

广州准备了600多项文旅活动： 文旅盛宴 诚意飨客

广州准备了600多项文旅活动 文旅盛宴 诚意飨客

“五一”假期将至，广州准备了600多项文化旅游活动，陪伴市民游客在花城度过美好假期。4月27日，广州市人民政府新闻办公室召开2023年“五一”假期文旅和保障工作新闻发布会，介绍广州市文旅、商务、交通运输、市场监管等部门的假期保障工作情况。多部门将齐心协力，以多重保障营造安心暖心的假期消费氛围。

文/广州日报全媒体记者陈薇薇、何颖思

高品质 文旅活动精彩纷呈

发布会上，广州市文化广电旅游局副局长柯显东介绍，“五一”期间广州将推出600多项活动，备好“文旅盛宴”广迎天下客。根据目前多家旅游OTA平台显示，“五一”假期广州旅游热度排名靠前，星级酒店预订率已超过2019年同期，乡村精品民宿预订率也居高位。

柯显东透露，今年“五一”假期正值第133届广交会举办期间，广州的文旅景区景点、酒店宾馆等

也为来自四面八方的宾客和游客提供了诚意满满的专属优惠，如广交会客商可凭广交会采购商证、来宾证等证件享受广州塔门票成人票和阿尔法探索乐园门票9折优惠。同时，广州市各大景区以精彩纷呈的节庆活动陪伴市民游客度过假期。

假期里，艺术文化盛宴同样精彩。5月1日至4日，第27届广州国际艺术博览会将在海珠区南丰国际会展中心举行，本届艺博会以“拥抱”为主题，吸引了1000多位艺术家参展，共有超过一万件艺术作品展出，还可欣赏到齐白石、张大千等诸位名家作品。假期里，多场重磅展览值得关注。广州塔推出《流动的文脉——第八批广州市级非遗代表性项目展》，广州市文化馆新馆将继续举办《锦绣中华——传统织染绣艺术与生活展》等展览活动，传播中国传统文化。此外，孙中山大元帅府纪念馆、广东革命历史博物馆、农讲所纪念馆、中共三大会址纪念馆等主题特色展览活动，都非常值得市民游客打卡。

广优惠 各方联动 强力促销

“五一”假期

期间，市、区两级商务部门组织各大商圈、企业和平台，与第133届广交会联动，准备了丰富多彩的促消费活动。”广州市商务局副局长吴炳祥透露，包括广百、友谊、天河城等百货品牌，正佳广场、K11、白云机场等商业载体等，共计40余家品牌企业参与，为广交会客商提供消费福利。

4月28日，以“一站启动 全城接力”的方式，广州还将启动汽车消费节系列活动，将发布汽车促销优惠政策。同时，还将联动广东银联，与品牌餐饮携手开展“刷卡享优惠”主题促销，推出超2500万元“食在广州”餐饮消费券。

针对市民线上消费需求，以第三届广州直播电商节和第五届双品网购节广州专场为主线，将发动各大电商平台和品牌商家丰富产品供给、推出优惠折扣、创新消费体验。各区也将举办主题多样的促消费活动。

多渠道 延长服务 方便出行

广州市交通运输局副局长、新闻发言人张孜介绍，预计广州地区铁路、公路、民航、水路四种运输

方式，旅客到发量约为589.5万人次，同比2022年大幅增长。

交通运输部门制定了相关保障方案，切实落实值班制度、信息报送、运输组织、应急保障以及安全监管等各项措施。其中地铁除了增加上线列车，4月28日、5月1日地铁线网会延长运营服务1小时，5月3日地铁一、二、三、五、七号线延长服务1小时。5月2日、3日地铁广州南站(二、七、二十二号线)在上述基础上再延长运营服务至次日凌晨2时，期间开行大站快车。

广州南站10条公交线路也将动态延长服务时间，延长至末班列车抵达后的20分钟。同时开行从南站到市区和佛山等方向6条定制公交线路。此外，广州每天安排

300-500辆出租车，保障交通枢纽深夜疏运。

强监管 多措施护消费环境

广州市市场监管局副局长、新闻发言人丁力介绍，“五一”假期全市市场监管系统将实行24小时应急值守，重点在旅游景区、商业街区、交通枢纽及专业市场开展巡查执法检查，及时发现和处置风险隐患，全力打造安全放心的消费环境。

“提醒广大市民和来穗游客文明出游，理性消费，依法维权。”丁力表示，如果在消费过程中发现商家违法违规线索，或出现消费纠纷，请保存好相关证据和消费凭证，并及时拨打“12345”投诉举报。

来源：中国侨网



广州塔 (Canton Tower)