

黄树党、周志明： 龙舟文化为何能在马来西亚“出圈”？（三）

及，马六甲很多政府机构如警察部队、海事部门以及很多大学院校都积极组队参加龙舟运动，看中的就是龙舟运动在培养团队精神中的作用。

龙舟文化走进马来西亚院校，受到很多年轻人喜爱。

此外，通过各民族民众参与到龙舟运动中，在同一艘龙舟上“同舟共济”，团结协作，彼此之间的相互理解自然获得增进、团结协作精神自然滋生。龙舟运动对促进马来西亚各民族团结和谐的作用，也受到各界重视。

黄树党：龙舟文化在促进地方旅游文化发展中的作用，也是其获得马来西亚各地官方欢迎的重要原因。马来西亚槟城、沙巴、马六甲等地都形成了行之有效的龙舟赛事，这些地区也大多为马来西亚旅游业发达的地区。每次龙舟赛事，都有马来西亚各地乃至世界各地的龙舟队参赛，且龙舟赛结合端午文化，往往举办大

量配套活动，持续时间长，向马来西亚各地和世界各地的游客展现马来西亚多元文化的魅力，成为举办地很好的文化品牌。周志明：以马六甲为例。今年的马六甲庆端午龙舟系列活动在6月18日开始，一直持续到7月初，其间举办品尝粽子、游龙舟、端午·龙舟文化交流会、授旗仪式、抛粽子等活动，并以7月2日的龙舟赛为最高潮。亲自出席活动推介会的马六甲州负责旅游文化事务行政议员就表示，希望此次活动吸引超过5000人次游客，成为即将到来的2024马六甲旅游年的“重要招牌”。

2023年6月18日，马来西亚马六甲举行端午龙舟系列活动，包括游龙舟、裹粽比赛等，吸引当地各族裔民众参与。

还需要补充的是，近年来，马中友好关系不断取得进展，马来西亚各界了解中国，了解中华文化的热情不断上升。另一方面，中国是马来西

亚最大的旅游客源国之一，举办龙舟活动，可以吸引众多中国队伍参赛，并进而吸引更多中国游客目光。这些也都是龙舟活动受到马来西亚社会和马来西亚各地政府欢迎的重要因素。

**中新社记者：
龙舟文化在马来西亚成功“出圈”，两位可否向世界各地华人分享心得体会和成功经验以供参考？同时，未来如何令龙舟热度不减，“出圈”持续扩大？**

黄树党：首先，华人文化在各国一定要注重向当地主流社会的传播，把其中蕴含的中华文化精神内涵完整地传达给主流社会民众。马六甲龙舟促进会的章程，最早是用中文起草的，后来，我们特意加入了英文和马来文，增进当地其他友族对龙舟运动的理解。

在主流社会理解到华人文化活动的精神内涵和正面作用后，他们就有可能接受、进而积极参与。前文提及的马来西亚警察、海事部门参与龙舟

运动就是一个很好的例子。

其次，文化活动最好能和当地的发展相融合，如龙舟活动和马来西亚各地的旅游文化发展相结合。在华人文化活动展现了对当地社区和谐、经济文化发展起促进作用的时候，就能进一步得到当地主流社会的重视，吸引当地媒体的宣传，从而进入良性循环的发展轨道。

第三，华人文化活动可以结合当地的具体情况进行一些改革，以更好融入当地社会。比如，马六甲的龙舟

赛事开展之际，根据当地友族民众的需求，我们把龙舟长度缩短，参赛队员人数减少，固定到每艘龙舟10米左右长度，12名参赛队员，受到当地友族民众欢迎。

第四，负责人士一定要有坚持和奉献的精神，才能久久为功。我从20世纪80年代初投身龙舟运动，周志明署理会长也是在年仅15岁的时候就参与龙舟促进会，我们都坚持40年而不变。这样的例子，在我们的同仁中还有很多。



2023年游龙舟活动6月18日开幕，有的龙舟队由各族裔民众组成，同舟共济。