

言论自由

蔡英文的“七年之痒” (上)

——美国的“马仔策略” 魏开星



蔡英文是单身，按理说不存在所谓的“七年之痒”；然而，本文的“七年之痒”指的是政治上的。到今年5月20日，蔡英文执政台湾整整七年了。有时政治与男女感情一样，蔡英文担任台湾领导人七年之后，台湾社会出了更多问题，台湾民意出了更多问题；同时，民进党也与在野时变成了两样。民进党在野时标榜的民主、自由、理想等等，被上台后的专制、腐败、漠视法制、民粹等负面形象所取代。由此到了2024年初的大选，蔡英文的接班人赖清德输的可能性相当大。因此，2023年既是蔡英文的“七年之痒”，又可能是民进党连续执政的“七年之痒”。

资料显示，蔡英文祖籍是大陆福建省的漳州。然而，因在

台湾出生，且父亲留学日本后来成为日军的专属维修师、二战后经营汽车修理店为驻台美军及美国籍顾问维修汽车，蔡英文打小时起即受到美日文化的熏陶；上世纪70年代，蔡英文留学美英等地（虽然博士论文有无还是个无头公案），返台后成了台湾的大学教授与律师。这样的背景使得她思想西化、台湾本土意识浓厚、中国人的观念淡漠；当她成为台湾领导人之后，对西方、对美国、对日本亲过中国人；加上时运使然，蔡英文也跻身于美国在东亚的几个贴身“马仔”之一。

作为美国的“马仔”，蔡英文上台后做了哪些不利两岸、不利台湾，只利于美国的事情？

首先是进一步“去中国化”。台湾“去中国化”开始于李

登辉时代，之后陈水扁接力，蔡英文加速。蔡英文“去中国化”，除了文化、教育之外，集中一点就是不承认“一中原则”、“九二共识”。这样，实质上导致了两岸官方往来停摆，两岸原有的沟通管道形同虚设，两岸协商机制遭废除，两岸陷入“真冷战、准热战”状态。台湾越“去中国化”，就意味着越“台独化”。因此，蔡英文是“显性台独”的重要推手之一。

其次是引进“美牛”、“美猪”。蔡英文在野时反对国民党马英九政府开放“美牛”、“美猪”进口，结果等自己一上台即出尔反尔，为美国牛肉、猪肉进口大开绿灯。除了不顾台湾民众健康之外，主要是讨好美国，希望得到和美方进行经济全方位合作的机会。七年过去了，台湾得到美方的除了军售，就是台积电赴美投资之类、甚至可能是台军或民众充当美国炮灰的“回报”。

第三是在新冠疫情火烧眉毛之际，阻止民间采购疫苗，引发舆论与民意反弹。台湾2021年5月中旬爆发第二波新冠疫情，短期内数千人确诊；疫情严峻令新冠

疫苗一剂难求。台湾宗教组织佛光山、鸿海集团创办人郭台铭，以及学者张亚中等人都陆续表态愿意协助采购或捐赠各国及中国大陆疫苗。蔡政府将疫苗视作“战略物资”，民间组织或个人的采购计划需符合“八项公文”，涉及接洽单位以及运输计划等，引起民间组织及舆论批评。媒体指责故意延宕郭台铭外采疫苗努力及有保护主义之嫌，意在变相帮助台湾自产疫苗上市。有意参选台湾2024大位的郭台铭，近期披露不少这样的内幕。

第四是美台军购创纪录。蔡英文上任至今，台湾七年军购费用近400亿美元，仅美国对台军售就超过了220亿美元。为了使不断扩充的军购计划显得合情合理，

蔡当局还配合美国政客不断鼓噪“武装台湾”的谬论，大肆叫嚣台湾全民武装、手持步枪打巷战等歪理邪说。台湾已成了美国军火商眼中的冤大头和军火回收站，并且用这些所谓的“先进”武器武装台湾，使其成为了美国实施遏制中国的印太战略的一枚棋子。台湾军方证实，美国政府“总统拨款权”援台五亿美元近期将开始实施。可靠消息指出，美已将一批FIM-92肩扛式刺针防空导弹运抵桃园机场，由台军接收。

第五是邀请美方政要访台。其中以前美国国会众议长佩洛西访台最为恶劣。此举也导致“台湾海峡中线”遭大陆军机突破，大陆导弹飞越台湾岛上空，大陆军舰逼近台湾所谓的“领



台湾向美购买大批军火
台湾成大买家