

新时代·新侨乡：以“侨”为桥， 助力“侨乡共富”（下）

（接上版）一杯葡萄酒，蕴含共富梦想

“蒙特普尔恰诺，介于阿布鲁佐山的色彩和地中海灌木的香气之间，人称‘红葡萄酒中的国王’……”青田油竹街道石锦路上的葡萄酒体验中心内，一名意大利“教师”正手捧酒杯，跟学生们聊起家乡美酒。

“他讲的可不是啥‘之乎者也’，而是香气、酸度、单宁和酒体。”教室一侧，青田侨乡进口商品城商会会长周勇打趣道。2017年，他邀请这位意大利酒庄庄主来到中国，用一杯葡萄酒，将相隔万里的中意两国联系在一起。

20多年前，周勇到意大利，从餐饮、牛仔裤代工干起，一路做到国际贸易。最苦时，周勇想起心里埋藏的种子：“现在累一点，将来就能更好地回家。”2015年，周勇等来了良机——“当时县里提出‘加快华侨要素回流’，为侨胞打造了侨乡进口商品城。我一听，立马决定回国创业。”两年后，青田筹划创建“世界红酒中心”，周勇再次抓住机会，和意大利罗萨露拉酒业集团成

立了合资公司。

品红酒已是青田人的日常，但怎么让进口葡萄酒成为侨乡的“拳头产品”？周勇想了很久。2018年起，青田承接进博会的“溢出效应”，连续举办5届“侨博会”。周勇也开始“老家青田我代言”，花了几个月，遍访意大利酒庄，前后吸引近千家酒庄来华，创下意大利组团赴华参展纪录。

不光如此，为助力华侨特色商贸发展，青田启动了“西餐大师”人才培养工程——在他们的愿景里，只要有年轻人想做西餐这一行，可以到青田来参加培训，从而源源不断地为餐饮业提供人才。仅周勇的葡萄酒体验中心，就先后有3000多人在这里学习红酒、西餐相关技能。职高学生接受完培训，工资起点比原来高不少；一些学员“出师”后开店，自个儿当老板；大伙儿学得不好，拿到专业资质认证，政府还会帮忙“报销”部分学费！

对于未来，周勇充满期待：“别看青田是山区小县，将来一定会成为享誉国内外的进口红酒集散中心！”听闻此

言，“老外教师”点点头：“中国市场潜力巨大，青田就是我的第二个家！”

一支冰淇淋，内藏共富密码

瓯江穿城而过的青田，临江路上有一家“网红”冰淇淋店。

走进店内，装修主打少女粉彩风，精致公仔玩具错落其间；冰柜里，青田特色杨梅冰淇淋、红酒冰淇淋、稻鱼共生吉祥物“鱼多多”冰淇淋等琳琅满目；不时地，还有国际友人现场展示冰淇淋制作工艺。来青田旅行的游客，不少都到这儿来打卡。

店主徐旭阳是一名80后华侨，曾在意大利、德国、葡萄牙等多国创业。2015年回乡盖房期间，一家人在饭桌上聊起县里的惠侨新政，徐旭阳当即决定：回乡创业！

“我姑丈是一名意大利人，他们家族1958年就开始做冰淇淋，已经传了三代。他们想在中国办厂，让中国人爱上意式冰淇淋，我就把这活儿揽了下来，搞起了公司。”谈起跟冰淇淋的缘分，徐旭阳打开了话匣子。

让他倍感惊喜的是，后续青田县的支

持政策立马跟上：“县里给土地，给政策扶持，给资源支持，为我们归国做实业的华侨提供了很多便利。”徐旭阳告诉记者，现在，在青田油竹街道田步垟农产品深加工产业园区，占地40余亩、总投资1.2亿元的冰淇淋制作工厂正在紧锣密鼓地建设。即便目前的出租厂房只有一条流水线，他的冰淇淋厂一天也能满负荷生产1.5万杯冰淇淋，年销售额已达数千万元。

在徐旭阳带动下，一些青田老乡也加入了冰淇淋车生意。“每人投入1万多元，就能在市区或旅游景点搞一辆冰淇淋车，最快一天回本。”徐旭阳说，在建工厂还将设置意大利冰淇淋文化体验中心、研发中心和冰淇淋博物馆，未来将开展“冰淇淋研学”，让孩子们更深入地了解这杯欧洲冷饮的故事。

像徐冠洪、周

勇、徐旭阳这样的归国华侨创业故事，在青田还有很多。据不完全统计，目前回国投资兴业的青田华侨已近15万人，侨资企业500余家；其中，近5年回国发展的侨资企业达270余家，当地实际利用侨资130余亿元。华侨带来的“共富基因”，正厚植于侨乡的“共富土壤”，为青田共同富裕县域样板建设注入活力。

这种基因和动力从何而来？徐旭阳的话非常有代表性：“‘青田豆腐县，不是亲就是眷。’大家在海外打拼，不帮自己人、不‘亲帮亲、邻帮邻’，那怎么一起发展？所以呀，青田人在海外老早就有了‘共同富裕’的经验。这种互帮互助的精神，就是我们青田的‘共富密码’！”（记者宋爽申孟哲）

来源：中国侨网

