

“中国年”的世界印象(一)



新华全媒头条

新华社北京1月25日电 题：“中国年”的世界印象

新华社记者何梦舒 汤洁峰 刘学 商婧 瑞兔奔新春，四海皆欢腾。

又是一个全球同贺中国年的欢乐时节。世界各地点亮“中国红”，分享欢乐喜庆的节日气氛，感受中国的多彩文化和开放胸怀。

春节，承载中华民族的古老传统，传递着现代中国的开放、进步，既是“中国时间”，也是“世界时刻”。从东方到西方，从北半球到南半球，人们喜爱春

节，享受春节文化，期盼春天的脚步，也愈加体验到这一节日的精神内蕴，更加清晰感知可信、可爱、可敬的中国形象。

中国脉动 世界同频共振

1月22日，农历大年初一。在印度尼西亚巴厘岛，来自中国的一批游客从航班甫一落地，便感受到熟悉的春节氛围。

当天，当地政府为兔年第一批抵达巴厘岛的中国游客举行了欢迎仪式，用当地传统舞蹈和音乐迎接客人，入住酒店也特别安排了迎新春活动。“我们随时随

地都能感受到当地人的热情，在异国他乡感到特别温暖、亲切。”来自四川的李咏梅说。

随着中国不断优化疫情防控政策、有序恢复公民出境旅游，不少中国人选择春节期间到国外度假。国内一些旅游平台数据显示，节日期间出境游预订量创近年峰值，订单平均花费同比显著提升。

中国出境游热度攀升，让许多经历了疫情“寒冬”的外国旅游业从业者感到暖意。设计新的旅游线路、组织中文等相关培训课程、推出春节特色旅游产品、深化与中国支付平台合作……在菲律宾、柬埔寨、泰国、新西兰、澳大利亚、土耳其等热门旅游目的地，当地旅游业者近期格外忙碌，准备以最好的服务迎接中国游客到来。

“经历疫情后，我们更加意识到中国游客的重要性。”泰中旅游总商会副理事长差那班说，中国游客为泰国经济、社会注入了活力，今年中国游客的回归是“大好喜事”。

文化和旅游部办公厅日前发出通知决定，2月6日起，试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境

团队旅游和“机票+酒店”业务。拉美社、路透社、塔斯社等外媒评论说，中国重启团队出境游备受期待，有望成为全球旅游业加速回暖的“助推器”。多国业界人士热切盼望，有更多中国新老朋友前来做客。

在世界旅游及旅行理事会总裁兼首席执行官朱莉娅·辛普森看来，中国游客将为全球旅游业复苏注

入动能，未来十年全球旅游业有望迎来高速增长。路透社报道认为，中国旅游业的复苏提升了对中国经济恢复的预期。

春节寄托对新一年美好期许，开启人们新的奋斗征程。在这个新春佳节，中国经济活力的脉动迅速向全球传递，为低迷的世界经济送来“春风”和“暖意”，给各国人民带来新的希望和信心。



1月9日，泰国素万那普机场举行仪式欢迎中国出入境政策调整后首个中国赴泰国航班旅客。新华社发（拉亨摄）



1月22日，在印度尼西亚巴厘岛伍拉莱国际机场，中国游客与欢迎仪式上的舞蹈演员合影。旅游胜地巴厘岛当天迎来2023年首架中国游客包机。新华社发（比辛拉西摄）