

周阳：枸杞何以成为宁夏对话世界的“红色名片”？(下)

20余种产品成为市场宠儿，让宁夏的“枸杞+”产业链不断延长。

同时，枸杞抗干旱、耐盐碱、耐风沙，非常适合在干旱地带种植。宁夏有很多万亩生态枸杞庄园，成规模的枸杞林阻挡了风沙对当地人的“侵袭”。枸杞在绿色生态发展中扮演着重要角色。

此外，枸杞地也是宁夏当地村民的“绿色银行”。过去，枸杞是帮助乡亲脱贫的红果果；如今，枸杞是富民的“金豆豆”。歌曲、刺绣、剪纸……宁夏随处可见枸杞的身影。可以说，宁夏人的生活离不开枸杞。

中新社记者：枸杞宴近些年很受热捧，这样的尝试是否成功？

周阳：答案是肯定的。以前，在许多消费者的心中，枸杞主要用来煲汤，或者给一些菜品做点缀。但现在不一样了，枸杞正在由配角变成主角。不仅是民间在做，我发现中国的政府部门也在为枸杞宴搭平台，一些职业学校开始和饭店合作，形成了“产学研”纽带。

枸杞芽菜墩、银鱼枸杞、滋补枸杞

鸡……目前，宁夏创作了约400道枸杞菜，在厨师手中，枸杞根、茎、叶、花、果等元素均可做成美味佳肴。

如果来宁夏旅游，可看到越来越多的饭馆推出了枸杞菜品。这些菜品顺应了绿色、营养、健康的消费需求，赢得了消费者的青睐，更延伸形成了新的文旅和康养消费热点。

中新社记者：作为枸杞之乡，宁夏应如何创新枸杞品牌塑造的思路？

周阳：不管是年轻人“熬最深的夜，泡最浓的枸杞”的养生“标配”，还是枸杞糖肽、护肝片等功能性食品逐渐进入医院营养配餐渠道，宁夏枸杞药食同源的属性，决定了它与健康观念离不开。

首先，应提高自主研发能力，让深加工产品更精细化发展。目前，宁夏已有枸杞原浆等成熟产品，其他深加工产品还不够规模化和精细化。应继续深度挖掘其更多价值，解锁更多“跨界”“触网”新玩法，扩大枸杞在年轻消费群体中的影响力。

其次，应加大在海外的宣传力度。中医在海外很热，可借

助此热点，在海外消费者心中加深对宁夏枸杞补肾养肝、润肺明目、延缓衰老、提升免疫力等功效的宣传，进一步扩大枸杞的消费人群与市场。

最后，宁夏也应该做好检验检疫、“打假”等环节的工作。市面上有不少“宁夏枸杞”的假产品，对真正的宁夏枸杞品牌塑造产生了一定影响。我们看到，中国国家知识产权局

已经正式核准注册“宁夏枸杞”地理标志证明商标，标志着“宁夏枸杞”得到了国家法律正式保护。随后，宁夏枸杞管理部门或行业协会也应做好品牌保护工作，升级换代枸杞的检验检测设备，让真宁夏枸杞贴上真正的“宁夏枸杞”品牌标签。(完)

受访者简介：

ESSAM AUDAM

ADAM AHAMED(中文名：周阳)，苏丹人，文学硕士，智慧宫国际文化传播集团外籍专家和译者，曾受宁夏网信办邀请，以宁夏文旅推广者身份成为主播，发布《遇见宁夏》系列短视频进行文旅推介，译作有《永远的乡愁》《中国传统故事》《中国寓言故事》《夏天》等。

来源：中国新闻

网



受访者：周阳（中文名） ESSAM AUDAM ADAM AHAMED