

中国科协：为海外回国（来华）人才 做好服务

中新网长春4月26日电（李丹）“中国科协要当好有温度的‘科技工作者之家’，使来华或回国的科技人才获得更多归属感、获得感、成就感，充分释放创新创业的活力。”中国科学技术协会（以下简称‘中国科协’）党组成员兼国际合作部部长罗晖26日在长春如是说。

当天，由中国科协主办的2023年海智论坛开幕。

据了解，中国科协于2004年在全国科协系统启动实施了海外智力为国服务行动计划（简称“海智计划”）。多年来，海智计划发挥民

间交流渠道优势，合作网络覆盖34个国家和地区，为海外科技人才回国（来华）发展、创新创业，搭建平台、提供服务。

“地方科协和全国学会要建立更加广泛的海智合作网络和专家队伍，构建识才、引才、育才、用才、立才的工作链。要营造有利于海外来华科技人才成长的良好环境，充分倾听海外来华、回国科技人才工作生活中所产生的意见和诉求，要为他们‘急、难、愁、盼’做好服务，当好有温度的‘科技工作者之家’。”罗晖说。

当前，吉林省正在加快创新型省份建设，此次中国科协在吉林举办海智论坛，对于该省推动海内外高端人才与吉林深化合作具有重要意义。

海智专家、吉林省服务团团长吴建平介绍，该团队要充分发挥海智专家的作用，深入精准地参与地方经济建设。“结合吉林省实际情况，我们团队将对吉林区域发展战略、产业发展升级规划等提出专业意见建议。还将根据吉林需求引入相关领域的专业人士，有针对性地开展国际交流与合作活动，助力引进吉林

省所需的项目与技术资源。”

当天，中国科协还宣布了2022年度中国科协海智计划基地评估结果，为31家新认定中国科协海智计划基地授牌，为18位新聘用的中国科协海智计划特聘专家代表颁发聘书。

相关省科协、全国学会、海智特聘专家和海智基地代表，围绕新形势下推进海智工作、海智计划合作网络建设、搭建引才荐才高端平台、主动“走出去”招才引才和推动海智基地创新发展5个专题分享了典型经验做法。（完）



2023年海智论坛在吉林长春召开
李丹 摄

国际国内咖啡大牌云集 重庆国际咖啡节开幕

中新网重庆4月26日电（记者 刘相琳）2023重庆国际咖啡节26日开幕，来自10余个拉美和亚非国家的国际贸易机构，20余个国际品牌以及国内17个省市的120个品牌商家赴渝参展。

咖啡是世界公认的三大饮料之一，全球饮用咖啡人数已超16亿人。市场公开数据显示，近年来，中国咖啡消费年复合增长率已超25%，全国咖啡相关企业超过33万家；到2025年，中国咖啡消费规模将超1万亿元。

重庆国际咖啡节是西南地区规模和影

响力最大的咖啡展会节庆活动，已吸引20多个国家，境内外500余家品牌、700余家贸易机构参与，成为集咖啡上中下游产业链为一体，展、会、节、赛融合的国际咖啡盛会。

本届咖啡节以“城市温度啡尝Kaweh”为主题，旨在充分发挥重庆区位优势，链接国际消费资源、营造国际消费环境，进一步推进国际咖啡品牌、潮流饮品、高端产业等资源要素在重庆渝中区集聚融合。现场举行了咖啡品牌展示展销、咖啡设施

设备展示交易、生豆贸易、咖啡知识交流等活动。

相比星巴克、Costa等连锁咖啡店，独立咖啡馆近年来受到越来越多的青睐和关注。本届重庆国际咖啡节邀请到众多全国独立咖啡馆参与，满足消费者在特调、冲泡手法等方面的特殊需求，带来不一样的咖啡节体验。

活动主办方表示，将依托重庆作为咖啡贸易交易中心，以及西部陆海新通道等优势，邀请其他国家咖啡贸易商、全国咖

啡贸易采购商，通过采购大会及相关咖啡活动，进一步深化咖啡文化交流合作，给世界各地的供应商、采购商搭建一个展示及交流的国际舞台。

本届展会展期至4月28日，同期还将举办“拉美咖啡缤纷汇”系列活动，并开展“2023重庆咖啡师技能大赛”。（完）



图为活动现场吸引众多人士品尝咖啡。 活动主办方供图