

徐飞：儒家经济圈

为何在全球“出圈”？(上)

中新社北京6月30日电 题：儒家经济圈为何在全球“出圈”？

作者 徐飞 上海财经大学常务副校长、二级教授

从“日本奇迹”“汉江奇迹(韩国)”，到“新加坡模式”“中国奇迹”“越南腾飞”……纵观历史长河，儒家经济圈内的经济体不断“出圈”创造奇迹，在亚洲乃至世界都是一个不可忽视的耀眼存在。

放眼全球，随着儒家经济圈不断“扩围”，圈内多个经济体人口、经济总量更已在全球占据重要地位。

儒家经济圈在全球“出圈”之道是什么？其背后蕴含的“

儒家思想”，对现代商业文明的重要价值有哪些？在国际环境面临大变局的时局下，“东方智慧”如何为“解局”带来助力？这些问题都值得进一步探讨。

儒家经济圈及其文化内涵

儒家经济圈这一概念基于儒家文化圈。儒家文化圈是文化相近、历史上受中国政治及中华文化影响、过去或现在使用汉字、曾共同使用文言文作为书面语、覆盖东亚及东南亚部分地区的文化区域，是以儒家文化构建基础社会的区域的统称。

儒家经济圈在地理和人口上与儒家文化圈对应，一般指儒家文化在社会文明体系中占有主导地位或

具有重要影响力的经济体。儒家经济圈包括中国大陆、中国香港、中国澳门和中国台湾地区，以及日本、韩国、越南和新加坡等八个经济体。

近年来，学者提出“儒家经济圈”的概念，主要源于二战后儒家文化圈内的国家/地区在经济上的整体性崛起。20世纪50年代至70年代，日本经济突飞猛进，并迅速成为世界上最为强大的经济体之一。20世纪60年代末至90年代期间，韩国、中国台湾地区、中国香港地区、新加坡四个经济体迅速崛起，一跃成为“亚洲四小龙”。

20世纪80年代，中国大陆推进改革开放，经济总量先后超过印度、加拿大、意大利、法国、英国、

德国和日本，在2010年跃居世界第二大经济体。最近十年，越南经济发展十分强劲，在一众东南亚国家中显得尤为突出。总之，这些年来儒家文化圈的经济快速发展成为一个现象级的存在，人们惊讶地发现，这八大整体性崛起的经济体均出自儒家文化圈，儒家经济圈的概念自然被顺势提出。

通常，在讨论经济长期增长和发展时，人们重点关注资本、劳动、技术、企业家精神、制度这五大要素，文化因素被忽略或未受到充分重视。提出儒家经济圈概念的最大意义在于，文化是经济发展最深层次的“使能”因素和最隐秘的成功密码，是上述五大要素最底层的“元要

素”。我们知道，文化是一个国家/地区、一个民族的灵魂。文化兴则国运兴，文化强则经济强、民族强。从(思想)文化这一维度审视经济发展，可以获得比以往未考虑这一因素时更深刻的洞见。

儒家经济圈的“出圈”之道

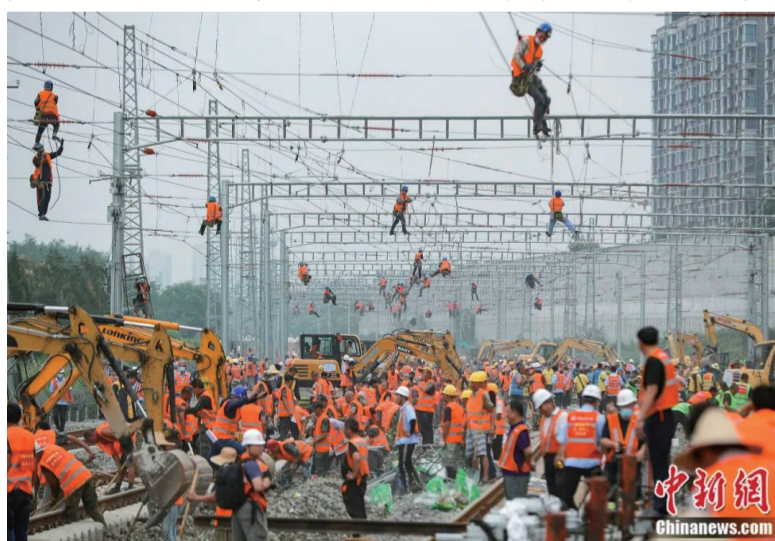
儒家经济圈内的经济体不断“出圈”创造奇迹，其成功之道可从以下七个维度加以解读。

在文化维度，崇尚“礼”“仁”，注重秩序。儒家思想最基本的理论基础是“性善论”。“性善论”是其推行仁政、实行人本人文人道管理的基础，圈内国家/地区现代企业管理者充分认识和把握人性，根据人性的特点进行管理。儒家伦理思想的核心是“礼”，追求规矩井然的稳定社会形态。礼是一种规则，一种秩序，一切符合规矩的礼，构成了统治的基础，也是社会稳定和经济发展的保障。

在治理维度，倡导有效市场和有为政府。儒家经济圈内国家/地区实行相对集权、重视政府作用的发展模式。这种既利



纪念大成至圣先师孔子的春季释奠礼在韩国成均馆大成殿前举办。在古代，祭孔活动被称为“释奠礼”。视觉中国 供图



北京丰台站改建工程中，京沪、京广线普速铁路拨线施工，施工人员与大型机械协同作业。贾天勇 摄