

阿里巴巴与吉利宣布战略合作 扎根实体经济，共促数实融合

1月12日，阿里巴巴集团与吉利控股集团签署战略合作协议。吉利控股集团首席执行官李东辉、阿里巴巴集团首席市场官董本洪代表双方签约，吉利控股集团董事长李书福和阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇共同见证。

电动智能汽车已经成长为充满市场潜力的新赛道，也最能

体现数字技术与制造业的深度融合。双方将立足吉利在智能电动出行领域的专业经验及阿里巴巴的数字化能力，在云计算和工业互联网、汽车智能化及智能出行、数智化营销、可持续发展等四个方面开展深入合作，共同输出智能汽车行业的全链路数字化解决方案，涵盖数字工厂、自动驾驶、智能座舱、工业

互联网、出行业务、整车直销等从汽车生产到销售服务的全过程，联合打造汽车产业数字化新标杆，共同促进数实融合高质量发展，共建数字中国。

当天，李书福还首次走进吉利天猫直播间，为吉利新能源车型星越L Hi·P“带货”，这款车型增程续航里程1250km，是30万内续航最长的新能源车。李书福和张勇共同参与了吉利中国年阿里专场活动，并体验了全球新高端品牌领克09 EM-P远航版。

吉利控股集团致力于成为具有全球竞争力和影响力的智能电动出行和能源服务科技公司，一直专注实业，走科技创新之路，围绕电动化、智能化转型，在智能座舱、自动驾驶、共享出行等领域打造硬核

科技生态，创造超越用户期待的智能出行体验。

阿里巴巴始终立足于用数字技术服务实体经济，助力各行各业提质增效。在云计算和工业互联网领域，阿里云将发挥技术优势，提高吉利旗下业务的算力使用效率，并与吉利研究院探索搭建智算中心，提升汽车智能化服务和人机交互体验。同时，与吉利旗下广域铭岛共同打造“汽车数字工厂”，探索基于云原生和数据驱动的新制造模式。

此外，天猫将发挥整合营销和消费者运营优势，更好支持线上整车消费。斑马智行、高德地图、阿里云还将服务吉利旗下汽车品牌的智能座舱、智能出行、车载生态。双方作为杭州亚运会的官方合作伙伴，还将在亚运会项

目、减碳友好行动等可持续发展领域开展深度合作。

李书福表示：“中国汽车产业正在由‘电动化’上半场转向‘智能化’下半场，而支撑智能化转型的是一个能全面覆盖研发、制造、销售的数字化体系。吉利控股集团在这些领域长期探索，而阿里巴巴在数字化领域拥有丰富的经验和科技实力，吉利希望与阿里深度跨界融合创新，引领汽车产业数字化科技转型。”

张勇说：“我们一直致力探索和产业共成长的机会，吉利是中国汽车工业的重要见证者和参与者。我们希望和吉利一起，为中国智能汽车制造产业装上数字化新引擎，让数字经济和实体经济一起齐头并进。”

来源：中国新闻网



阿里巴巴集团与吉利控股集团签署战略合作协议

中国敦促美日勿做搅乱亚太稳定的逆流祸水

针对美日外长防长“2+2”会谈后发表联合声明，称中国为印太等地区的最大战略挑战的报道，中国外交部回应说，中方敦促美日美日摒弃冷战思维，停止制造假想敌，不要做搅乱亚太稳定的“逆流祸

水”。据中国央视新闻报道，中国外交部发言人汪文斌星期五（1月13日）在例行记者会回应记者提问时，作出上述表述。

据报道，美日在星期三（11日）举行的外长防长“2+2”

会谈后发布联合声明，称中国为印太地区以及其他地区最大的战略挑战，并在涉台、涉港、涉疆、涉海等问题上指责中国。

汪文斌说，该联合声明充斥冷战零和思维和对中方的无理

抹黑，中方对此坚决反对。

他说，美日嘴上说要维护自由开放的印太地区，实则制造小圈子，制造分裂对抗。这些行径已成为地区安全稳定的安全挑战。亚太是和平发展高地，不是地缘政

治的角斗场。

美国和日本的国防部长与外交部长在华盛顿举行“2加2”会谈后，星期三宣布加强安全合作，共同应对中国及中俄关系构成的日益严峻挑战。

来源：联合早报