

# 世界华文传媒研究中心特聘首批专家

**中国侨网2月24日电 (罗海兵)2月24日,中国新闻社世界华文传媒研究中心特聘专家聘任仪式在京举行。**

中新社世界华文传媒研究中心,是集国际传播的科研、交流、咨询服务和人才培养为一体的国际性学术研究机构。

中国新闻社总编辑张明新在致辞中表示,海外华人和海外华文媒体是中华文化海外传播的重要载体,他们致力于讲好中国故事,讲好华人故事,用海外受众能听懂、易接受的表达方式和话语体系,构建了海外社会读懂中国的独特视角,架起了中国与世界沟通的理解之桥。

他表示,在当今世界百年未有之大变局叠加世纪疫情的背景下,海外华文传媒越是经历艰难与困惑,越是需要做好研究工作,以一种不畏困难、不断实践的恒心,增强国际传播的亲合力和实效性,不断扩大知华友华的国际舆论朋友圈。

聘任仪式向首批特聘专家代表颁发了聘书。受聘专家代表围绕如何加强海外华文媒体研究等议题,共话新时代海外华媒发展之道。

复旦大学中国研究院研究员、太和智库高级研究员郑若麟

表示,涉及到华人的新闻应从华人而来,朝华人而去。“凡是发生在世界各国涉及华人的新闻都应该重视并传播,与此同时华人关心的新闻也应该成为海外华媒关注的焦点和重点。”

北京大学新闻与传播学院教授、国家战略传播研究院院长程曼丽表示,海外华文媒体在地传播,具有融通中外的优势。在当前复杂国际舆论环境下,如何向世界展示真实的中国,华文媒体可以发挥深化中外文明交流互鉴的作用。

浙江大学传媒与国际文化学院教授、院长韦路建议,提升海外华文媒体影响力和话语权可主动作为,从发布指数报告、打造年度案例、启动华文媒体史学研究和人才培养等方面着手。

中国传媒大学传播研究院研究员、副院长李继东则建议,海外华文传媒研究要与学科建设相结合,与史学研究相结合,与高校国际生相结合,与华文媒体数据库建设相结合。

作为海外华媒从业者,《欧洲时报》总编辑梁扬结合自身实践发来视频致辞。他说,海外华媒在促进中外各领域合作过程中独特作用、不可替代。他希望,世

界华文传媒研究中心未来能在一个更专业的高度、更靶向的深

度,为海外华媒提供一个全新业态形势下的参照系、启示录与

指南针。(完)

来源:中国侨网



2022年世界华文传媒论坛活动现场



2月24日,中国新闻社世界华文传媒研究中心举行特聘专家聘任仪式。图为聘任仪式现场。韩海丹 摄



2月24日,中国新闻社世界华文传媒研究中心举行特聘专家聘任仪式。图为聘任仪式现场。韩海丹 摄