

新加坡以四大主题玩法、两项战略合作 全面重启中国旅游市场



新加坡旅游局局长陈建隆现场致辞 新加坡旅游局供图

中新网上海4月21日电 (记者 李佳佳) 睽违三年，新加坡旅游局21日于上海举办首个在华线下推介会，展示新加坡推出的四大系列主题新产品，以及与包括微信支付、财新传媒等在内的战略合作，全面重启中国旅游市场。

针对后疫情时代大众对绿色疗愈以及个性深度旅游需求的提升，此次，新加坡旅游局推出绿动身“新”、乐活“新”生、食遇“新”意和体验创“新”四大系列主题，以迭代焕新的多维体验重构精彩狮城。

今年2月，新加坡成为全球可持续旅游委员会(Global Sustainable Tourism Council, GSTC)认证

的可持续旅游目的地，作为全球第一个在国家层面开展此项认证的国家，新加坡的“绿动身‘新’”主题不仅关注城市与自然共处的可持续性，也聚焦当地文化保育、创新科技引入、低碳出行选择、饮食方式改变、住宿绿色推广等可持续全新体验；“乐活‘新’生”致力于让到访游客感受城



市与自然的多元互动方式，从长达300公里可以连接新加坡全岛的绿色走廊网络(Park Connector Network)到拉扎鲁斯岛上的快艇体验，拥有多样化健康生态系统的新加坡，可以满足不同人群对健康生活方式的追求；“食遇‘新’意”顾名思义，是向到访者展示新加坡深厚多元的美食文化，并开启独特创新的用餐体验；“体验创‘新’”是针对新加坡上新的一系列包括圣淘沙全新水上浮动乐园(Hydrodash)、即将开幕的新加坡飞禽公园、四年后重新开放的娘惹博物馆等在内的全新景点与体验项目，让游客从全新维度感知不一样的狮城魅力。

迎接当下中国消费者关注热点的转

换，新加坡旅游局致力以创新多元的方式加深与消费者的同频沟通。2022年新加坡旅游局携手王嘉尔及其品牌、RYCE白米范及TEAM WANG design开启全球战略内容合作。此外，针对中国游客，2023年新加坡旅游局携手超级QQ秀打造了全球首个目的地主题新次元宇宙“新加坡花园秘境”，依托强大的数字化科技，新加坡旅游局将上述四大系列主题巧妙融入其中，用妙趣横生的虚拟社交新玩法引领中国消费者探索狮城，感受新加坡与时俱进的新潮活力。

同时，新加坡旅游局与微信支付签订了为期三年的战略合作。自2023年5月1

日至10月31日，微信支付平台将携手优质商户推出重磅优惠政策，消费者通过微信支付可享8折优惠。新加坡旅游局还与财新国际签署了合作谅解备忘录，成功达成深度战略合作关系。

新加坡旅游局大中华区首席代表兼执行署长潘政志表示：“阔别三年，重新出发。新加坡旅游局始终坚持通过新的旅游产品、新的对话方式和新的推广渠道，和中国的业者朋友以及消费者对话。因此，在四大主题的支撑下，我们将继续发力，以更破圈、多元的视角，和合作伙伴更紧密的战略合作，共同开启狮城精彩的新未来。”(完)



国航系（新加坡）新航线发布暨产品推介会隆重举行