

专家：2023年中国经济总量 将再上新台阶

中新社北京1月17日电 (记者 闫晓虹) 展望2023年, 业内经济学家预计中国经济各项主要指标将出现较为明显、全面、积极的改善, 全年经济增长大概率可以超过百分之五, 经济总量将再上新台阶。

仲量联行大中华区首席经济学家庞溟17日点评2023年中国宏观经济数据时表示, 2022年中国宏观经济数据展现了国民经济顶住压力持续发展并保持企稳回升的态势, 说明经济发展的韧性和长期向好的基本面都比较强。

庞溟认为, 2023年中国经济复苏的关键, 依然在全力扩

大社会有效需求, 特别是积极扩大国内需求。目前的投资项目储备显示, 2023年各地区稳投资发力早、力度大、领域新, 产业转型、创新驱动等领域项目成为多地重点, 预计2023年产业转型、创新驱动发展、基础设施、社会民生等领域的投资将继续保持快速增长势头。

伴随着促进房地产行业良性循环和健康发展的政策措施不断加码和优化, 预计房地产开发投资、商品房销售、房企到位资金等相关指标将逐步改善, 2023年上半年尤其是二季度房地产市场销售将出现较为明显的回暖势

头, “销售-拿地-新开工”链条将更为畅通, 销售端、融资端、投资端数据将逐步呈现企稳反弹态势, 各项积极因素将有效支持房地产市场实现软着陆, 房地产行业将重新成为稳投资、稳增长的正向贡献项。

受到稳需求促消费政策落地生效、居民收入与超额储蓄支持、劳动力市场和房地产市场企稳等正面因素助力, 预计线下消费场景复苏、消费意愿提升、消费信心改善将带来消费需求较为强劲的释放, 2023年消费增速有望逐步恢复到8%左右, 修复至接近疫情前水平。在针对住

房改善、新能源汽车、养老服务等消费的政策支持下, 特别是在重点恢复和提升大宗消费的政策带动下, 预计2022年全年全国居民人均消费支出扣除价格因素实际下降0.2%的趋势将得到有效扭转。

2023年, 全球主要发达经济体的经济逐步走向衰退的概率不低, 世贸组织(WTO)预计全球贸易量将呈现回落趋势, 对中国出口的拖累效应可能超过部分产品出口增加、部分出口目的地成长的结构性的增长效应, 中国出口增速将面临较大下行压力。不过, 中国产品对欧洲高能耗行业产品的出口替代、汽

车产品加速出海、全球出行恢复带动的相关商品需求、中国与东盟商贸关系加强等因素, 有可能给这一预测带来上行风险。

庞溟表示, 近期的经济数据显示, 世界其他主要经济体复苏趋缓, 货币政策和财政政策进一步紧缩, 全球贸易下滑、全球经济步入衰退的概率在提升。相比之下, 中国的经济持续恢复向好的态势不变、长期发展的积极因素不变, 诸多方面的动能将得到充分反映, 为世界经济企稳复苏提供强大支持, 为各国提供更广阔的市场机会。(完)

来源：中国新闻网

新加坡旅游局：预计2023年 入境旅客将达1200万至1400万人次

中新社北京1月17日电 新加坡消息：据新加坡《联合早报》报道, 新加坡旅游局17日表示, 预计2023年入境新加坡的旅客将达到1200万至1400万人次, 将带来约180亿至210亿新元(约合136亿至159亿美元)的旅游收入, 恢复到

疫情前约67%至75%的水平。

新加坡旅游局公布2022年相关数据时表示, 2022年入境新加坡的旅客为630万人次, 超过此前预估的400万至600万人次, 恢复至疫情前约33%的水平。根据已有数据推算, 预计

2022年全年入境旅客带来的旅游收益达138亿至143亿新元。

具体来看, 2022年来自印度尼西亚的旅客最多, 达110万人次; 其次是印度, 达68.6万人次; 排在第三位的是马来西亚, 达59.1万人次。

报道称, 2022年4月, 新加坡政府宣布

将拨款近5亿新元刺激旅游业。新加坡旅游局计划从这笔预算中拨出1.1亿新元以推出更多商业和休闲活

动吸引旅客, 同时旅游局还将帮助新加坡旅游业招聘更多从业人员。(完)

来源：中国新闻

