

印尼首批10名华文教师赴华研修培训

中新网雅加达4月12日电(记者李志全)新冠疫情以来首批10名印尼华文教师即将启程赴华参加线下研修培训。4月11日,中国驻印尼大使馆参赞兼总领事蔡志烽在雅加达为印尼华文教师培训班一行饯行。

这批华文教师来自印尼廖岛省最大的城市巴淡岛,由印尼雅加达华文教育协调机构精心推荐,将赴

中国河北省参加为期七天的研修活动。

蔡总领事表示,随着中印尼共建命运共同体以及人员交往的快速重启,越来越多的印尼青少年热衷于学习中文,印尼社会各界希望通过华文师资交流增进彼此了解的期望也愈加强烈。华文教育是沟通人们心灵的重要桥梁,相信各位老师将通过此次华文研修活动学有所获、学有所

进,用所学到的知识应用于今后的华文教育中,为中印尼人文交流画卷增光添彩。

华文教师代表李宝贝表示,非常高兴作为印尼疫后首批华文教师赴中国参加华文教师研修活动,我们将珍惜此次赴华学习交流的机遇,传递印尼与中国两国师生之间的友谊。

近年来,河北省侨联依托河北丰富的汉语教育资源,积极

组织海外华文教师赴河北研修。(完)

来源:中国侨网



北京外国语大学研究员曲强

印尼等东南亚咖啡企业在消博会展出(下)

咖啡豆散发着红糖香、大麦香、苹果香和可可香,层次更丰富。

与会咖啡商称,在消费升级的大背景下,中国成为最具潜力的咖啡消费大国之一。据国际咖啡组织数据预估,2021年中国咖啡行业市场规模达3817亿元(人民币,下同),并预计2025年将超过10000亿元。

“中国拥有巨大市场潜力。随着消费者购买力提高,中国消费者对高质量的产品更加青睐。”蒋嘉雯说,期待以海南为起点,深度参与中国咖啡产业的国际化发展。

在咖啡商看来,

同为出口中国咖啡,东南亚国家不是简单的竞争,而是差异化互补,让消费者有更多选择。他们注意到,“咖啡+水果”“咖啡+茶”等咖啡饮料化、创意新咖更受中国年轻人的欢迎,遂在配方和品类上不断创新,更贴近消费者的口味。

作为中国主要咖啡产地之一,海南邀请咖啡商前来投资。海南省农业农村厅厅长何琼妹说,海南具有连接中国和东南亚两大咖啡市场的区位优势,以及《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)规则和自贸港政策红利,为加快发展咖啡国际贸易

和建设咖啡新型国际专业市场创造了有利条件。

借助消博会,东南亚咖啡商在琼交到“新朋友”。印尼火船集团与海南品牌母山咖啡签约开设海南首店。越南中原传奇咖啡与澄迈县政府等合作,在琼开展咖啡领域相关投资。正

大集团资深副董事长谢毅说,该企业将在海南继续深耕咖啡领域,并借助自贸港政策开展国际贸易,把中国优质产品通过海南自贸港卖往全球,同时把全球最好的消费品引入中国。(完)

来源:中国新闻网



印尼火船集团(Kapal Api)与母山咖啡在活动上举办了海南首店的合作启动仪式



印尼咖啡豆挑选示意图