

# 张一力：华商为何被称为中国经济 通往世界的“毛细血管”？（下）

**中新社记者：为何说海外华商是思想解放与制度创新的推动者？**

**张一力：**海外华商在不同文化场景间游走切换，能够发现更多文化差异。这些差异有助于推动思想解放和制度创新，也让中国文化走向世界。

一方面，华商始终发挥桥梁纽带作用，把海外的产品、知识等带到中国，推动中国市场繁荣、制度完善。

另一方面，华商让中国智慧惠及世界。二战后，欧洲经济高速发展，当地传统手工业面临生存困境。不少华商入行手工业，买下濒临倒闭的手工作坊，传统技艺因此得以留存。对当时的欧洲来说，华商移民工厂的模式是制度创新，也是对传统行业的保护。

**中新社记者：从“没有市场”处寻找市场，华商如何突破地域限制实现盈利？**

**张一力：**海外华商是“永嘉学派”的践行者，他们深谙“义利并用、经世致用”之学。不少华商从农村地区远赴海外，他们不懂科技创新，也没有文化背景，对他们来说，实用是经营的第一要

义。

费孝通先生所写的《小商品大市场》记载了实干争先的温商故事。以制鞋业为例，温州鞋厂每年生产超过10亿双鞋，这样庞大的产量是温州乃至中国市场难以消化的，温商为了销售产品，只能走出去。这些鞋子并非为海外市场所生产，却随着温商的脚步走向世界。温州有很多类似的小商品大市场，纽扣、打火机、服装都是其中的例子。

此外，海外华商不怕吃苦，也不怕危险。一些华商在非洲感染疟疾，有人因此丢掉生命，但更多人顽强生存，强烈的致富愿望与敏锐的洞察能力让华商突破地域限制，成为中国参与世界经济的重要力量。

**中新社记者：华商如何融入海外多元社会，并在中外往来中牵线搭桥？华商组织在其中发挥何种作用？**

**张一力：**发达的社会关系网是华商走出去的根。地缘关系、血缘关系和亲缘关系是华商天然的社会关系网，在社会关系网的帮助下，海外华商更好地构筑起市场关系网。

对海外华商来说，社会关系网是有直接经济价值的。关系网增加了华商的外力，使其构筑起更加完整的产业链体系。对刚走出国门的新华商来说，老华商的法律知识、生活经验可以帮助他们更快地立足海外社会。

海外华侨华人是组成社会关系网的基础元素，他们在同乡

社会、商会的社会关系网中进行信息与资源的互换，也与祖(籍)国相互通联。

在进出口贸易方面，华商像是“毛细血管”，纤细而广泛，将中国的产品、服务运往世界的各个角落，再将海外商品运至中国。华商对海外文化的了解使他们拥有了贸易往来的独特优势。比如说，向法国销售窗帘的华商大多获得成功，这是因为法国文化中有着每年更换窗帘的习惯，加上法国窗户大多尺寸统一，因此具有大规模生产销售的条件。可以说，这些商机只有深入当地社会观察体验才能觅得。

同时，华商是中外民间往来的重要力

量。华商亲历两个世界、两种文化、两种制度和两种历史，在对外交往方面具有独特优势。华商是中国文化的天然传播者，他们连接着中国与海外，为中外民间交往和文明交流互鉴架起“友谊桥”。（完）

## 受访者简介：

张一力，温州大学商学院教授，经济学博士，世界温州人研究中心秘书长，美国纽约州立大学、佛罗伦萨大学高级访问学者，清华大学华商研究中心兼职研究员，温州市侨联兼职副主席，浙江省高校中青年学科带头人，温州市第六轮专业技术拔尖人才。

来源：中国侨网



2021年12月，福建首个面向全球华侨华人的跨境电商贸易服务平台“侨易邦”在中国著名侨乡福建省石狮市上线。石轩摄



受访者：张一力教授