

# 月均增长“百亿级”！(上)

## 今年中国快递业务量已突破500亿件

中国国家邮政局今天(1日)发布数据,截至5月31日,今年以来中国快递业务量已突破500亿件。快递业务量稳步向上攀升,从39天破100亿件,到5个月破500亿件。快递业务量为什么能月均增长“百亿级”?城乡消费又发生了什么样的变化?

每天下午1点,满载着包裹的客货邮专车,都会准时停靠在湖南省临澧县雅林桥村客货邮服务点。位于三县交界地带的雅林桥村,在服务点开通前,村里只有邮政的自提点,要想拿其他快递公司发的包裹,需要去附近的镇上。

在临澧县物流中心,记者看到,邮政和社会快递包裹在这里通过统一分配,搭载农村公交车被送到沿途村里所有的服务点,不仅实现了快递

进村百分百覆盖,还实现了县内邮件当日送达、寄出邮件当日出县,收发快递的时效提高40%以上。

**常德市临澧县余市镇桥镇雅林桥村村民田云:**所有的生活用品、小家电,都是在网上买的蛮方便,价格又便宜。

今年以来,快递企业不断下沉服务网络,激发乡村消费活力,助力城乡线上消费需求逐步释放。前4个月,全国实物商品网上零售额37164亿元,同比增长10.4%,占社会消费品零售总额的比重为24.8%。

**常德市临澧县雅林桥村客货邮服务点负责人康绍勇:**自从搞了客货邮服务点,我每天都很忙。外面的洗发水、衣服、化妆品都进村了,村里的鸡蛋、柑橘、腊肉寄出去,多的时候,我们每天可以寄出去

1000多单。

中国国家邮政局数据显示,全国已累计建成了990个县级寄递公共配送中心、27.8万个村级快递服务站点,全国95%的建制村实现快递服务覆盖,累计开通交邮联运邮路近2500条。31个省份全面开展邮快合作,代投快件同比增长115%。每天超亿件快递包裹在农村地区流动,映照中国消费市场回升向好的良好态势。

**中国国家邮政局市场监管司副司长林虎:**快递业务量月均“百亿级”增长的背后,不仅展现了邮政快递业的强劲增长和发展韧性,更体现了今年以来中国消费市场需求加快释放、经济发展充满活力的态势。

**“仓配一体化”融出快递发展新空间**  
蓬勃发展的快递业不仅激发了城乡消

费市场的繁荣活力,也激发了产业融合的新动能,为其他产业发展和供需良性循环带来了利好。快递业如何在助力畅通经济微循环中培育新的增长点?

**总台央视记者李啸虎:**在圆通速递河间分拣中心,一场电商直播正在进行。当地玻璃制品非常出名,玻璃茶具、水杯等产品都十分畅销。

记者在调研中发现,经销商将电商直播间和仓库搬进快递厂房。待消费者拍下心仪的商品后,快递企业随即在隔壁的分拣平台进行处理。相隔仅100米距离,“带货”“发货”无缝衔接。

**河间市创器玻璃制品有限公司电商负责人王影影:**之前快递小哥会到我们工厂去做揽收,然后把这个件送到我们中

心网点,现在我们直接把货物送到(快递)中心。48小时的揽收率,从之前的80%多提高到了现在的98%左右,大大提升了顾客的购物体验。

针对玻璃制品易损坏、运输要求高的特点,快递企业定制了多层瓦楞纸箱,气泡膜等防撞击的保护性物品。在提供个性化服务的同时,还通过分拣机器上的传输带、伸缩机进行点对点装卸。不仅降低产品破损率,还为企业实现了降本增效。

**圆通速递河间市分公司经理齐瑞喜:**原来同样的货物大概需要30个人(分拣),现在15个人就可以了,能节省一半的人力大概。效率明显提升了。

**中国国家邮政局市场监管司副司长林虎:**通过将服务延伸至生产环节,快递



资料图:一高校大学生有序领取各自的快件。中新社记者 泱波 摄