

28家穗企亮相香港国际影视展(下)

广州文化贸易如何“出海”又“出圈”

是粤语区，两地文化同根同源，一定还有更多精彩的故事等待我们挖掘和讲述。”雷寒燕说，“与此同时，广州、广东有着广阔的影视市场，香港有前沿的影视技术，我们通过这样的活动多些‘碰撞’的话，在日后的创作中一定能发现更多合作的机会。”

作为亚洲最大的跨媒体、跨业界影视娱乐交易博览会，本届香港国际影视展受到影视从业者积极关注，不仅英皇电影等多家香港本地影视制作公司在现场设有展位，发布及介绍来年的电影及计划，来自北京、福建、广东等地的330多家内地影视公司也前来参展。会场还设立近30个地区展馆，让参展商能够与全球买家进行现场交流交易。

借助此次面向全球的平台，第二十届中国(广州)国际纪录片节举办了全球征集发布会，面向全世界的纪录片从业人员发出“邀请函”。

发布会上透露，第二十届中国(广州)国际纪录片节将于3月13日至8月31日启动“金红棉”国际纪录片评优单元、“金红棉影展”纪录片展映单元的全球征集；3月13日至9月20日启动“中国故事”国际提案大会的全球征集。纪录长片、纪录短片、系列

纪录片等将参与角逐最高荣誉“金红棉”。

本届纪录片节将突出“形式创新、专业权威、触达大众”三个重点环节，提升节展品质。其中，增设纪实短视频板块，探索短视频优秀作品的价值引导和传播价值；增设“非虚构沉浸式体验中心”，以纪实文化+科技成果推动视听体验升级。中国国际大学生纪录片大赛则将通过发起国际合拍“看中华”计划，发掘和培养新生代纪录片人才。

广州市文化广电旅游局相关负责人表示，第二十届中国(广州)国际纪录片节将围绕讲好中国故事，夯实节展内容，推选出纪录中国当代影像，传播中国当代价值，展示中国当代发展成果和人民精神面貌的优秀作品。

“另一方面，我们也将加强国际传

播，推选出更多关注人类命运共同体，展现世界人民丰富多彩生活及多元文化特色的优秀作品。”上述负责人表示。

展新姿 文化出口“花样多”

“收获很大！这里既有推介项目的优秀制作方代表，也有寻觅优质项目的投资方代表。在互相交流中，能够快速了解全球影视市场的动向，链接全球资源。”一位来自广州的影视企业代表在观展后有感而发。

加快脚步“走出去”，广州近年来不断拓展对外文化贸易的广度和深度，以重点平台为核心发展载体，撬动全市文化出口迸发出崭新活力。

2018年，天河区获批成为全国首批13个国家文化出口基地之一，是当时全省唯一一个国家级文化出口

基地；2021年，番禺区被授予第二批国家文化出口基地称号。

在天河区，“文化+科技”是拿手好戏。该区国家文化出口基地以数字文创、游戏、电子竞技为主攻方向，大力发展数字文化产业，形成了全国最大的游戏产业集聚地，游戏产业收入占全国比重约40%，在国家电子竞技统计口径10个分类细目中均拥有代表性企业。天河区的“打造粤港澳大湾区世界级电竞中心”，入选国家文化出口基地首批创新实践案例。

以基地为依托，广州持续培育发展具有国际竞争力的文化创意科技企业，一批“出海先锋”涌现出来。

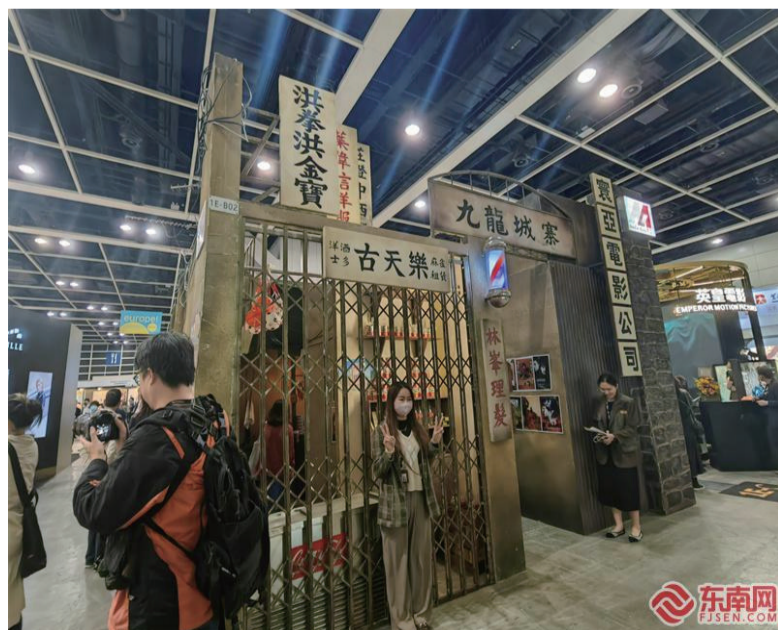
网易、三七互娱、趣炫、星辉天拓、君海网络、凡拓动漫、乐牛软件、汇量科技、赫墨拉等文化出口“主力军”，

在海外市场走俏。更有7家数字文化服务外包企业入选全国互联网百强，25家次企业项目获评国家文化出口重点企业和重点项目，5家文化娱乐类企业入选2022年广东省数字贸易龙头企业名单。

文化产品和服务在海外市场的火热，催生出更多“花样”的出口业态。例如，获批成为首批国家中医药服务出口基地的广东省中医院，通过推动建立国际合作平台及中医药科研国际合作中心、开展中医药国际培训、培养国际化的中医药复合型人才，2022年中医药对外服务贸易发生金额3040.6万元，境外人员来院就医达28626人次，同比增长57.8%。

“出海”又“出圈”的广州文化贸易，正形成一张张独具匠心的“城市名片”。

来源：南方日报



香港国际影视展现场（东南网记者 冯川叶摄）