

福建明溪：汇聚“侨”力量， 助力革命老区高质量发展(下)

该村农民人均纯收入约24419元，村财收入76万元。先后获得“全国为侨服务示范村”“省级侨胞之家示范点”等称号。

明溪县是重点革命老区县，作为新兴的内陆侨乡，明溪人到欧洲务工经商谋生始于1989年。当年，28岁的明溪浙江籍菇农胡志明通过在东欧的浙江亲戚申请到意大利“淘金”，其后明溪涌起了经久不息的“出国潮”，他们依托人缘、血缘、地缘，以传帮带的方式跨出国门。

截至目前，该县出国人员约占全县人口的12.3%。出国人员分布在86个国家和地区，其中意大利、匈牙利等欧洲国家约占85%，明溪成为名副其实的“福建旅欧第一县”和“海西内陆新

侨乡”。

该县雪峰镇城南社区近年来被评为“全国侨务工作明星社区”。6月14日，该社区支部书记邓美玲拿着一本本册子向记者介绍，该社区通过社区网格化平台，对侨眷侨属进行分类造册，建立侨情数据电子台账，帮助侨眷侨属了解侨务政策法规，依法维护侨益。

同时，该社区开展多种形式的帮扶，关心和服务空巢老人和留守儿童，每月10日组织志愿者上门为高龄、行动不便侨眷侨属义诊、打扫家院、维修水电等，解决华侨的后顾之忧。社区建立了侨之家、健身活动室、亲情视频室、图书阅览室等活动场所，丰富侨眷侨属的文化生活。

6月16日，明溪县

召开加快发展侨经济工作专题会，县委书记钟科主持会议。会议要求把爱侨为侨、引侨聚侨、惠侨护侨作为推动明溪高质量发展的头等大事。

在明溪县欧洲进口商品示范中心，葡萄酒、咖啡、零食、日化用品、美妆、母婴用品等进口商品琳琅满目，店内同时提供葡萄酒品鉴、意式咖啡品鉴、商务洽谈、会议沙龙等服务功能，给顾客呈现一个具有欧陆风情特色的购物、观光、休闲娱乐场所。

该中心“欧品购”进口商品示范店经理叶爱华曾在意大利工作了十年。她说，随着明溪在外出国人员的增多及其经济实力的壮大，店内的生意越来越好，特别是在重大节假日期

间，许多商品供不应求。

近年来，明溪县充分发挥华侨资源优势，深入实施“三侨回归”工程，推动侨资回流、侨力回归、侨智回援。成立明溪侨乡进口商品贸易协会，培育了明溪“欧品购”区域公共品牌，开展归侨侨眷葡萄酒-咖啡职业技能培训班，为侨乡提供特色的职业技术人才，打造华侨投资集聚地、融通内外的重要窗口。

该县通过开展“光彩行动”“侨爱心·光明行”“我为侨胞办实事”等公益活动，鼓励、引导侨界热心人士捐赠公益和慈善事业。五年来，广大海外侨胞和归侨侨眷捐资赠物累计达500余万元。

明溪县侨联主

席罗建文介绍，该县侨联坚持以侨为本，定期召开维权工作联席会，关注留守儿童和留守老人，开设多个“四点半课堂”及“老人养护院”，每年为侨胞儿童、留守侨孩举办公益夏令营活动，培训留守儿童200余人次。并成立全省首家侨益司法保护示范中心、全省首个涉侨互联网巡回审判点和涉侨在线法官工作室，通过网络通信等信息化手段，提供法律咨询、涉侨维权等服务。

罗建文表示，下一步将围绕“明溪县欧洲商品交易中心”建设，持续做好招商引资及服务性工作，为明溪建设开放发展新侨乡作出新贡献。



图为明溪县沙溪侨乡牛柏岭小区。

张丽君 摄



图为由侨资建设的明溪欧侨广场。

张丽君 摄