

# “三届元老”看消博： 感受中国开放决心 提振消费信心

中新社海口4月9日电（记者 王子谦）“消博会为各国消费精品进入中国市场提供了展示和交易机会，对外资企业产生了巨大的吸引力。第三次参展，我们很期待能够为中国消费者带来多元化的产品组合。”泰国天丝集团中国区总裁曾森鸿9日接受中新社记者采访时表示。

第三届中国国际消费品博览会（简称“消博会”）即将于10日在海南省海口市启幕。参展企业期待通过本届展会共享中国开放红利，在消费复苏中寻求新商机。

泰国天丝集团出品的红牛饮料在华畅销多年，今年消博会企业将拿出丰富的产品组合，不仅有新款零糖红牛饮料，还将展示旗下全球“品牌之家”产品线，包含多款泰国本地颇受欢迎的饮料。曾森

鸿表示，本届消博会的举办展现中国坚持推进高水平对外开放的决心，让外资企业加强了对中国市场的信心。

同样三度参展的戴尔科技集团今年将继续携全线消费产品亮相。“中国消费者兼顾品牌、质量和性价比，也更加关注个性化体验。我们的很多产品就是先为中国市场研发，之后推广到全球。”戴尔中国消费及小企业事业部消费零售总经理陈贻表示，消博会搭建起产品与市场之间的沟通平台，帮助企业更快了解到中国年轻消费者的需求。

第三届消博会将成为今年中国四大国家级展会中首场线下举办的展会。在消博会上观察中国消费大市场新变化，寻找消费复苏中的新商机，成为中外企业的首要目标。

“与前两届相比，第三届消博会汇聚更多全球消费领域资源和全球买家，成为引领消费时尚和提振消费信心的重要平台。”复星国际董事长郭广昌表示，相信今年消博会将成为优化消费供给、提振消费信心、拉动消费复苏的重要机遇。

资生堂集团针对中国市场对美妆及日化用品的多元需求，将全面展示旗下11个品牌的众多新品。资生堂中国企业传播负责人于李莉说，消博会将旅游、文化、消费等多个现代服务业产业串联形成联动效应，面对规模巨大的中国化妆品市场，企业希望全面、及时地了解市场变化。

消博会另一位“三届元老”特斯拉计划携全系车型、全方位覆盖各种场景充电方案、人形机器人亮相，展示

未来出行与生活图景。特斯拉华南区域总经理孔艳双受访时表示，随着汽车行业的供应链恢复正常，市场将逐步回暖。特斯拉将借本届展会，向中国市场更加立体介绍企业的宏观战略和具体产品。

消博会在为全球企业共享中国市场创造机遇的同时，也为中国企业走向世界提供平台。科大讯飞股份有限公司消费者战略与品牌部总

经理战文宇称，自2021年第一次参展消博会以来，科大讯飞全线消费级产品在国际舞台上得到了优质曝光，获得了诸多合作商机。

“相信本届消博会将展示消费市场的潮流与风向。科大讯飞希望在人工智能领域向全世界消费者展示中国AI科技的价值与魅力，拉近消费者与前沿技术的距离。”战文宇说。（完）



4月10日下午，海南海口，海南国际会展中心，第三届中国国际消费品博览会开幕日，参观者在黎族装扮的工作人员迎接下步入会场。

## 全球最大集装箱船首航广州港南沙港区

中新网广州4月10日电（蔡敏捷 曹畅）集装箱船“地中海伊琳娜”号10日靠泊广州港南沙二期集装箱码头，最大装箱量为24346标准箱。据介绍，该集装箱船为现时全球最大集装箱船。

“地中海伊琳娜”号于今年3月下水，由江苏扬子江船业集团建造，船长399.99米，型宽61.3米；最高单贝堆箱层

高达25层，相当于22层楼的高度；最大装箱量24346标准箱。

此次“地中海伊琳娜”号的靠泊作业将搭载粤港澳大湾区生产的智能家电、光伏产品、纺织品、家具等产品，开往地中海方向并串联沿途多个国家和地区的重要港口。随着该轮的加入，广州港南沙港区地中海航向AM2航线配备最大装箱量1.9万标准箱以上的大型船

舶已达13艘。

作为华南最大的综合性主枢纽港，广州港集团今年一季度货物吞吐量、集装箱吞吐量同比分别增长1.8%、2.5%，顺利实现首季“开门红”“开门稳”。外贸航线总数达到157条，一季度海铁联运箱量同比增长138.6%，面向陆海双向的港口集疏运设施网络和服务内外贸循环的港口物流服务网络正加快形成。

接下来，广州港集团将立足广州国际航运枢纽建设目标，加快推进南沙港区国际通用码头工程、南沙港区五期集装箱工程、南沙国际海铁联运码头等重点项

目，加快港口“大物流”体系建设。（完）



现全球最大集装箱船“地中海伊琳娜”号首航南沙港 朱俊坤 摄