

# 春节念想

# 作者：黄木通

春节到了，最早开放的不是迎春花，而是盛开在门楣上的春联。鲜艳灿烂的春联把千家万户增岁增喜，祝福吉祥的愿望渲染的淋漓尽致。老百姓的日子被这吃完年夜饭，观看春节守岁晚会，零点新一年到来的那一串鞭炮，炸出有声有色的亮光

和飞扬的喜气。万点朱红，一片俗气，这就是春节的写照。这片俗气深深地根植于中国人心中，成为民族文化的一部分。古老的礼节在春节里全面复苏。祭天敬祖的庄重和严肃表现出富有哲理和生命力的传承理念，熔铸出“除旧”与“迎新”的年节风俗文化。“除旧”是表达一年中曾经踏平的坎坷和抹平了的曲折思绪；“迎新”意味着孕育希望和源于内心的幸福企盼。春节民俗中的那些充满情感与吉祥的层面，让人们坦然接受并欣赏。声声祝福道好之词，是老祖先们的心声，是远古时代流传下来的美好愿望，并让人们伴着这些祝福一路披荆斩棘，生生不息。

春联是唯美的，古老的图案与文字在春节里全面开花。无论是城市还是乡村，无论是江南还是北国，无论是贫寒还是富贵，无论是平民百姓还是名门望族，对联、红福字、门神爷、胖娃娃、肥鲤鱼、牡丹、仙鹤…

无处不在，我们心中的希望与爱，通过祖先留下的象征符号表达在门上、在窗上、在厅堂上、甚至在鸡笼、在猪圈、在谷仓里。这些图案与文字历数千年而弥新，一年一度轮回展现一种传统的姿势，虔诚地祈祷和祝福着千家万户。

望着无处不贴的红色图腾和楹联，听着时有时无的喧闹的鞭炮声，记忆中堆砌着难以忘怀的过年情景。这情景不仅是“穿新衣戴新帽”和“卅十暝围炉”，“初一早游春”之类的吃穿诱惑，更多的还是和亲人相聚的温馨感悟。春节是中华民族亲和力和凝聚力的象征，是华夏文明五千年生生不息的基因。有钱无钱回家过年，思乡恋土，注重人伦，这已成为

中华民族共同的情感。每年的春运，当今世上最大规模的人口“迁徙”，就是持续数千年的伦理亲情诚挚情感的突出体现。过年就是回家，回家就是团圆，团圆就意味着和睦，和睦就带来喜庆。“昔我往矣，杨柳依依。今我来思，

雨雪霏霏。行道迟迟，载渴载饥”。《诗经》描绘人们返乡路上的情景，年复一年地重复到今天。

“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏，千门万户瞳瞳日，总把新桃换旧符”。漫天俗气的春节，使我心情激越，

浮想联翩。大红楹联留下中华民族博大的俗气，爆竹声里的山川呈现着祖先的足迹，丝竹乐中的人群洋溢着新一代的勃勃生机。春节，留下的是记忆，回味的是人生，放飞的是梦想！

大玢于癸卯兔年春节

## 兔年歌谣

作者：王伟豪

大年三十，  
三代同堂大团圆，  
享用美味佳肴，  
年夜饭。

山珍海味……  
水果甜饼满餐桌，  
汽水啤酒威士忌，  
边吃边喝边聊天，  
谈笑风生话不尽，  
不饱不散的习俗，  
欢庆辞旧迎新年，  
喜气洋洋乐融融，  
欢乐零围除夕夜。

不觉钟声响三更，  
门外爆竹声声响，  
轰隆隆连绵不断，  
超大烟花飞上天，  
喷出五颜六色花色彩，  
大家兴高采烈，  
自得其乐！欢呼跳舞！  
不顾浓郁火药味……  
让人吸进会窒息。

三杯烈酒喝下肚，  
酒精效应上脑头，  
七分酒意三分醒，  
视觉模糊不清晰。  
瞭望远处虎背影，  
拖着尾巴促跛行，  
天神下旨召回归，

远处公鸡打鸣声，  
不知不觉已黎明，  
天已渐渐亮……  
新的一年来临了……  
正月初一到眼前。  
邻家阿福嫂呼喊，  
过年了……

恭喜大家！新春快乐！  
耙耙柑，软趴趴！  
吃年糕，步步高升……  
拿红包，财源滚滚……  
黄凤梨，吉祥如意……  
千层糕，攀登高层……  
阖家安康！  
幸福快乐！

癸卯兔年接招任，  
水兔奉旨诸神令，  
授权“以柔克刚”为计策……  
威风凛凛下人间，  
消灭病毒奥魔鬼！

水兔，  
白毛茸茸，  
可爱若人宠……  
双眼红红，  
福光照亮满天下，  
带给世人过太平，  
造福人类至繁荣！

