



顾问：梁俊祥、容子、意如香、吴永健
社长：沈德民博士（退休）
总编辑：李卓辉
编辑部：李卓辉、赵书凝、韦林汕、孙美玲、谭建源、赵周欢、张瑞钊、何磊、
网站：www.haríanbaru.com
电话：081318597128

公元2023年04月16日（星期日）

第751期

佐科维总统访德国主持汉诺威工业博览会开幕 将会见德国总理舒尔兹与工商集团巨头邀请投资

（本报讯）佐科维总统偕夫人于周六下午乘专机飞往德国，经过15小时行程于星期天抵达德国汉诺威机场，受到我国驻德国大使夫妇与先行抵步的经济统筹部长艾朗卡、外长雷特诺与工业部长阿古斯等的迎接，德国政府迎宾长官也到现场迎接。

佐科维总统离开雅加达前，在机场发表

讲话，说明德国是印尼的重要经济伙伴，是欧洲国家工业先进国家，与我国经济贸易密切，是印尼的第四大贸易伙伴。德国的先进工业科技，特别是网络与4.0工业化的先进科技，值得我国认真借鉴与推进，希望与德国加强合作，发展我国4.0工业，走向进步富强的大国。

佐科维总统将与

德国舒尔兹总理共同主持汉诺威博览会开幕，随后将举行印德首长会谈。佐科维也将会见德国工商集团领导，邀请德国工商巨头前来印尼投资发展，加强两国科技与经济贸易合作。

德国汉诺威工业博览会是欧洲最大的科技工业展览，自1976年以来，一直是欧洲最受瞩目的国际博览会，吸引

全球工商科技界的参加与关注购买。（小全）



佐科维总统偕夫人抵达德国访问

2022年中国与东盟化妆品 贸易额为12.3亿美元

中新网北京4月16日电（记者 杜燕）今天，《RCEP化妆品市场研究报告(东盟篇)》在“中国化妆品国际合作论坛”上发布。根据报告，2022年中国与东盟化妆品贸易额为12.3亿美元。其中，中国向东盟地区出口9.2亿美元，约占中国化妆品出口总额的16.1%，中国自东盟地区进口3.1亿美元。

报告显示，东盟被列入全球化妆品行业重点开发的“未来市场”已成共识。预计到2025年，其市场规模将超过3000亿美元，年复合增长率高于已

进入饱和期的欧美市场。所以东盟是中国化妆品产业“出海”的一个重点市场。

根据报告，2022年中国与东盟化妆品贸易额为12.3亿美元。其中，中国向东盟地区出口9.2亿美元，约占中国化妆品出口总额的16.1%，中国自东盟地区进口3.1亿美元。

从具体国别看，东盟市场的集中度非常高。出口方面，排名前五的国家分别为：泰国、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾和新加坡，出口总额为7.5亿美元，占比为81.5%；

进口方面，排名前五的国家分别为泰国、越南、印度尼西亚、新加坡、马来西亚，进口总额为2.9亿美元，占比为98.9%。

从具体产品来看，产品出口品类相对均衡。2022年，中国向东盟出口的第一大品类为美容护肤品，出口额为3.67亿美元，同比大幅上升，增长82.8%。其次为其他个人护理品，出口额为3.35亿美元，较2021年的1.65亿美元翻了一番，是增长最为迅速的品类；头发护理的出口额为1亿美元，为出口第三大品类，同比

增长26.8%，增速有所放缓；口腔护理类产品出口额为9221万美元，同比增长62.3%；香水类出口额最小，为1890万美元，但增长亮眼，达到了70.9%。

报告指出，2022年1月1日RCEP协议正式生效并逐渐落实。可以看出，RCEP协议在促进贸易发展方面已经显示出强大的作用。报告建议，中国美妆企业要重视RCEP规则、政策的学习和理解，利用好规则政策，从自身优势出发，强化与东南亚国家的进口与出口，互利互惠，共同促进美妆产业

的无障碍交流互通。同时，注重当地化方式，注意新零售手段，利用好跨境电商电子商务政策。

“中国化妆品国际合作论坛”于今年4月16日至17日在北京市昌平区举办，旨在推动中国化妆品高质量发展，加强国际交流合作，以北京市“两区”建设为契机，形成全方位、宽领域、多层次的产业发展新格局，实现中国化妆品产业的新突破、新跨越。（完）