

高巍：众多“神兽”（下） 中国人如何选出“十二生肖”？

十二生肖，集中了人们的综合情感诉求。先民按照朴实的想法塑造了统领很多动物、身份尊贵神通广大尤其是能及时行雨的“神龙”形象，同时满足力量崇拜和生活年景更加风调雨顺的期许。

历史长河中，十二生肖逐步发展成意涵丰富的生肖文化，其中不仅蕴含中国人对动物的崇拜和喜爱，也反映出古代中国人一直努力寻求人与自然关系的契合点。

中国人历来有“天人合一”的思想传

统，主张人类活动要保持与周边环境的和谐关系，这是中华文明“和文化”的体现。中国人解决问题不从伤害和消灭他者的角度出发，而是和睦相处、和谐共存，十二生肖就是这种观念的显性体现。

兔年说兔，兔儿爷是北京发展势头最盛的民俗用品

2023年是兔年，在十二生肖动物当中，兔子有三个鲜明特点：它不具备很强的进攻性，灵活聪明温顺，与人类感情较亲近；除了作为家畜，兼具宠物特征；

和老鼠一样生育能力强，契合中国人对家业兴旺的期待。在古代，人们认为兔子属阴，是生育的象征，古籍中多有兔子“视月而生”“望月而孕”的说法。中国民间也一直存在兔崇拜，“月兔”更象征平安健康。

虽然不同地区祭月方式各有不同，但不少地方都出现了用于祭月的泥塑兔神。北京、天津和济南等地有关于兔儿爷、兔二爷、兔子王等的民间崇拜，有的泥塑技艺已被列入当地非物质文化遗产。

中国人的兔崇拜虽有一定神灵崇拜特征，但总体仍是十分世俗的。以北京为例，北京人崇拜兔儿爷，但孩子们也把兔儿爷当玩具和陪

伴。兔儿爷出现在泥塑作品、木刻版画等各类艺术品上，一直是春节庙会上的“网红”，成为北京发展势头最盛的民俗用品之一。兔儿爷的这些特点，反映中华传统文化与北京地域文化相结合形成的民俗现象，成为春节民俗活动的重要载体，与人们生活的联系也更加紧密深入。

各国生肖为何有所同有所不同？

十二生肖出现在很多国家尤其是亚洲地区，日本、朝鲜、韩国、蒙古国、老挝、泰国、菲律宾、新加坡、哈萨克斯坦等国也都有十二生肖，不少国家的十二生肖和中国相同。

于十二生肖在国际上如何起源，目前学界尚未有一致结

论，但普遍认为“东方文化圈”内众多亚洲国家都有十二生肖传统习俗，体现出中华文化的传播和影响力。

当生肖文化在不同国家和地区传播时，与当地自然资源和人们情感诉求发生了“再结合”，这使各国各地区的十二生肖既有共通性，又呈现本土化特征，不断形成自身特色。比如，柬埔寨以牛为首、鼠居末位，越南十二生肖同中国大体一致，但“兔”变成“猫”，缅甸则有8种生肖。

从古至今，十二生肖始终与人们的日常生活和衣食住行紧密相连，寄托了人们对自然界的崇敬和对生活的美好期许，成为人们“日用而不觉”的文化。（完）

专家简介：

高巍，北京民俗学会会长，北京民间文艺家协会顾问，北京市非物质文化遗产保护专家委员会委员，长期从事民俗研究。著有《中国非物质文化遗产》《北京民俗文化史》《四合院》（本书荣获2004年中国民间文艺“山花奖”）、《幡鼓齐动十三档》等多部著作。



北京东岳庙春节庙会上的“兔儿爷”。马思琛摄



2022年12月29日，日本民众在街头迎接明年的生肖兔子。这只兔子寓意家庭和事业的顺利。

Hisao Aoki 摄