

世界第28个读书日

大江南北 书香浓浓(上)

核心阅读

4月23日是第二十八个世界读书日，第二届全民阅读大会在浙江杭州开幕。全民阅读大会上发布的第二十次全国国民阅读调查结果显示，中国国民阅读率逐年上升趋势明显。中华大地书香飘逸，爱读书、读好书、善读书的氛围更加浓厚。

2022年，中国城镇居民居民图书阅读率为68.6%，农村居民图书阅读率为50.2%

第二届全民阅读大会上，中国新闻出版研究院发布了第二十次全国国民阅读调查结果。数据显示，2022年中国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为81.8%，较2021年的81.6%提升了0.2个百分点。

如果拉长时间段，中国国民阅读率逐年上升的趋势更加明显。从2012年到2022年，10年间，中国成年国民综合阅读率从76.3%上升至81.8%，上升了5.5个百分点。

“党的十八大以来，全民阅读工作深入推进，取得明显成效。历年国民阅读调查所取得的数据，体现了国民阅读理念、

阅读数量和阅读氛围的改进和提升。”中国新闻出版研究院院长魏玉山说。

数据显示，2022年中国成年国民图书阅读率为59.8%，较2021年的59.7%增长了0.1个百分点；报纸阅读率为23.5%，较2021年的24.6%下降了1.1个百分点；期刊阅读率为17.7%，较2021年的18.4%下降了0.7个百分点；数字化阅读方式(网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读等)的接触率为80.1%，较2021年的79.6%增长了0.5个百分点。

对中国城乡成年居民2022年图书阅读率的考察发现，中国城镇居民的图书阅读率为68.6%，较2021年提升0.1个百分点；农村居民的图书阅读率为50.2%，较2021年提升0.2个百分点。

通过对中国城乡成年居民图书阅读量的考察发现，2022年，中国城镇居民

的纸质图书阅读量为5.61本，较2021年的5.58本多0.03本；农村居民的纸质图书阅读量为3.77本，高于2021年的3.76本。

保障全民阅读的相关制度不断完善，全民阅读基础设施逐渐充足

推动国民阅读率提升的动力来自多个方面。保障全民阅读的相关制度不断完善、全民阅读基础设施逐渐充足，为全民阅读提供了强大保障。

2014年以来，全民阅读已连续10年被写入《政府工作报告》；2016年，首个国家级全民阅读规划《全民阅读“十三五”时期发展规划》印发；2020年，《关于促进全民阅读工作的意见》下发；2021年，“十四五”规划纲要明确提出“深入推进全民阅读，建设‘书香中国’”。特别是2017年3月1日《中华人民共和国公

共文化服务保障法》正式施行，2018年1月1日《中华人民共和国公共图书馆法》正式施行，这两部法律都列入了全民阅读的内容，对开展全民阅读提出明确要求。江苏、湖北、辽宁等17个省份先后完成了全民阅读的地方立法工作，全民阅读步入法治化轨道。

第二届全民阅读大会上，阅读与乡村振兴论坛暨2023“新时代乡村阅读季”启动仪式举办。2023“新时代乡村阅读季”以农家书屋为平台，推出主题出版阅读、农民喜爱的百种图书推荐等活动。论坛还公布了乡村阅读推广人、最美农家书屋名单等，引发广泛关注。河南内黄县李石村农家书屋“微光书苑”创始人李翠利，十余年来坚持在田埂守望书香，她说：“希望以我的努力和坚持，吸引更多有知识、有能力、有爱心

的有志之士关注和支持乡村阅读推广，为乡村文化建设助力、赋能。”这些环境优美、藏书完备、服务优良的阅读机构代表了中国全民阅读基础设施的发展趋势。

近年来，全民阅读基础设施持续增加。截至2022年，全国共建成58.7万家农家书屋，推动12.4亿册图书进农村；全国3300多家公共图书馆全部免费向读者开放，全国公共图书馆实际持证读者数量超1.03亿人；14万多家职工书屋覆盖职工8000多万人；城市书吧、社区书屋等新型阅读空间如雨后春笋般快速增长。全民阅读基础设施更加充足。

第二届全民阅读大会的家庭亲子阅读论坛现场，家庭代表、专家学者等围绕亲子阅读之美展开交流探讨。全国妇联自2016年起开展家庭亲子阅读活动，实施



第二届全民阅读大会在浙江杭州开幕



读者行走上海图书馆东馆内