

文创集市营造沉浸式“赶集”

浙江宁海激发消费新活力

中新网宁波1月15日电(方堃 蒋攀 章亚萍)非遗公益课堂上,12岁的乐乐小朋友剪出了立体的“春”字;文创集市里,以汉风、非遗、美食、手作等为主题的文创集市火热开市……1月15日,在浙江省宁波市宁海县非遗文化产业园内,市民、游客体验非遗、采办年货,掀起了一股沉浸式“赶集”热潮。

非遗墩绣摊位前,“95后”摊主王丹妮热情地邀请游客挑选、体验。“这是一种粗犷美的刺绣工艺,我们使用粗的毛线来戳针手工完成。”王丹妮一边用一双巧手戳、挑、勾墩绣作品,一边向摊位前的游客示范制作手法。一会儿工夫,一幅兔形墩绣小品就完成了。

“我也学学,用毛线来刺绣,还真有点意思。”前来“赶集”的服装设计师何宇晴忍不住上前要体验一把。“这里的集市很不一样,不仅可以体验民俗活动,还能让我穿上心爱的汉服美美地拍照打卡,希望以后可以多多举办。”何宇晴告诉记者,她会经常去不同的集市打卡,特别偏爱这种体验式的创意

集市。在东艺新文创泥金彩漆工艺摊位前,“00后”埋头体验的同时不时拿起手机拍照分享;文创集市上更有“汉服控”们穿着汉服套圈,体验一场传统与现代的碰撞……据介绍,为了激活文旅消费,在集市现场,游客还可以扫码领文旅消费券,享受满100元减30元、满50元减15元的优惠活动。

在何九桃传统长寿美食摊位前,游客争相购买一款小兔子造型的“寿兔糕”。“这次集市我带了10多款产品,都有很好的口彩和创意。”“85后”摊主何旭泓非常懂年轻人的消费观,老底子美食只要有创意也会成为爆款,她告诉记

者,当天带来的长寿产品卖脱销,不少游客还预定了长寿年货礼盒。

“年轻人给‘赶集’赋予了新定义,沉浸式的文创体验,配上精致美食、网红甜品、趣味活动,正契合了年轻群体既要传统回归又有创新延伸的新消费观。”宁海县文广旅游局局长张畅芳告诉记者,宁海推出“我在宁海过大年——宁海年·猴有味”迎春民俗文化系列活动,包括“游自在宁海、品年味民俗、享文化惠民、抢文旅红包”等四大板块,提供一种全新的城市生活方式,在商品交易之外,体验文化消费,让更多年轻人爱上“赶集”,激发城市消费新活力。(完)



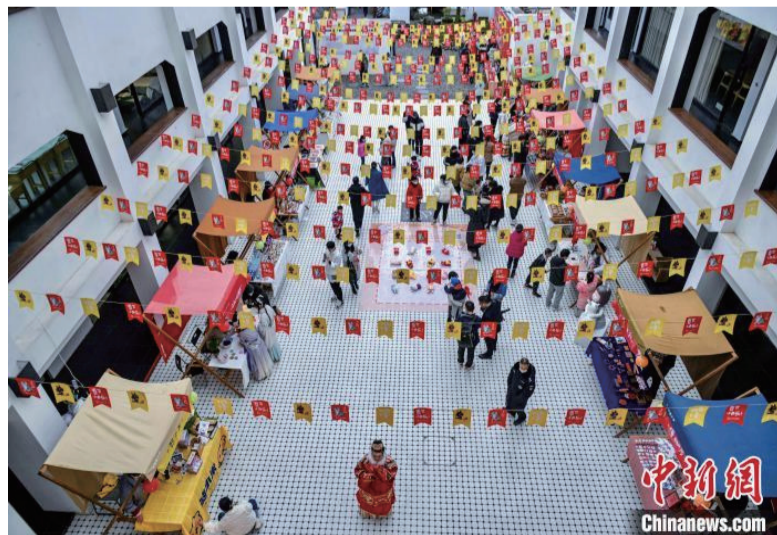
孩子们参与“非遗过大年”活动
尤才彬 摄



游客逛非遗集市
尤才彬 摄



文创集市游园活动现场
尤才彬 摄



文创集市游园活动现场
尤才彬 摄