

# 联合国和IMF上调中国经济增长预期， 经济复苏信心满满 带动全球可期



资料图。“五一”假期中国旅游火爆。泱波摄

中新网5月17日电 (记者 李金磊)恢复向好的中国经济，正赢得更多“信任票”。

继国际货币基金组织(IMF)之后，联合国也上调了中国经济增长预期。纷纷上调，成为国际机构对中国经济增长前景保持乐观的生动注脚。不断向好的中国经济，也将继续成为世界经济增长的主引擎。

## 联合国和IMF上调中国经济增长预期

当地时间5月16日，联合国发布《2023年世界经济形势与展望》年中报告，预计2023年全球经济将增长2.3%，比1月份发布的上一份报告上调了0.4个百分点。

对于中国经济的增长预测，报告从此前的4.8%上调至5.3%，大幅上调了0.5个百分点。

此前，IMF发布最新一期《亚太地区经济展望》报告，也上

调了中国经济增长预期，预计今年中国经济有望增长5.2%，继续成为亚太地区及全球经济增长引擎。

报告认为，在中国经济重新开放的带动下，亚洲将引领全球经济增长。据预计，中国对全球增长的贡献将达34.9%。

对于上调中国经济增长预期的原因，联合国和IMF不约而同地提到了中国消费的复苏。

IMF认为，尽管世界其他地区的需求疲软，来自中国的消费激增正在推动整个地区的经济增长。

联合国经社部全球经济监测处负责人拉希德表示，中国的第一季度零售非常强劲，超出了很多人预期，零售从第一季度直到现在依然强劲，此外服务行业也表现非常好，与此同时房屋销售也出现了反弹，特别是新房销售。

中国国家统计局5月16日发布的经济数据显示，4月份，社会消费品零售总额34910亿元，同比增长18.4%，比上月加快7.8个百分点。1-4月份商品房销售额增长8.8%，增速比1-3月份加快4.7个百分点。

## 中国消费复苏带来正外溢效应

根据IMF估算，通常情况下，中国国内生产总值(GDP)增速每提高1个百分点，就会带动亚洲其他经济体平均增长约0.3个百分点。

“随着疫情防控政策优化调整，中国消费活力进一步彰显，助推经济快速步入复苏轨道。这种复苏也将为亚太地区经济体带来正外溢效应。”IMF亚洲及太平洋部主任克里希纳·斯里尼瓦桑说，与过去主要由投资需求带来的溢出效应不同，这次溢出效应将更多体现为中国在消费和服务业方面的需求增加，且更为强烈。

今年以来，中国消费整体上恢复向好，特别是前期受到压抑的服务性消费需求快速释放。

随着居民外出购物、就餐、旅游、观影活动增加，相关消费明显扩大。4月份，餐饮收入3751亿元，增长43.8%；营业性客运量成倍增长，电影票房也大幅增加。

今年以来假期

期间，旅游出行、外出购物、住宿餐饮等消费非常火爆，“五一”假期期间的旅游人数、旅游收入按可比口径相比，已经超过了2019年同期水平。

中国政策科学学会经济政策委员会副主任徐洪才对中新财经指出，随着疫情影响消退，4月份消费延续了一季度消费恢复性的势头，再加上去年4月份消费基数比较低，基数效应的影响，造成了消费增速的大幅抬升。

## 中国的通胀率低于其他很多主要经济体

联合国报告还显示，在通货膨胀居高不下、利率上升和不确定性加剧的情况下，全球经济强劲复苏的前景仍然黯淡，世界经济仍面临长期低增长的风险。

拉希德认为，中国的通胀率低于其他很多主要经济体，而且财政基础良好，这意味着中国的货币政策和财政政策都有很大的空间对经济增长提供支持。

数据显示，今年以来，中国CPI同比涨幅总体上回落，4月份

同比上涨0.1%，涨幅比上个月回落了0.6个百分点。

“目前中国不存在通缩情况，下阶段也不会出现通缩。”中国国家统计局认为，目前，价格低位运行可能会持续，但总的看是阶段性的。从国际上看，世界经济恢复整体乏力，主要发达经济体通胀水平依然较高，货币紧缩政策还在延续，近期部分西方发达国家的银行业危机问题逐步显现，全球金融稳定形势面临新的挑战，这些都会对经济发展造成不利影响。

国家发改委认为，下一步，随着扩大内需政策效果持续显现，消费需求进一步回暖，市场信心增强、预期持续改善，基数效应逐渐减弱，物价运行有望逐步恢复至近年的平均水平附近。

分析认为，随着经济恢复常态化运行，前期受到压抑的一些经济活动会逐步修复，对经济的支撑作用不断显现，中国经济运行会延续恢复向好态势。(完)

