

“潮州IP”亮相中国跨交会 助推潮州产业走向国际

中新网潮州3月19日电 (方伟彬 刘小勇 钟树琦)为期三天的2023中国跨境电商交易会(春季)在福州海峡会展中心举办。记者19日从广东省潮州市参展团获悉,该市首次组团参加了此次展会,“潮州造”“潮州IP”登场受到关注。

据悉,“潮州馆”位于6号馆,展区面积429平方米,是馆内面积最大的集中展馆。整体以“传统+现代”的总体定位,设计新颖,突出

潮州雅致、灵秀、时尚、科技的元素。

专馆内,16家企业32个标准摊位超600件单品,以产业布局,以行业划分,集中展示婚纱礼服、食品、卫浴、日用家居等产业形象和优势,助推潮州产业带突出重围、走向国际。

由潮州市组织的“魅礼潮州”主题婚纱礼服T台秀吸引不少观展者。来自凯琪、国色、柏斯特等潮州企业的婚纱礼服,在模特的演绎

下,将潮绣艺术与时尚元素的完美融合体现得淋漓尽致,展示出潮州婚纱礼服独特的制作工艺和不断推陈出新的行业形象。

据潮州商务局负责人介绍,潮州已成为国内主要的婚纱礼服生产基地和贸易出口聚集地,是世界婚纱礼服最大的生产出口基地之一。

“潮州参展产品种类丰富、特色鲜明,具有发展跨境电商的优势和潜质。”潮州市政府副市长朱丹带队参观“潮州

馆”时表示,当前跨境电商是一个风口,也是推动外贸高质量发展的一个重要抓手。

朱丹表示,参展企业要发挥市场主体作用,积极为潮州经济发展做贡献,一方

面是要加强自主创新,注重品牌建设和推广,不断提升“潮货”的知名度;另一方面是要积极融入国内国际双循环新发展格局,积极培育跨境电商发展,开拓国内国际市场。(完)



“魅礼潮州”主题婚纱礼服T台秀吸引不少观展者。钟树琦 供图

广东潮州举办“青龙庙会” 多彩非遗亮相

2月14日,广东省潮州市举办2023“潮州青龙庙会”巡游活动,巡游队伍由20多个方阵组成,包括潮州大锣鼓、舞龙、布马舞、英歌舞等多个非遗项目,让市民游客近距离感受非遗文化的魅力。来源:中国侨网



图为巡游队伍抵达青龙古庙。



图为布马舞亮相潮州牌坊街。



图为锣鼓队亮相潮州牌坊街。



图为巡游队伍亮相潮州牌坊街。



图为镖旗队亮相潮州牌坊街。



图为巡游队伍亮相潮州牌坊街。



图为布马舞在潮州镇海楼表演。