

中国商务部：第133届广交会有五大新亮点

线上广交会将永不落幕

央视网消息：4月4日上午，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍第133届中国进出口商品交易会(广交会)有关情况。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文介绍，广交会从1957年开始举办，到今年已经办到第133届，不断与时俱进、改革创新，对即将召开的第133届广交会，也作了一系列的优化。

首先，启用新的展馆。在广州市大力支持之下，新展馆面积10万平米，在广交会原场馆之外，又建了一个10万平米的新展馆，要举办三期，10万平米乘以3，就是30万平米，等于增加了30万平米的展览面积，比原来多了25%。这次增加了

30万平米，就意味着增加了三个大中型的展览，可见广交会规模之大。

第二，增加新的题材。新技术的运用成为新商品，在国内交易并且走向国际，成为跨国交易的对象。特别明显的是，新能源汽车、智能制造等产品国际贸易快速发展，老年人、婴幼儿“一老一少”所需要的产品国际贸易也在增长。面对国际贸易新趋势，面对市场新需求，在这届广交会增加了工业自动化和智能制造、新能源及智能网联汽车、智慧生活、孕婴童用品、“银发经济”、检测和防护用品等新的展览题材。

第三，新企业参展踊跃。本届广交会新参展的企业达到了9000多家，涉及家

电、电子、车辆、机械、日用消费品、医药、医疗保健等。新增加的企业，既有制造业单项冠军，有专精特新小巨人，有国家级高新技术企业，还有国家企业技术中心称号的企业，一共有1600多家。

第四，新品首发首秀较多。初步统计，线上线下举办的新品首发活动有300

多场，涉及工业制造、电子家电、建材家装、五金工具、家居消费、时尚生活、健康休闲等。在线上平台上，因为线上展没有空间的限制，所以展览的展品超过了300万件，其中企业标注的新品达到了80万件，绿色低碳产品50万件，智能产品13万件。

第五，常态化运

营线上平台。广交会线上展对标知名的跨境电商平台运营模式，线上平台优化了141项功能。调动了进出口商会和各个地方的积极性，将举办40多场“贸易之桥”、双循环促进、进口商品专场采购会等系列活动。线上广交会要做到永不落幕。

来源：中国新闻

网



第133届广交会展馆

中国外交部：坚决反对

美国政府第三号人物同蔡英文会见

4月4日，外交部发言人毛宁主持例行记者会。

路透社记者提问，美国众议院议长麦卡锡与蔡英文将在5日会面，中方是否

会举行军事演习？

毛宁强调，中方坚决反对美方安排蔡英文“过境”窜美，坚决反对美国政府第三号人物众议长麦卡锡同蔡英文会见。因为此举严重违反一个中国原则和中美三个联合公报的规定，严重损害中方主

和领土完整。我们敦促美方恪守一个中国原则和中美三个联合公报的规定，不得允许蔡英文“过境”窜美，不安排美政要和官员同蔡会面或接触。中方将密切跟踪事态发展，坚决有力捍卫国家主权和领土完整。(完)

