

# 中国载人航天工程未来发展蓝图 首次向公众全面展现(下)

(接头版)

队，这样有利于我们的训练和备份互相衔接，一次任务一次任务地叠加。所以大家也可以想象，我们现在肯定是已经选拔出了我们的今年的执行任务的乘组以及备份，这样有利于咱们整个的任务的执行。

杨利伟介绍，未来中国航天员的分工将越来越多元化，选拔的来源、种类和标准也进行了不小的调整。

**中国载人航天工程副总设计师 杨利伟：**从最初我们第一批航天

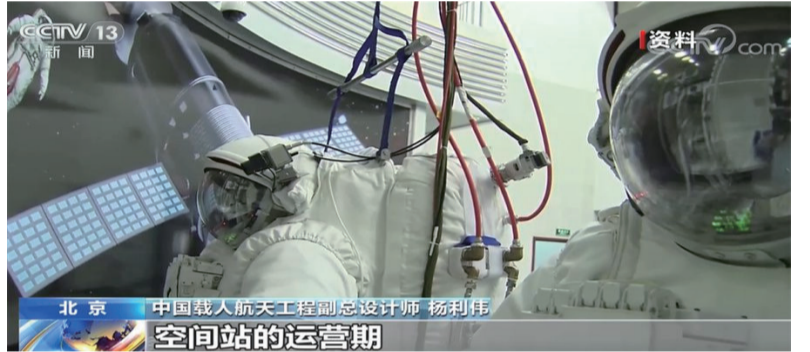
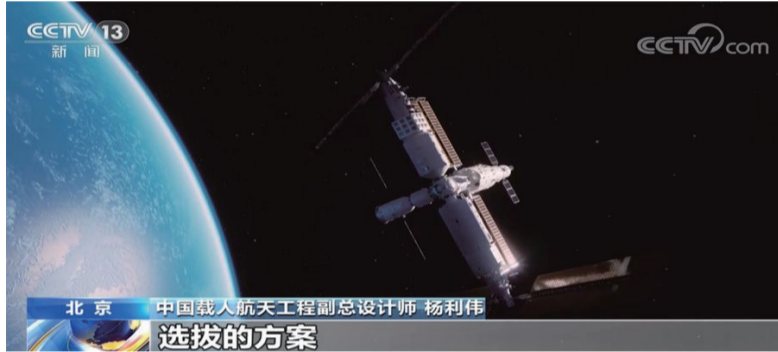
员选拔来自于空军的飞行员，到现在我们的航天员不单单来自于飞行员，还有来自于地方的大专院校、大学，还有来自于我们的科研机构，还有我们的工程部门以及科学院，各行各业，包括我们第四批的航天员，还要面对港澳(地区)。这样，从航天

员的来源上也发生了很多不同的变化。从种类上，除了我们的驾驶员到工程师，还有载荷专家。现在我们的这些标准也好，我们的训练的一些规章制度都进入了成熟期或者说应用期。当然，我们工程现在也转入了空间站的运营期。

目前，中国空间站已全面进入应用与发展阶段，接下来工程总体将全面实施载人登月探测工程。

**航天员 陈冬：**我们中国载人航天从无到有，从有到辉煌，我们每一个人都在为之付出。我也很幸运，能够把自己的精力、体力、

智力投入到载人航天工程，更重要的是展望未来。我觉得我们最终的目的还是要去探索更深的太空，去探索更多未知的世界。月球、火星乃至更远的星球就是我们下一个目标，我们所有人类共同的目标、共同的家园。



## 多国“出招”促旅游业复苏 华侨华人从业者紧抓机遇

**中新社北京2月25日电(门睿)**今年以来，全球旅游业迎来强势复苏。多国加大对旅游业的政策支持力度，以期借势吸引更多国内外游客。海外华侨华人从业者积极把握行业复苏机遇，求新求变，探索旅游新业态。

在阿根廷，“预旅行”计划将于今年5月至6月迎来第四期落地。该计划是阿根廷政府自2021年8月开始推出的旅游促进计划，通过向游客提供补贴优惠、促进旅游基础设施建设等手段，扶持阿旅游业发展，涵盖范围从境内游逐步扩展到跨境游。

在阿根廷从事旅游行业的刘芳勇告诉中新社记者，在多种鼓励政策支持下，当地旅游

行业复苏态势明显。“新年前后是传统旅游旺季，去年底，我预计将迎来业务高峰，提前增聘了一些工作人员，没想到实际经营情况比预期目标要好很多，人手还是紧张。”

旅游业是巴拿马经济的重要支柱之一，巴拿马旅游局(ATP)数据显示，2022年有超过180万游客到访巴拿马，游客量是上一年度的两倍多。在此趋势下，当地旅游业者普遍对今年行业前景乐观。

巴拿马华商总会会长黄伟文在当地经营了一家旅行社。他介绍，在放宽入境限制、增加国际航班数量、推出旅游景点优惠等政策的大力支持下，巴拿马旅游业在去年下半年迎

来强势复苏，近日结束的巴拿马狂欢节庆祝活动更带动了当地交通、住宿、餐饮等行业的繁荣。

吸引国际旅客则成为巴拿马旅游业接下来的主要着力点。“此前，在官方和行业协会的推动下，巴拿马旅游业者与周边拉美地区国家达成了旅游项目合作意向。今年春节期间，巴拿马还推出了2023年全国春节庆祝活动，以期吸引华侨华人游客。”黄伟文表示，随着中国游客出境游逐渐恢复，相信巴拿马的华侨华人旅行社也将迎来更多机遇。

在新加坡，健康养生等成为促进旅游业回温的新引擎。新加坡旅游局此前曾发布

意向征集，计划在新加坡南部海岸开发健康养生景点，期望将新加坡打造为“城市健康养生天堂”，以此留住游客脚步。新加坡旅游局局长陈建隆表示，未来几年，健康养生建设将成为新加坡旅游产品的重要组成部分。

为满足旅程规划越来越个性化的国际游客需求，新加坡旅游业者推出了自由行、深度游等产品。新加坡旅游业者翁先生表示，近来赴新旅客在新逗留时间相较以往略有延长，有更加深入了解目的地风土人情和传统文化的需求，过往“走马观花式”参观旅游景点的旅游产品已经不再适用，新推出的个性化定制产品更受欢迎。

刘芳勇表示，随着全球旅游业复苏，赴阿旅行的游客来源国将越来越广泛，他计划通过与游客来源国企业合作，向产业上下游环节布局，在进一步满足游客多样化旅行需求的同时，寻求经营业务转型。

黄伟文则表示，在继续开展传统旅游业务的同时，旅行社已经开始规划开发新的旅游项目，除考察目的地景点基础设施建设外，还通过与巴拿马有关部门沟通，为游客争取更加便利的出行流程，“全体员工都在为迎接今年更高的客流量摩拳擦掌做准备”。(完)