

# 全球PC出货量大幅下滑 大家为啥不换新电脑了?

中新网4月26日电 (中新财经记者 吴涛)全球PC市场正在经历一场考验，一季度PC全球出货量急剧下跌，有品牌出货量甚至下跌三四成，大家不爱买新电脑了，这是怎么回事?

**PC出货量下滑，苹果也跌“惨了”**

市场调查机构Counterpoint Research公布的最新报告，2023年第一季度全球个人计算机(PC)出货量为5670万台，同比下降28%。除2020年第一季度因新冠疫情中断制造和生产外，2023年第一季度成为过去10年来PC行业第一季度出货量最低的年份。

另外一家市场调查机构Gartner公布的最新统计报告，2023年第一季度全球PC出货量为5515.4万台，同比下降30%，由于经济不确定性，以及消费者

缺乏购买动力，预估今年第二季度会继续下滑。

Gartner数据还显示，一季度，联想以23.3%的市场份额保持出货量第一，但也下滑了30%。惠普的出货量已经连续七个季度出现两位数的下滑，该季度惠普在欧洲、中东和非洲市场的出货量同比下降了37%。戴尔连续四个季度出现同比下滑。苹果公司在2023年第一季度出货量为732.4万台，同比下降了34.2%。

随着PC市场出货量的下滑，相关厂商的收入与利润也受到影响。苹果公司2023财年第一财季财报(截至2022年12月31日)显示，Mac业务的营收为77.35亿美元，相较上一财年同期的108.52亿美元下降29%。

全球PC巨头联想的最新财报显示，截

至2022年12月31日止3个月，集团营收和净利润分别录得153亿美元和4.37亿美元，分别同比下滑24%和32%。财报提到，联想的经营表现受到个人计算机需求疲弱的影响。

**为啥不购买？实在没动力**

“我现在用的电脑还是五年前买的，不玩游戏，能做PPT和看高清视频就行，没啥其他需求。”这是目前不少白领工作者对购买新电脑的态度，“不是没那个实力，实在是没有动力。”

资深产业观察家梁振鹏对中新财经称，前几年，很多人居家生活、办公、娱乐的时间延长，PC市场需求出现了一定程度的增长，加上PC市场本身就是一个严重饱和，产能严重过剩的市场，出货量的

基数又比较高，所以一旦市场萎靡不振，必然在数据上“不好看”。

国海证券发布的研报显示，2020年疫情之前，全球PC出货量稳定在2.6亿台左右，在2022年达到出货量峰值为3.3亿台。

有观点称，在过去的几年中，智能手机和平板电脑的普及率急剧上升，人们可以轻松地在移动设备上完成许多任务，从而减少了对个人电脑的需求。此外，许多人已经拥有一台电脑，不需要购买新设备或升级现有设备，“配置完全够用。”

还有分析认为，目前PC出货量乏力和PC游戏市场难出现现象级作品有关，玩手游的人多了，再加上Xbox、PS5、Switch等主机游戏市场对PC玩家的蚕食，PC游戏市

场乏力，间接影响到PC出货量。

对于一些懂技术的数码“爱好者”来说，非必要不买新电脑，拥有一张高端显卡就等于拥有一台电脑，因为其余配件都可以慢慢配置，“缝缝补补又三年”。

有意思的是，对于年轻人，他们不仅是不买电脑，他们甚至都“不会用”电脑了。

“不是敲屏幕两下就截屏了吗，到底怎么截屏？”“看直播时经常说上YY，到底什么是YY？”在B站上，经常有年轻的网友在评论区上打出这样的疑问。甚至有网友吐槽：十年前，不会电脑问年轻人；十年后，不会电脑问“老年人”。

在上述背景之下，PC市场的“危机”或仍将持续。你会买新电脑吗?(完)

## 2.1 PC行业发展前景



资料来源：IDC，中商产业研究院，赛迪数据，国海证券研究所 请务必阅读报告附注中的风险提示和免责声明 20



资料图。很多工作都可使用移动设备完成。杨华峰 摄

国海证券研报截图。