

2022年中国外贸呈四大亮点

(经济观察)2022年中国外贸呈四大亮点

中新社北京1月13日电 题：2022年中国外贸呈四大亮点

中新社记者 李晓喻

2022年中国外贸数据13日出炉。虽然疫情、乌克兰危机等种种超预期因素叠加，中国外贸仍顶住压力，实现稳定增长，呈现四大亮点。

规模再创历史新高

据官方数据，2022年中国货物贸易进出口总值同比增长7.7%，规模首次超过40万亿元(人民币，下同)，连续6年成为全球货物贸易第一大国。

分季度看，去年一、二季度中国进出口总值分别超过9万亿

元和10万亿元，三季度进出口总值增长至11.3万亿元，为季度规模的新高点。四季度进出口总值继续保持11万亿元的水平。

与全球其他主要经济体相比，中国外贸增速位居前列。中国海关总署新闻发言人吕大良表示，2022年中国外贸克服了多重超预期因素冲击的挑战，实现了新的突破，进出口规模、质量、效益同步提升。

市场多元化加速推进

在全球经济普遍低迷之际，中国外贸市场多元化取得积极进展。据官方数据，2022年中国对东盟、欧盟、美国等主要贸易伙伴进出口都保持增长，新兴市场也在加速开拓，对“

一带一路”沿线国家出口增长20%，对非洲、拉丁美洲出口分别增长14.8%、14.1%。

值得注意的是，2022年中国对《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他成员国贸易额同比增长7.5%，占中国外贸进出口总值比重达30.8%。其中，中国对印度尼西亚、新加坡、缅甸、柬埔寨、老挝进出口增速均超过20%。

中国社科院世界经济与政治研究所研究员马涛表示，RCEP的实施将助力中国经济合作重心向东盟转移。随着各成员国及其企业对RCEP协定规则的熟练运用，RCEP对区域内贸易的拉动作用会得到更充分体现。

民营企业占进出口

口比重首超50%

2022年，中国有进出口实绩的外贸企业59.8万家，增加5.6%。其中，民营企业进出口21.4万亿元，同比增长12.9%，占同期中国进出口总值比重达50.9%，年度占比首次超过一半，提升2.3个百分点，对中国外贸增长贡献率达80.8%。

民营企业通常经验丰富、敢闯敢干，对市场动态反应迅速。民营企业占外贸比重提升，显示中国外贸活力和韧性更强。

部分绿色低碳产品出口增速超60%

作为中国出口传统优势产品，机电产品2022年出口保持稳定。据官方数据，2022年中国工业制品出口同比增长9.9%，拉动

整体出口增长9.4个百分点。其中，太阳能电池、锂电池、电动载人汽车等绿色低碳产品出口增速均超过60%，出口新动能快速成长。

一些劳动密集型产品出口亦有不错业绩。2022年，中国箱包出口额同比增长32.6%，鞋出口额也有24.4%的增幅。

近期，随着防疫政策调整以及一系列贸易促进措施落地，中国外贸企业拓市场、接订单的渠道和信心增加，出口大省接单情况有所好转。分析人士认为，今后中国主要出口产品竞争优势有望延续。(完)

来源：中国新闻网

印尼等世界知名伊斯兰宗教人士和学者代表团访问新疆，外交部介绍相关情况

中新网北京1月13日电(记者 邢翀 张素)中国外交部发言人汪文斌1月13日主持例行记者会。

有记者提问：世界知名伊斯兰宗教人士和学者代表团日前访问了新疆，发言人能否介绍相关情况？

汪文斌：1月8日至11日，世界穆斯林社区理事会主席阿里率世界知名伊斯兰宗教人士和学者代表团

应邀赴新疆维吾尔自治区访问，来自阿联酋、埃及、沙特、印尼、巴林、波黑、塞尔维亚等14个国家的30多名宗教人士和学者参团。访疆期间，代表团参访乌鲁木齐、阿勒泰、喀什，参观了反恐与去极端化斗争主题展、清真寺、经学院、当地企业、古城老街，走访维吾尔族家庭，在当地清真寺与信众一

起做礼拜，参加乡村振兴和脱贫攻坚交流会。

代表团成员表示，新疆近10年来取得的发展和稳定成就令人震撼，新疆各地安全、稳定、繁荣；新疆穆斯林自由行使自己的民族宗教权利，各民族平等和谐地生活在一起；中国政府为保护新疆多民族文化作出了巨大努力；中国反恐和去极

端化政策十分成功，给各族人民带来了福祉；他们看到的新疆与一些媒体描绘的根本不同，那些攻击新疆人权状况的言论以及“维吾尔文化灭绝”的指责完全是歪曲事实、颠倒黑白；伊斯兰文明和中华文明一直保持友好交往传统，愿努力推动伊斯兰世界和中国深化合作，在涉疆问题上坚定支持中方立场。

百闻不如一见，公道自在人心。世界知名伊斯兰宗教人士到新疆实地参访和真实感受再次充分证明，谎言掩盖不了真相，操弄涉疆问题抹黑中国的险恶图谋不得人心，也不会得逞。中方真诚欢迎各国朋友多去新疆走一走看一看，亲身感受新疆的社会安宁、经济繁荣、民族和谐、信仰自由。(完)