

新时期如何讲好中国故事？2023年中国网络媒体论坛聚焦构建国际传播新范式



2023年中国网络媒体论坛“中国叙事·构建国际传播新范式”平行论坛 陈溯 摄

中新网南京4月21日电(记者 陈溯)新形势下,讲好中国故事,加强国际传播能力建设,对于为我国发展创造良好的外部舆论环境至关重要。21日至23日,2023年中国网络媒体论坛在江苏南京召开。由中央网信办网络传播局指导、中国日报网主办的“中国叙事·构建国际传播新范式”平行论坛召开,与会嘉宾探索构建融通中外的中国叙事体系,热议国际传播新范式。

在当天的论坛上,中央网信办网络传播局局长范小伟表示,新时代中国发生的历史性变革,取得的历史性成就,是构建中国叙事体系,讲好中国故事最坚实的基础和最大的底气。要秉持全球视野,构建中国叙事应该站在

人类发展的高度上,讲好中国贡献,用真实的案例、客观的数据、鲜活的故事,来展现中国担当。用互联网丰富多彩的产品形态,展示中华优秀传统文化天下大同、和谐共生等富有当代价值、世界意义的精髓,让全球民众从中华文明历史情境中更好地理解中国。

范小伟指出,在人人都有麦克风的时代,要鼓励多元共生,媒体、民间组织和每个民众,对于构建中国叙事体系都有不可或缺的重要力量,特别是青年群体日益成为中国叙事的主力军。同时,越来越多的国外友人主动参与到讲好中国故事的行列中。“我们欢迎他们发挥融通中外的独特优势,把中国文明遇上外国面孔的动人故事事实传递

出去,殷切期望他们成为中国形象的传播者,中国故事的讲述人。”

江苏南京是此次论坛的举办地,江苏省政协副主席张乐夫表示,江苏省高度重视国际传播工作,将把加强和改进国际传播工作摆在重要位置,以本次论坛的举办为契机,不断夯实能力根基,持续提升传播效能。大力推动国际传播,加强选题策划,注重议题设置,以更具时代感、更具人情味、更具国际范的传播方式,让中国道路的精神内核充分彰显,让中国的价值感召不断强化,利用互联网、数字化,把握网络国际传播的趋势和技术发展要求,着力打造多元多样的传播主题,不断扩大规模,做大音量。

中国日报社副总编辑王浩表示,随着网络信息技术快速发展,各种新应用新业态不断涌现,全世界的思想文化和文明成果在网络空间高速传播、共享激荡,为讲好中国故事、推动中外文明互鉴开辟了新场域、拓展了新空间。他建议,加强叙事话语建设,破除西方元叙事的“迷信”,打造融通中外的新概念新范畴新表述,形成完整的话语体系,建立起反映人类共同价值追求、符

合时代发展特点、具有广泛接受基础的叙事逻辑,为打破西方“元叙事”提供看得见、用得上的“话语工具包”。同时,当前网络空间里,叙事主体呈现出多元化特征,要充分调动官方与民间、媒体与个人、企业与社会组织等多方力量,形成网络国际传播多声部“大合唱”。

当天,伊朗籍网络名人、上海第九人民医院整形修复外科研究生Dorsa Gholamali Sinaki(月亮),非洲青年驻华代表团团长、中非青年联合会联合创始人Joseph Olivier Mendo'o(门杜),意大利籍网络名人、“中国有约”常驻嘉宾Mattia Romeo(罗密欧),奥地利籍代表、《新时代,我在中国》系列视频嘉宾代表Erich Kaiserseder(艾嘉德),摩洛哥籍网络名人、电视剧《山

海情》阿语版翻译El Batoul Nejjaoui(宝云)等外籍代表分享了自己跨越山海,来到中国工作学习的“中国缘”,用亲身经历讲述中国故事,传播中国文化,让更多的人认识、了解并爱上中国。

来自五大洲的外籍媒体人代表现场宣读了“中国故事共创会”倡议,这一倡议将鼓励更多与中国结缘的国际友人共同讲好中国故事,向世界展示一个真实、立体、全面的中国。

论坛还举行了“中国好故事”网络国际传播精品案例、“快手国际日”国际传播优秀案例发布。多位嘉宾通过分享经验和成果,探讨用中国大地上最接地气的事感动世界,共同为讲好中国式现代化的故事,展现可信、可爱、可敬的中国形象建言献策。(完)



论坛嘉宾合影留念