

海南着力提升旅游独特吸引力和国际竞争力

中新网海口1月15日电（张月和）眼下正值海南冬春旅游旺季，海南旅游业复苏势头良好，三亚等地游人如织。正在此间举行的海南两会透露，今年海南将以旅游复苏为牵引，深入推进国际旅游消费中心建设，提升海南旅游独特吸引力和国际竞争力。

2023年海南省政府工作报告明确，今年海南力争旅游人数、旅游收入分别增长20%和25%，离岛免税购物销售额突破800亿元。过去五年，海南“旅游+”新业态全域拓展，国际旅游消费中心建设激活消费引擎，离岛免税销售额

超1300亿元。

旅游业是海南自贸港四大主导产业之一。2023年海南省政府工作报告提出，将深入推动全域旅游与文化体育、健康医疗等深度融合，持续做好高端购物、医疗、教育“三篇境外消费回流文章”，以中国国际消费品博览会为平台打造永不落幕的全球消费时尚展示引领地。

海南如何提升旅游吸引力和国际竞争力？

海南省政协委员、海南领寓旅业投资有限公司董事长陈伟认为，海南坐拥优质旅游资源，但绝大多数为观光型旅游产

品，缺乏对潜在游客的吸引力，“海南应建设一批具有强势吸引力的世界级旅游吸引物。”

海南大学旅游学院院长郭强受访时建言，海南旅游业要在时尚和文化方面打造出自身特色，“要用好海南自贸港政策，尤其是海南离岛旅客免税购物政策，并通过演艺、建筑等载体展示海南的黎苗文化、华侨文化、东坡文化等特色文化，与东南亚国家在旅游业方面实现差异化发展。”

海南省政协委员、澳门海南同乡总会副会长张茜表示，海南和澳门可以在

人才引进、国际化旅游产品开发、国际客源和旅游人才培养等方面展开紧密合作，共同拓展国际旅游市场。

三亚是海南旅游业发展的“龙头”，今年的三亚市政府工作报告提出，将坚持旅游产业转型升级，建设国际旅游胜地。

为此，三亚将加快打造高品质、多元化的旅游产品体系，增强旅游核心吸引力。鼓励国际知名品牌在三亚市场上市新品，打造时尚消费中心。促进琼港澳游艇自由行加快发展，争取开辟邮轮旅游新航线。积极承办国际性知名赛事活动，深入

挖掘文化旅游资源，打造国家文化和旅游消费示范城市。对标国际标准，推动旅游基础设施和服务标准化、规范化。密切与国际旅行商、酒店集团、航空公司的联系，构建三亚国际旅游胜地全球战略合作伙伴体系。

“旅游复苏的春风已经吹来了。”三亚凤凰岭文化旅游有限公司总经理廖宪说，今年元旦假期以来，海南旅游市场复苏迎来开门红，海南作为热门省份目的地、三亚作为热门城市目的地，均排在全国前列，预计这个势头将延续到春节黄金周。（完）

缅甸新娘体验中式婚礼： 跨火盆迈拱桥感觉非常有趣

中新网南宁1月15日电（陈沿佑 陈冠言）“我们相识于网络，在线下牵手，如今终成眷属，我感到很幸福。”缅甸新娘赵德彩15日在广西南宁表示。

当日，南宁市民政局举办“幸福婚姻美满家庭”祝新婚、庆金婚、来相亲婚俗改革系列宣传活动。缅甸新娘赵德彩和丈夫蒙政辽与九对新婚夫妇一起穿着秀禾

服，跨电子火盆、迈拱桥，走上高台行中式礼。

“当时在网络上打游戏时，我一直叫他带着我玩。”赵德彩介绍，2021年7月，她与丈夫通过打游戏在菲律宾相识，线下见面相处2个月后确定恋爱关系。

“2022年4月，我从菲律宾回到缅甸养病，当时他的签证还没下来，我本来觉得异国恋的希望不是很

大，后面他跟着过去照顾我，我的父母对他很满意。”赵德彩笑着说。

2023年1月6日晚，赵德彩跟随蒙政辽从缅甸返回中国广西南宁横州市过年，并于1月9日在南宁市民政局领取结婚证。

“以前我都没想过用中式婚礼，因为以前在缅甸接触西式婚礼比较多，回来后正好碰上有机会，我们就尝试

了一下，感觉非常有趣。”赵德彩说。

谈及未来，蒙政辽表示，他们打算在

南宁市定居。目前计划是准备在横州市摆喜酒，也是采用传统中式婚礼。（完）



图为蒙政辽夫妻（右一）与其他新人一起合影。 陈沿佑 摄