

新加坡金鹰集团主席陈江和： 发挥华商优势 架起民心相通之桥

中新网北京3月22日电 题：新加坡金鹰集团主席陈江和：发挥华商优势 架起民心相通之桥

中新网记者 吴侃

“民心相通是‘一带一路’高质量发展必不可少的社会和人文基础，华商应发挥独特优势，担当民心相通的使者，用住在国民众乐于接受的方式推动互联互通。”新加坡金鹰集团主席陈江和在参加博鳌亚洲论坛2023年年会前夕接受中新网记者采访时说。

新加坡金鹰集团创立于上世纪70年代，上世纪90年代陈江和率领金鹰集团进入中国市场，迄今在华总投资超过900亿元(人民币，下同)，业务涉及林浆纸、棕榈油、特种溶解木浆与纤维素纤维、能源开发等多个领域。

“作为一家跨国企业的负责人，我长期生活在海外并经常前往不同国家访问，在和各国政府、企业家交流过程中，发现有些人对中国还不够了解。”陈江和表示，华商应充分利用自身在“一带一路”沿线国家和地区的影响力，鼓励和支持更多侨胞参与“一带一路”建设，为民心相通贡献力量。

博鳌亚洲论坛

2016年年会期间，陈江和基金会宣布出资1亿元支持“一带一路”人才发展。多年来，通过举办硕士学位班和高级研修班，培训了来自“一带一路”沿线国家的近800名高级别官员、青年企业家和专家学者。2020年，陈江和基金会又从中出资2000万元在华侨大学设立了陈江和“一带一路”人才发展基金，资助“一带一路”沿线各国的优秀青年来华留学。

金鹰集团在不断加码对中国投资的同时，也鼎力支持中国公益慈善事业，为国家游泳中心“水立方”建设捐资，为疫情、雪灾、洪灾及地震提供紧急援助，同时也助力脱贫攻坚和乡村振兴。截至目前，金鹰集团已为中国公益慈善事业累计

捐款超过5亿元。

陈江和介绍：“近几年我们开展‘慧育希望’儿童早期发展项目，在农村地区建立了69个儿童早期发展服务中心，免费提供了超过13万节课。今年我们还将继续与中国乡村发展基金会合作，在国家乡村振兴帮扶县建设55个儿童早期发展服务中心。”

“我们始终紧密围绕国家战略和社会需要开展公益事业，这样的公益活动才更有生命力和社会价值。”陈江和表示，未来我们计划继续在教育、人才发展、乡村振兴等领域做深做实公益项目，以点滴善念积极践行公益事业。

金鹰集团向来重视绿色低碳发展，2003年开始在中国布局清洁能源业

务，目前金鹰旗下太平洋能源集团已在中国投资建设了多座天然气发电厂和LNG接收站，为各地包括“煤改气”在内的可持续低碳能源转型提供了源源不断的动力。

陈江和表示，金鹰集团还成立了专门的碳管理委员会，希望通过提升能源效率、调整能源结构等措施降低生产环节的碳排放。工厂依托智能化、数字化的能源管理系统，将精益管理纳入到每一个生产环节中，并引进最先进的生产设备和技術，最大化生产过程中的能源资源效率。

他举例称，金鹰中国区提出了到2030年实现减碳30%的目标。金鹰旗下企业亚太森博集团目前清洁和可再生能源占比已超过70%，在此基础上，广东工厂新建

了80MW燃气机组，山东工厂也在增加生物质能源(黑液)的使用占比，力争到2030年将这一比例提升至95%。

“在商业经营中，我一直坚信良好的商业运作必须对当地民众有利、对所在国家有利、对环境有利、对客户有利，只有这样才能实现可持续发展。”陈江和表示，这是金鹰集团始终坚持的经营理念，也是他在多年实践中产生的对中华商道的体会和理解。

在陈江和看来，中华商道别具智慧与魅力，广大华商能够在异国他乡站稳脚跟，离不开中华商道的熏陶。“相信在中华商道的指引下，广大华商一定能够行稳致远，基业长青。”(完)



资料图：新加坡金鹰集团陈江和主席向“侨爱工程——心连雅安芦山”行动捐款2000万元人民币。



资料图：新加坡金鹰集团主席陈江和一行访问浙江大学。校长吴朝晖会见陈江和一行，双方就学校发展和对外交流情况开展座谈。