

高启安：丝绸之路 如何影响中华饮食？(下)

认可。

海外的中餐馆已成为一道靓丽风景。大大小小的中餐馆能够在世界各地扎根，说明中华饮食文化强大的生命力和传播力。这个传播效果也体现出中华饮食文化所具有的先进和优秀。我在日本工作生活的数年间，当地甚至因传入的中国菜而产生出一些专门词汇，比如用日语发音

的四川料理、麻婆豆腐等。

因此，中华饮食要在保持传统烹饪文化的基础上，进行创新式传承，让世界各地不同口味的人们都能接受它。当年从西方传入这些饮食的时候是这样，今天中华饮食文化在往外传播过程中，也应有这样一些特征。(完)

受访者简介：

高启安，中国敦

煌吐鲁番学会理事、甘肃省敦煌学学会副会长，专攻敦煌学及丝绸之路饮食文化、裕固族和地方民俗等学术领域，著有《唐五代敦煌饮食文化研究》《丝绸之路饮食文化研究》，所著《旨酒羔羊-敦煌的饮食文化》被翻译为日文在日本出版。

来源：中国新闻

网



受访者：高启安

第六届进博会筹办工作稳步推进 诸多国际检验检测认证企业将参展

中新社上海4月20日电 (记者 姜煜) 中国国际进口博览局副局长刘福学20日透露，第六届进博会筹办工作正稳步推进，诸多跨国企业高管将出席主要活动。

当天，第六届进博会服务贸易展区检验检测行业宣介会在国家会展中心(上海)举办。刘福学在宣介会上说，检验检测认证(TIC)是国际通行的质量管理手段和贸易便利化工具，是市场经济条件下加强质量管理、提高市场效率的基础性制度，作为经济社会发展的

重要技术支撑，对于维护社会公共安全、促进产品和服务质量提升、保护消费者利益、促进产业升级等，具有十分重要的基础作用。

“TIC行业一直是进博会服务贸易展区主要的组成部分，五年来，众多国际TIC行业龙头企业参展，为中国市场引进诸多新产品、新技术、新服务，补齐强化了进博会专业服务领域品类。”刘福学说。

TIC国际检验检测认证理事会中国区首席代表兼秘书长许

敏对中新社记者表示，进博会为全球企业、品牌和产品提供了一个面向中国市场的舞台，目前已有好几家TIC国际检验检测认证理事会的会员企业确认参展第六届进博会，期待他们在这个舞台上展现众多创新解决方案、找到更多的商业机会。

“用好进博会这个平台，每位参展商都能‘出圈’。”SGS中国企业市场及公关部总监常静说。SGS是全球知名第三方测试、检验和认证机构，自2018年起结缘进博，并在此

后连续四年参加进博会。常静称，依托进博平台，SGS向全世界展示了集团最先进的技术和服务能力，并在此后落地了很多商业合作项目。

第六届进博会将于2023年11月5日至10日在上海举办，作为六大展区之一，服务

贸易展区从商流、物流、信息流、资金流四个维度汇集要素，设有金融服务、咨询服务、商贸平台、航运物流、文化旅游等板块，聚焦绿色减碳、稳链强链、数字未来等新技术、新成果，致力于服贸行业的数字化转型。(完)



2023年中国国际进口博览会新春团拜会