

“高质量发展”的侨商之道：

以“侨”架桥，为高质量发展提速(下)

侨商企业应当立足国内大循环，积极投身创新创业，进一步挖掘内需潜力，调整产业布局，增强自主创新能力；另一方面，华商具有联通中外的优势，可以加强与相关企业对接合作，参与更高水平开放型经济。

施乾平建议，在国际贸易领域，侨商

可以在细分市场进一步发力，如今海外很多细分市场的服务和营销网络尚未健全，侨商可以发挥资源优势建立完善的网络。“比如我们集团正在加大研发、人才、市场等方面的投入，努力在工业打印设备制造领域做精做强，我们的工业UV打印机、数码纺织印

花机等国产设备扬帆出海，被世界认可。”

清华大学华商研究中心主任龙登高表示，高质量发展需要依靠创新来推动，创新力最突出地体现于市场主体，跨国流动、数字经济与平台经济创造和激活了新型跨境市场主体，成为助推高质量发展

的新力量。“跨境市场主体既包括华侨在海外创设的企业，也包括中国企业的海外公司及其跨国经营业务。”

赵勇表示，华商具有用好国内国际两种资源、两个市场的能力，可以把优势转化为助力“大循环、双循环”新发展格局的动力，富华国

际集团积极开展国际合作，先后收购了墨尔本柏悦酒店并开发建设奥克兰柏悦酒店。“在扩展海外市场的过程中，我们致力于发挥侨企对外沟通交流的优势，在更高水平的对外开放中发挥积极作用。”(完)

作家李敬泽：人工智能写作能力

可能很强，但文学不会消失(上)

中新网北京7月1日电 (记者 上官云)“训练得当的话，就一般写作而言，人工智能很可能也写得不错。这就意

味着，写作者要提高创造力和创新的能力。”近日在接受中新网记者专访时，著名作家李敬泽如是说道。

大学毕业后，李敬泽逐渐开始写作。几十年来，他写过大量评论文章，著有《会饮记》《咏而归》等作品。前段时间他又出版了一部《上河记》，记录了在黄河沿岸看到的风土人情。

写作时，他努力避免在文章中出现古板的“文人气”，面对真实的生命感受和人生经验，努力寻找合适的表达方式，而不是轻易借用现成的套路和腔调。

网络时代，感受到视频媒介发展的蓬勃生机，李敬泽又策划、主持了一档人文

谈话视频节目《文学馆之夜》，与嘉宾一起聊文学、聊创作，文学馆的猫也随之走红。

他说，希望借此让更多人走进中国现代文学馆，了解那些经典作家、经典作品，同时从文学角度出发，将对于世界、生活、生命的理解以新媒体的形式传递出去。

神奇的文化密码

《上河记》收录了15篇散文，源自李敬泽多年前的一次旅行。2000年，李敬泽曾作为“走马黄河”考察团作家之一，前往黄河中游地区开展

社会文化考察，度过了一段感触极深的日子。

他将那些记忆写成文字，记录下行程中看到的风土人情。在《上河记》中，一篇散文对应一日的行程，如同旅行日记，当年行走黄河的轨迹一目了然。

文章聚焦凝固着历史痕迹的旧牌匾、楹联、村庄，以及当地特有的物产和节日风俗，村街深处“上了年纪”的楼阁、枝枝丫丫伸向天空的木架子……处处蕴藏着神奇的文化密码。

写于2000年的文章，带着一些年轻人



作家李敬泽。
出版方供图