

# 福建多措并举助推文旅经济复苏

## 将举办“投资福建 赢在未来”招商会

中新社福州4月17日电(叶秋云)今年以来,福建省文化和旅游市场加速回暖。记者17日从福建省文化和旅游厅获悉,2023年一季度,福建省接待旅游总人数11079.58万人次,同比增长25.8%,恢复到2019年同期的107.2%;其中过夜游客2970.11万人次,增长34.8%。

数据显示,一季度,福建省实现旅游总收入1322.80亿元(人民币,下同),同比增长42.9%,恢复到2019

年同期的88.5%;全省游客人均花费1194元,同比增长13.5%。

近期,福建省委办公厅和省政府办公厅出台了《新形势下促进文旅经济高质量发展激励措施》(以下简称《激励措施》)。这是福建省继去年印发《福建省推进文旅经济高质量发展行动计划(2022—2025年)》后,在文旅经济领域出台的又一重要文件。

福建省文化和旅游厅副厅长肖长培在17日举行的2023年福建省

文旅经济发展大会新闻发布会上表示,《激励措施》主要包括5个方面23条措施,整合福建省文化和旅游厅及相关厅局涉文旅资金3亿多元,将有力促进文旅经济高质量发展。

《激励措施》从激励县域文旅经济、文旅产业链、文旅融合和跨界发展、文旅消费、文旅市场主体等方面提出一系列措施。

除了政策加持外,福建组织开通省外入闽观光旅游

列车,积极推动长三角、珠三角、东北等多地开通多趟外省入闽观光旅游列车。3月31日,今年首趟来闽旅游专列由江西赣州开出,搭载400名旅客顺利抵达泰宁,开启为期两天的丹山碧水之旅。

福建省文化和旅游厅一级巡视员吴立官介绍,为了吸引更多省外游客搭乘专列入闽旅游,福建文旅部门精心策划了海丝休闲之旅、文化体验之旅、世界茶乡之旅等一批“清新福建”

环闽旅游主题线路,采取“专列+专线”定制模式,打造高质量旅游列车产品。

福建省文旅经济发展大会将于18日开幕。当天的新闻发布会上披露,大会期间,将举办“投资福建 赢在未来”文化和旅游重点项目招商推介会。截至4月14日,各地报送94个文化和旅游招商引资签约项目,合计总投资金额达1101亿元,项目落地后将显著增强福建文旅经济后劲。(完)

# 福建对东盟进出口增长强劲

## 外贸迎“开门红”

中新社福州4月18日电(记者 龙敏)今年首季度,福建外贸进出口实现“开门红”,展现出较强的经济韧性与活力。据福州海关18日发布数据显示,今年一季度,福建外贸进出口4792.5亿元(人民币,下同),同比增长10.1%;其中出口2874.6亿元,同比增长9.6%。

对东盟进出口增长强劲,为福建外贸快速增长提供了动力。统计显示,今年一季度,福建对东盟进出口1102亿元,增长24.3%,高出整体增速14.2个百分点。

多位经济专家

认为,一方面,政策优势持续释放;另一方面,“出海”抢订单、稳外贸效果凸显,推动福建对东盟进出口增长。

今年是《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)实施第二年,新一轮关税减让安排实行,区域内关税减让进一步深化,为对东盟进出口贸易发展注入新动能。今年第一季度,福州海关签发出出口货物RCEP原产地证书1486份,签证金额5.7亿元,同比分别增长63.1%、68.7%;放行RCEP项下进口货物4.2亿元,减让税款554万元,同比分别

增长74.9%、53.1%。

今年以来,福州海关持续开展RCEP政策红利释放行动,提升RCEP协定优惠政策在企业的“知名度”;主动跟进对接重点行业、企业需求,推广经核准出口商制度,提高协定红利“含金量”;为新企业提供“一对一”帮扶,为其享受协定关税减让提供“指南针”。

福州海关相关负责人指出,将继续加大RCEP政策宣介服务,积极推动共建RCEP智能服务系统,加大经核准出口商制度、智能审核与自助

打印措施推广力度,引导企业抓实RCEP政策机遇。

随着新冠疫情防控措施的优化调整,去年底以来,福建全力拼“出海”。福建农林大学经济与管理学院工商管理系主任郑义指出,位居福建第一大贸易伙伴的东盟成为福建稳外贸的重要市场。

今年2月25日至3月6日,泉州晋江市赴东南亚经贸代表团先后赴菲律宾、泰国、越南,开展“以侨为桥,贸促优配”经贸交流合作。世界晋江同乡总会会长、菲律宾晋江同乡总会理

事长陈凯复说,疫情之后,全球经济逐渐复苏。菲律宾许多侨胞都是从事贸易、零售等生意,晋江作为民生消费品的制造强市,合作有着广阔的机遇。

当前,世界经济衰退风险上升,外需增长显著放缓,国际供应链格局加速重构,福建外贸发展面临的困难挑战仍较多。郑义认为,福建外贸韧性强、潜力大、活力足的基本面没有改变,随着一揽子外贸促稳提质政策措施的落地实施,福建省外贸将继续保持向好态势。(完)