和160多个城市，成功打通亚欧大陆“从太平洋直达大西洋、波罗的海、里海、黑海”的互联互通上。

某程度上说，义乌铁路口岸可以说是义乌外贸的“晴雨表”。今年上半年，“义新欧”中欧班列(义乌平台)累计开行921列，同比增长13.99%。其中去程开行513列，回程开行408列，分别同比增长9.15%、20.71%，超额完成半年目标任务，实现“半年红”。

(转下版)