

珠峰最惨烈登山季： 40万一趟，死亡人数史上最多(三)

供地接服务，一些知名的中国公司会派自己的向导到现场，在攀登全程进行指挥和监督，但也有一些不太负责的公司，接客以后就把客户直接发给尼泊尔地接了。

新周刊：花了钱是否就能成功登顶？

陈春石：花钱只是提供一次冲顶的机会，不保证能否成功登顶。登顶需要天时地利人和，各种有利因素累加起来，所以是一个概率问题。不过，冲顶有几个好的天气窗口，大家都会集中在那几天去冲顶，大公司可能就会抢最好的时机，小公司就得排在他们后面。这些公司之间会进行协调，具体情况会是一个比较复杂的过程。

02

“夏尔巴”不是保命符

“可能会出现夏尔巴向导遗弃客户的情况。”

新周刊：夏尔巴的分类有哪些？提供哪些服务、有什么能力上的差别？

陈春石：“夏尔巴”是一个简称，本来他们是生活在喜马拉雅山区的一个民族，由于这几十年间高度依赖登山经济，逐渐成了高山向导的

特指。

从事珠峰商业攀登服务的夏尔巴人按职责分为两大块，一部分人进行珠峰攀登的基础设施建设。珠峰攀登沿路要经过很多营地，营地和营地之间有很多危险路段，在这些危险路段会铺上路绳、梯子等设施，所以他们要完成为客户修路建营、保障后勤物资，特别是运送氧气到各营地的任务。另一部分人就是带领客户去攀登珠峰的向导，他们要在攀登过程中随时为客户提供服务，有点像保姆，一直陪伴在客户身边，保证客户能够安全登顶。

通常来说，夏尔巴向导的登山技巧和经验要求更高，对极高海拔的适应能力更强，体能也要更好。不同的夏尔巴人能力差异很大，登山者往往会根据一个夏尔巴向导登顶珠峰的总次数来判断他的水平，但经验丰富的夏尔巴向导其实是少数。由于这几年去南坡登山的客户数量增长非常快，再加上参加珠峰商业攀登的每个客户都必须配有夏尔巴向导（事实上，一些公司还会配有额外的本国登山向导，二对一、多对一地服务客户），实际上已经超

出了当地成熟向导的接待能力，以至于一些负责运输和后勤的夏尔巴人也成了向导，市场乱象丛生，出现了不少滥竽充数的情况。

新周刊：一些报道中曾提到，登山者在高海拔地区遇到了危险时身边的夏尔巴向导不见踪影，这种情况常见吗？

陈春石：这种事还挺普遍的，特别是8000米以上的地带，每一个人都自身难保。在极端环境下，即使是夏尔巴向导，其实也就比客户稍微强一点点，每个人都随时可能会有生命危险。到了紧急关头，约定俗成的就是各自保命要紧，夏尔巴向导也不一定对客户生命负责，所以这个时候就可能会出现夏尔巴向导遗弃客户的情况。另外，由于珠峰上人太多或有其他各种各样的原因，夏尔巴向导和自己的客户走散了、在前后岔开了的情况也经常发生。

新周刊：登珠峰过程中有什么通讯方式吗？

陈春石：基本的通讯其实是依赖于对讲机，但对讲机有时候会出故障，各个登山队之间的对讲机也不一定能够联通，所

以在登山过程中通信往往会有一些障碍。

03
特种旅游，危险的社交货币

“回到比身体等硬件的层面上来了。”

新周刊：登珠峰的致死因素一般有哪些？

陈春石：致死的原因主要有体力衰竭、氧气耗尽、滑坠和冰崩雪崩等自然灾害。近几年自然灾害造成的伤亡比例越来越高，可能一次性就

造成好几个甚至十几个人遇难。今年登山季就有三个夏尔巴向导在昆布冰川工作时遇到冰崩，遗体都没找到。

新周刊：最近，两名珠峰攀登者为救人放弃登顶的消息，以及后续获救者的登山公司的回应引发了广泛讨论。这次争议中，有一种说法是获救者因时间不足而冒险选择了“速攀”。什么是速攀？

陈春石：真正的速攀是指最后一次冲顶时采用很快的速

“这样速攀，一般都是对自己的实力很有自信，也是想节约拉练时间，”首位登顶珠峰的重庆女性何鸿鹄告诉上游新闻记者，“今年有一位国内知名的高山向导，也想完成珠峰速攀，但最后没有成功。我们在圈内，很少听说有成功的人。”

随同湖南省登山队前往珠峰大本营采访的一位媒体同行也向上游新闻记者介绍，“我在尼泊尔也碰到过类似的国内攀登者（速攀），除了节省时间，也是为了避免身体在拉练时出现问题，毕竟在高海拔地区什么情况都有可能发生。”

作为湖南省登山队的一员，为何没有跟着队伍行动？为何又选择速攀？知情人士表示，L女士因为年假时间有限，才选择了风险比较大的速攀，但花费也不少，在40万左右。

6月3日，网传被救的L女士只愿承担1万美元救援费之中的4000美元引发网友热议，6月9日，被救的L女士已经专程到长沙向两位施救者当面表示了谢意。9日晚，其所雇登山公司承认失误将承担救援费用。（图/相关报道截图）