

跨国企业为何持续“加仓”中国市场？

（投资中国）跨国企业为何持续“加仓”中国市场？

中新社北京4月13日电 题：跨国企业为何持续“加仓”中国市场？

中新社记者 刘亮

从正在火热进行的第三届消博会，到此前的中国发展高层论坛、博鳌亚洲论坛，近期中国各地举行的多场国际会议上，许多跨国企业高管频频发声，释放持续“加仓”中国市场的强烈信号。

在当前全球经贸增长乏力的形势下，中国为何还能持续保持对外资的吸引力？中国宏观经济研究院对外经济研究所新兴经济体研究室主任、研究员李大伟近日接受中新社记者专访，解析中国市场的“磁力”所在。

中国市场“磁力”何在？

近年来，受疫情大流行、地缘政治等因素影响，全球经济面临重重挑战，全球跨境直接投资一度出现大幅下滑。但在如此艰难的经济形势下，去年中国实际利用外资规模却再创历史新高。分析其背后的原因，李大伟认为，与中国多方面“独特优势”有关。

一是市场潜力优势。中国经济总量稳居世界第二位，且居民消费结构正在加速

升级过程中，市场潜力巨大。目前，全球跨境直接投资已经由中国改革开放初期的效率导向型转向市场导向型为主，这些企业为参与分享中国市场增长的红利，往往会加大对华直接投资。

二是配套产业优势。当前，中国已形成具有强大竞争力的产业集群，且中国是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家。这种配套产业的优势使得跨国公司可以很便捷地从中国境内获取大部分配套零部件及相关设备，大幅度降低了企业生产经营成本。

三是营商环境优势。中国近年来加快优化营商环境，持续放宽外商投资准入，目前制造业外资准入水平已经达到世界前列，服务业外资注入水平和发达国家差距也已经大幅度缩小。在外资关注的知识产权保护、优化企业设立程序、优化项目建设程序等方面，中国也均已达到世界先进水平。更为重要的是，疫情期间，中国多地政府还出台专项机制，有力保证了包括外资企业在内的企业正常运营。

四是基础设施优势。他指出，与大多数发展中国家，甚至部分发达国家相比，

中国的港口、铁路、公路等基础设施十分完善。如，全球吞吐量排名前十的港口中，中国就占据八个席位。此外，中国在铁海联运、跨境铁路运输等方面优势也更明显，中欧班列在疫情期为便利化中国和欧洲之间的运输就发挥了重要作用。

企业高管密集访华释放哪些信号？

随着中国疫情防控平稳转段，跨国企业高管近期也开始密集访华。李大伟认为，这主要释放了以下三方面的信号。

其一，表明跨国公司普遍看好中国经济发展前景。随着疫情防控政策优化调整后，中国经济复苏势头喜人，各项先行指标均反映中国经济将呈现加速复苏态势。

其二，表明跨国公司普遍看好中国将继续高水平扩大开放。中国将积极推进高水平对外开放，依托中国超大规模市场

优势，以国内大循环吸引全球资源要素，增强国内国际两个市场两种资源联动效应，提升贸易投资合作质量和水平。这无疑为跨国公司持续拓展中国市场注入了更大信心。

其三，表明跨国公司普遍重视中国市场。对很多跨国公司而言，中国市场是亚太区市场的最主要组成部分，其规模在全球业务中占据重要比重，更是其未来开拓市场的主要增长点之一，凸显了其高层来华拓展业务的必要性。

投资中国市场能带来什么？

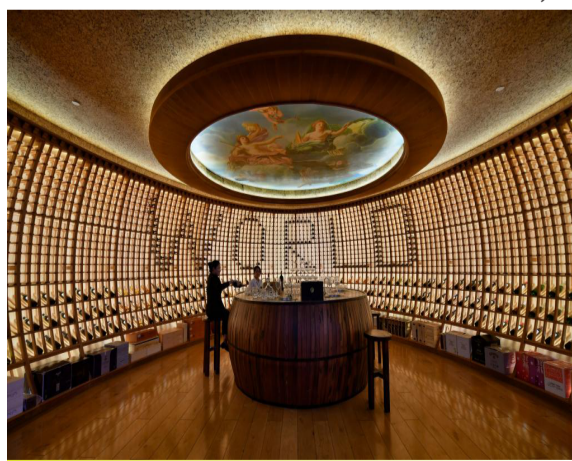
最近，不少跨国高管在接受媒体采访时强调，未来投资中国市场不是“可选项”，而是“必选项”。

谈及对这句话的理解，李大伟分析称，中国是大型经济体中经济增长最快的经济体，在世界经济

体系中的地位将持续上升。跨国公司要想有效地开展全球业务战略，就必须在中国市场具有较强的知名度和影响力。同时，中国市场竞争也日趋激烈，跨国公司以及中国本土企业都在开展良性竞争。因此，跨国公司能在中国市场站稳脚跟，也间接证明了其国际竞争力。

在他看来，跨国公司投资中国好处在于：能和全球最具潜力的消费市场直接对接，从而开展产品、服务和业态创新，为跨国公司持续注入活力和动力。凭借中国市场的巨大规模加速拓展公司业务，帮助企业进一步成长壮大。深度融入和参与中国国内的各个大型产业集群，共同构建具有较强安全性和韧性的产业合作网络，从而有效防范外部风险。（完）

来源：中国侨网



这是海口综合保税区国际商品展示交易中心内的酒类展示区



资料图：江苏南通通海港区作业区的繁忙景象