

“亚运走十城” 活动在北京收官

杭州亚运会筹备工作高水平推进中

国际在线报道(记者 彭延媛): 4月27日, 杭州亚运会面向全国开展的“亚运走十城”全媒体文化推广活动在北京收官。该活动相继走过上海、西安、天津、武汉、成都、厦门、南京、广州、珠海等9站。在北京, 组织者走进北京体育大学, 和冠军以及“未来的冠军”对话; 邀请北京市民在水立方参加杭州亚运会趣味跑, 并在奥林匹克公园唱响亚运歌曲。与此同时, 亚运会各项筹备工作正在高水平推进中。

在北京站的活动里, 组织者正式发布了杭州亚运会官方主题推广曲《有你有我》MV。亚组委执行秘书长、杭州市副市长陈卫强表示, 他们已经实现了“硬件建设基本完成、软件布局基本到位、办赛条件基本具备、赛事运行基本就绪”的预期目标。他说: “总赛程2.0版已对外公布, 单元和小项赛程2.0版、《竞赛报名指南》等重要出版物已发布。基本完成第二次竞赛报名, 完成1500多名亚运会国际技术官员任命。今年拟组织的测试赛有50场, 其中有7场是国际性赛事。各项测试

赛既是对场馆的压力检测, 也是对我们团队能力的磨练。”

据悉, 亚组委已经举办了皮划艇静水和激流回旋、铁人三项、羽毛球、足球、沙滩排球等多场测试赛, 还有多项赛事在筹备中。亚运村和亚运分村都基本具备了入住条件, 将迎接来自亚洲各地的3万多名运动员、随队官员和技术官员等等。在此前结束的亚运会各代表团团长大会上, 杭州的筹备工作得到了团长们的高度肯定。

此次杭州亚运会筹备工作具有鲜明的特色。以智能亚运为例, 杭州亚运会将通过数字技术, 致力于为办赛、观赛和参赛的各个领域人群带来更大便利。陈卫强说: “现在, 我们已经有一屏三端的智能办赛体系。一屏就是指挥大屏, 除了总指挥部的大屏, 还有交通、安保、信息技术等一些分中心的屏。这一屏可以展示所有信息, 同时通过这个屏幕可以做到智能预警, 为我们的决策提供依据。三个端口里, 其中一个就是针对观众的智能亚运一站通, 目前日活有几百万, 已经有几千万人注册。通过这个端

口, 我们还推出了亚运数字火炬手, 也可以买票, 还可以提供一些出行、语言和美食的服务。”

此外, 还有办赛端的“亚运钉”系统以及参赛端的“杭州亚运行”系统等等。

在推广方面, 杭州深厚的人文自然禀赋和创新创业基因, 为组织者提供了新思路。亚组委副秘书长、杭州市委常委、宣传部部长黄海峰说: “我们抓住电竞首次成为亚运会正式比赛项目的契机, 举办系列电竞赛事活动, 并布局发展电竞产业新赛道。下一步, 杭州将全面学习借鉴北京冬奥会的成功经验, 强化文化赋能、创新创业, 力争打造更多亚运宣传的顶流作品, 不断提升杭州亚运会的影响力和美誉度, 努力打造具有标志性意义、高辨识度的鲜明杭州亚

运印记。”

亚组委还和中国外文局联合举办了“第三只看中国”的国际短视频大赛, 推出了融合亚运元素的三大世界文化遗产国际传播系列宣传片, 他们还在亚洲20多个国家和地区举办“迎亚运趣味跑”等活动。

如何让普通人共享亚运并利用好亚运遗产, 也是筹备工作的重要环节之一。亚组委宣传部部长、杭州市委宣传部副部长许德清表示, 56个竞赛场馆90%以上都落实了赛后利用: “有些场馆本身就是各个区、县、市的全民健身场馆。第二就是高校的场馆。第三就是一些专业场馆, 比如说马术、射箭, 赛后提供给专业团队, 作为他们的训练基地使用。第四就是市场化运营的场馆, 像我们的奥体体育中心篮球

馆、游泳馆, 还有综合训练馆。这些馆的赛后由市场化的单位来进行运营。现在90%以上, 我们都落实了赛后运行的相关机制。”

由于经历过赛事延期, 杭州亚运会的场馆其实赛前已经全面面向公众开放。目前, 在这些地方参与过健身的群众已经接近1000万人次。

杭州亚运会将于今年9月23日开幕。在筹备工作的冲刺阶段里, 在6月15日、开幕倒计时100天时, 亚组委将发布亚运奖牌; 5月中下旬将举办亚运演唱会, 演唱经过3年海内外征集、筛选出的多首优秀亚运歌曲; 此外还有火炬传递活动以及各种社区群众文化活动即将推出。

来源: 中国新闻网



杭州奥体中心内体育馆、游泳馆双馆合一