

# 美国知名侨领张素久： “侨”如何搭建中外民间友好之桥(下)

**(接上版)中新社记者：在推动中美民间交往和文化交流的过程中，最令您感到欣慰的成就是什么？**

张素久：回顾这几十年的历程，有很多故事、很多感慨。在此我想讲两件事。

第一是中国主题花车亮相美国玫瑰花车游行。每年1月在南加州帕萨迪纳市举行的玫瑰花车游行，迄今已有100多年历史，是美国规模最大、观众最多的花车游行之一，每年元旦我都会去观看。但遗憾的是，在玫瑰花车游行历史上，那时还从来没有中国大陆的花车登上这个舞台。

北京申奥成功后，我许下一个心愿，要让“北京奥运花车”在2008年玫瑰花车游行中精彩亮相。2006年，我们向北京奥组委申请将“福娃”和北京奥运口号等用于花车标志的授权，得到北京奥组委鼎力支持。同时我们也得到国际奥委会和美国奥委会的支持。

在随后申请参加玫瑰花车游行的过程中，虽然遇到一些反对的声音，但经过我们有理有据地多轮争取，最终在帕萨迪纳市的投票中高票通

过。我至今记得，时任帕萨迪纳市市长比尔·博加德(Bill Bogaard)等美方人士，力挺“北京奥运花车”参加玫瑰花车游行。他表示，我们的总统会去出席北京奥运会，我们的运动员会去参加北京奥运会，我们没有理由反对“北京奥运花车”。

终于，2008年元旦，“北京奥运花车”惊艳亮相美国玫瑰花车游行。我们精心设计和制作的花车在突出北京奥运主题的同时，还融合了京剧、杂技、民族服饰等中国特色元素，游行沿途收获了观众们的热烈掌声。

两年后，我们再接再厉，又组织了2010年“上海世博花车”参加美国玫瑰花车游行，再次通过美国主流文化活动平台向世界生动讲述中国故事。

第二件事是开展中美两国青少年交流。2010年，我创办了美国青少年文化艺术协会并担任主席。这个协会在北京也设有办公室，其中一项工作就是组织中国青少年来美国参观访问、交流互动。每次参访，我们都会精心安排主题，如小记者团、地质团、文化

小使者团等，让青少年在活动中有更多收获。

此外，美国青少年文化艺术协会还主办了好莱坞“天使杯”艺术节等活动，邀请中国的青少年文艺团体来美国，与美国的孩子们同台表演、交朋友。这些活动帮助中美两国年轻人相互了解，种下友谊种子。

由于新冠疫情等原因，这些活动受到了一定影响。随着形势好转，未来我还会继续推动开展更多有意义的文化交流活动。

**中新社记者：海外华侨华人是中外交往的独特而重要的桥梁。作为美国知名侨领，您今后在继续推动民间交往、促进民间友好方面的着力点和期待是什么？**

张素久：老祖宗给了我们黄皮肤、黑眼睛。我们身在海外，也不能忘记自己的中华渊源。华侨华人应不断增强自身影响力，为祖(籍)国和住在国多做贡献，多与住在国人民交朋友，从影响身边的人做起，讲好中国故事，增进中外人民之间的互信和友谊。

首先，我认为，文化在国际交往中有非常重要的作用。喜

欢一个国家，首先是喜欢这个国家的文化。

中国文化源远流长。我在美国学习、工作、生活数十年，看到很多美国民众对中国文化特别感兴趣，不仅喜爱中餐，还喜欢中文、中医、武术、京剧、书法、工艺、服饰乃至传统节日等。几十年来，我在推动中美民间交往和文化交流方面贡献了自己的一份力量，通过传播丰富多彩、以和为贵的中国文化，让更多人了解中国进而喜爱中国。

未来，在进一步开展中美文化交流方面，我还有很多心愿。其中一个，就是在美国大力推广中国佛教文化。目前，洛杉矶地区有来自中国台湾的星云大师创建的佛光山西来寺，也有其他族裔修建的寺庙，但还没有来自中国大陆的寺庙。我希望能能在洛杉矶附近修建一座佛教寺庙，邀请国内的高僧大德赴美开展佛学交流，为美国各族裔民众了解中国佛教文化搭建一个新的平台。与此同时，美国各族裔民众还可以通过这个平台，亲身体验中国的素斋、禅茶和禅乐等，亲身感受中国佛教文化的魅力。

此外，我相信，推动国与国之间的友好交往，不仅要立足于当下的中坚群体，更要寄望于年轻一代，要让中美民间友好一代一代薪火相传、枝繁叶茂。这是我一直以来努力的方向，也是我对中美民间友好的真诚期待。(完)



**张素久，1935年生于中国南京，著名爱国将领张治中将军之女。1981年赴美，现居加利福尼亚州洛杉矶，美国知名侨领、中国侨联海外顾问、美国南加州华人社团联合会荣誉主席、美国巾帼会创会会长等。2015年接受习近平主席颁发的“中国人民抗日战争胜利70周年”纪念章。2016年荣获第五届“中华之光——传播中华文化年度人物”**