

福建归侨人大代表：以“侨”架桥 推动“福”文化走出去

中新网福州1月15日电（记者 龙敏）福建省人大代表、中国侨联常委陈玉树15日接受中新网记者采访时建议，以“侨”架桥，推动“福”文化走出去。

“福”文化是中华民族心理观念、精神寄托及价值追求的有力折射。2023年福建省政府工作报告提出，传承中华优秀传统文化，推动“福”文化、朱子文化、船政文化等创造性转化、创新性发展，构建“海洋文化看福建”品牌，打造福建文化标识体系。

对此，陈玉树认为，作为全国唯一在名字中冠以“福”字的省份，福建拥有多样、多姿、多彩的“福”文化。在新时代持续传承弘扬、创新发展“福”文化，有助于彰显“福”文化的传统意蕴和当代价值，不断优化完善“福”文化的实现方式和实施路径，更好地汇聚起共创幸福生活、昂首阔步奋进的强大精神力量。

在身为四君子古典家具(集团)有限公司董事长的陈玉树看来，莆田古典家具可以像福建瓷器、福茶、丝绸等代表“

福”文化出圈又出海，以此打动世界上对中国传统文化有兴趣的人，从而促进文明交流互鉴。同时，古典家具所蕴含的哲学、文学、美学等能够让更多人据此了解中国。

“莆田古典家具艺术是‘福’文化的重要组成部分，向世界展示它的魅力，是我毕生的追求和梦想。”祖籍福建莆田的陈玉树是福建省古典家具技艺第四代传承人，在他的刻刀下，不同质地的木材以实用和艺术的姿态展现中国木作技艺之美。

以曾亮相2020年迪拜世博会中国馆的《松风》为例，该作品靠背雕刻了“五福临门”图案，寓意着光明、团圆、吉祥和幸福。陈玉树说，《松风》将“福”文化带到了中东地区，积极助推福建与海外的合作交流，在坚守传承传统技艺的同时，物以载道，创新表现新时代主题、新时代故事，用新时代古典家具传播中国文化。

福建现有1580万海外侨胞，分布在全球188个国家和地区，侨的资源优势十分明显。陈玉树说，

要发挥侨的优势，结合福建地域文化推广传播，充分利用瓷器、福茶、丝绸、古典家具等载体，借助旅游海外合作推广中心等平台阵地，以国际化的语言持续对外开展“福”文化的推介和展示，更好地传播正能量、塑造新形象。

“随着海外侨情的变化，故土情怀浓厚的老一辈华侨华人逐步淡出舞台，华侨华人新生代逐渐成为海外侨社的中坚力量。然而，海外华侨华人新生代普遍受教育程度高，国际视野开阔，经济实力和社会竞争力更强，却‘根亲’意识淡薄。”身为斐济归侨的陈玉树认为，通过古典家具、福茶、瓷器等“福”文化载体，引导华侨华人新生代侨胞了解、学习和传承中华优秀传统文化，加强华侨华人新生代与家乡的联系。

以“侨”架桥，“福”文化将在异国他乡的土地上“生根发芽”。陈玉树认为，海外华侨华人谙熟住在国语言，有多语种的优势，从而成为“福”文化走出去的桥梁，成为中华文明和民族精神的重

要继承者、传播者和展示者。

“‘福’文化的力量，无影无形却坚定持久，无声无息却直入人心。”陈玉树表示，华侨华人把“

福”文化带到海外，把中华优秀传统文化传递到世界各地；又以开放的心态去接受西方的文化，把西方文明“福”文化带到中国。(完)



福建省人大代表、中国侨联常委陈玉树15日指出，以“侨”架桥，推动“福”文化走出去。 龙敏 摄



福建省人大代表、中国侨联常委陈玉树接受中新网记者采访。 龙敏 摄