

中国与东盟的双边贸易是外贸高质量发展发展的标杆

作者：魏开星

2022年中国内地进出口总值首次突破40万亿元人民币关口。

中国海关总署总结了内地去年进出口贸易的五方面特点，一是进出口韧性强、规模大；二是贸易伙伴结构优、增势好；三是一般贸易增长快、比重升；四是外贸主体数量增、活力强；五是主要产品供需稳、优势足。

这40万亿元人民币背后，离不开一系列政策、措施的支持；也离不开贸易“伙伴”们的共同发力。特别是《区域全面经济伙伴关系协定》正式生效一年来，RCEP政策红利持续释放。根据海关总署公布的数据，2022年中国内地对RCEP其他14个成员国进出口12.95万亿元，增长7.5%，占中国内地外贸进出口总值的30.8%。

中国内地进出口上台阶，是外贸高质量发展的体现；而外贸高质量发展对于中国经济具有重要意义。

首先是国家高水平开放的标志之一。外界尤其是西方社会对中国是否持续对外开放常常发出这样与那样的质疑声；而中

国官方则重申坚持高水平开放。一国对外打开大门，除了人员往来、对外交流外，最重要的是进出口贸易的规模与辐射全球的范围。因此，中国进出口总值不断上升，就是对高水平开放的最响亮回答。

其次，中国外贸增长是反对“脱钩”的最有力武器。中国是全球化、自由贸易、多边主义的倡导者、实践者与得益者，而进出口贸易的质与量是全球化最具体的实践成果。台积电创始人张忠谋先生认为全球的“自由贸易”已死。尽管此话有些极端，然而自上届美国总统特朗普执行“美国优先”政策以来，全球自由贸易的环境遭到很大程度地破坏，这是事实。正因为如此，推动全球贸易总量的增长才

具有针对性的作用。这方面，作为贸易大国的中国身体力行，从国家层面鼓励进出口贸易不断地往上突破；其中，最突出的例子是举办“进口博览会”，在全球经济不景的年份展现中国内需市场的张力，为全球经济复苏开辟新的平台、注入新的活水。

近年来，西方主要国家的政府与政客时不时地鼓吹与中国“脱钩”，妄图以此来孤立中国，扼杀中国的经济活力；中国自然反对，而最有力的只能是行动。中国进出口贸易不减反增就是用行动对所谓的“脱钩”说“不”！

再次，有利于人民币国际化进程加快。进出口贸易的高质量发展，既是中国内地庞大外汇储备的

主要来源，又是人民币国际化的依托渠道之一。经常项目及资本项目构成人民币开放的两个方面。随著中国进出口贸易实力的增强，外贸结算不断地使用人民币是水到渠成、势在必行。作为世界第二大经济体的货币---人民币成为主要的国际货币之一只是时间问题，而借中国进出口总量世界第一的东风，人民币势必将加速其国际化的进程。

最后，进出口贸易的高质量发展是维系国与国稳定关系的压舱石。在奥巴马时代，中美经贸是中美关系的压舱石；此种说法到了特朗普上台就失灵了。美方针对中国货物强征高额关税，因此经贸关系不再在中美关系中扮演着如此关键的角色。然而，

经贸的作用仍令到拜登政府欲与中国“脱钩”而不能。中美或许例外，可是，国与国关系历来以经贸往来为基石，这是古今中外的通理。比如，中国与东南亚维持几十年的稳定关系，背后是以中国与东盟的经贸飞速发展做支撑，其中中国与东盟的自贸区建设所发挥的作用最为重大；以至于，在美日等国印太战略之下，中国仍能占据亚太区的半壁江山而不倒，外贸的分量由此可见一斑。有了中国与东盟互为第一贸易伙伴的压舱石，美日等国想在亚太区“干翻”中国，恐怕只能是痴心妄想！

（完）

（香港资深媒体人）

2023年1月16日
星期一

