

马克龙访华(中)

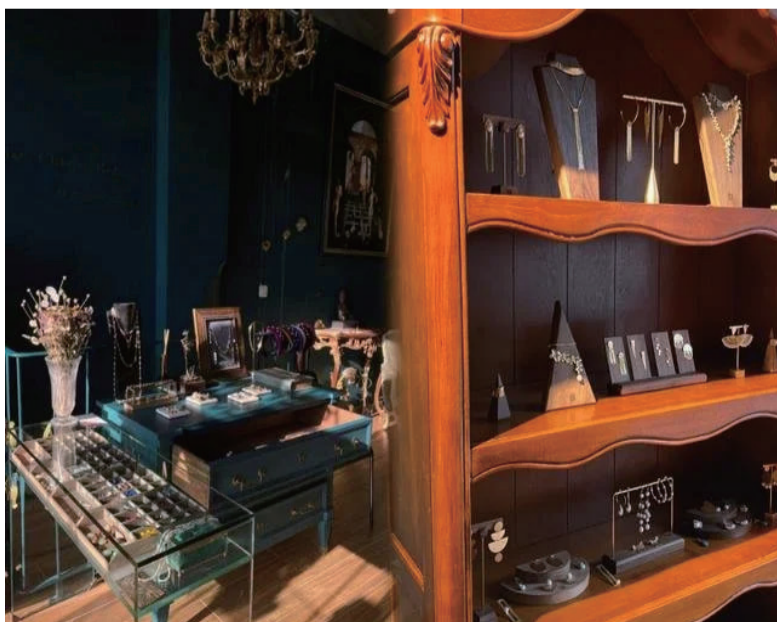
如何念好欧洲“生意经”？



凯怡葡萄酒



特色酒桶



小店内景

巴黎成立了POUR TOI CONCEPT STORE——一家以法式轻复古风格为主的艺术珠宝集成店。小店坐落在巴黎中心商业艺术长廊里沃利大街，毗邻卢浮宫和协和广场。

经过几年的发展，她的品牌在国内开设了分店，并形成了自有的产品线。通过合作店铺的模式，他们逐步给其他的买手店供货。从线下零售积累顾客到自有产品线发展，晚晴坦言疫情这几年是挑战，也是机遇。

2020年法国数度封城，她的店关了六个多月，事业受到致命一击。另一方面，法国游客减少，生意受到了一定影响。但晚晴表示，这让她意外拥有了很多时间，去思考品牌的经营模式和未来走向。

“零售顾客不太稳定，所以我会想着去开发自己的产品线，也想着去其他地方发展。”晚晴说，“正好那段时间我的合伙人在国内，就想着把这个品牌带回去。”

Pour Toi属于小众珠宝品牌，选品和工艺制作都在法国完成，然后再将成品直接邮寄回国内。“对我们来说能以最快的

速度把产品送到顾客手上，能够很好地增加客户体验。物流速度对市场拓展也至关重要。”晚晴表示。

作为一个中法两地奔波的设计师，晚晴对两国的关系也非常关注。“虽然我们目前体量不大，但是大环境的影响也不容忽视。”晚晴告诉潮新闻记者，根据相关政策，她们已经申请了有关首饰的中法邮寄物流优待，“那样在法国出海关会比较快。”

她直言，“只有欧洲经济上去了，我们的生意才会跟着好起来。如果中欧之间贸易往来能更顺畅、更频繁，我们对市场的拓展就更有信心。”

作为一个时尚艺术从业者，在晚晴看来增强双方的文化交流至关重要。“我在中国长大，在法国求学、工作，两种文化对我都有很深的影 响。”晚晴说，“‘Pour Toi’可以翻译成‘为你甄选’。在设计师和顾客之间，希望我们是最懂顾客需求的品牌。”

中法之间，贸易增长空间还很大

国际舆论非常关注马克龙、冯德莱恩的访华之旅。舆论认

为，他们是来中国寻找最大的确定性。

“国外很多企业希望继续深化对华投资，尤其是对中国庞大的市场很有信心。”在北京大成律师事务所高级合伙人瞿霞看来，“当前，随着全球经济的复苏，中国企业也可以着眼海外布局，继续扩大在欧洲的投资。”

瞿霞的另一个身份是“大成跨境投资与贸易专业委员会秘书长”。通俗一点说，中国企业走向海外需要她这样的专业律师更多参与。

越来越多的对外投资企业认识到专业律师的重要性。中国也逐渐涌现出一批具备一流跨境法律服务水平和能力的律师事务所，为中国企业“走出去”发挥保驾护航的重要作用。北京大成律师事务所就是其中之一。经过多年发展，北京大成所已成为全球最大的律所，旗下执业律师接近2万，已在全球80多个国家设立了200多个分支机构（其中在欧洲16个国家设有25个分支机构）。

多年来，北京大成所探索出一种海外业务合作创新机制，与东道国当地头部律所积极合作，双方凭