

唱出质朴真情，定位暖心联欢

《2023年春节联欢晚会》完成第三次彩排

1月9日，中央广播电视总台《2023年春节联欢晚会》完成第三次彩排。以节目群为单元的结构方式让晚会的整体气息和情感表达日渐凸显。在“欢乐吉祥、喜气洋洋”的基调中，一个盛满美好向往、幸福安宁的癸卯新春，在2023年总台春晚舞台上充分彰显。唱舒心曲、讲暖心事、博会心笑、过开心年，

一台简约、真诚、温暖的春晚初见雏形。

更具生活味儿的情感：

《你好陌生人》等暖心歌曲唱响

平凡感动

12月29日，2023年春晚首支定制歌曲《你好陌生人》通过央视新闻新媒体平台对外发布，创造了视频播放量超6000万、相关微博话题阅读量超3亿的传播，被网

友称为朋友圈里“最温暖的刷屏”。

在春晚第三次彩排中，《你好陌生人》舞台版完成了首次完整呈现。历时数月，那些感动了数亿网友的平凡生活中的普通人在茫茫人海中被一一找到，亮相于演唱中。这一温暖而感动的设计，是2023年春晚立足“人民的春晚”、唱响温暖感动的百姓情感的一个

标志性缩影。

更鲜活的传统：在春节的传统里，实现表达的创新

春节是中国传统节日中最为重要的代表性节日，以丰富的创新表达着力弘扬优秀传统文化，是2023年春晚努力追求的方向之一。

以《抱朴子》《史记》等中国古代典籍中的记载和故宫等古代建筑元素遗存为原型，由年轻的视觉设计团队创造出的上古神兽形象，与同样活泼灵动的孩子们共同唱响无穷的想象力，迸发出传统与时代融合的蓬勃活力。一系列根植于优秀传统文化的创意节目，依托总台现代视觉技术外化为影像交互的

炫酷呈现。

更质朴的联欢：延续春晚传统，打造走心联欢

作为一台早已融入春节民俗的联欢晚会，“联欢”这一底色，是观众对春晚的期待，是春晚创作的精髓，也是2023年春晚创作的一大着力点。

在春晚第三次彩排中，各门类节目都演绎了很多依托真实生活取材创作的创意和作品。除了歌舞、语言、杂技等演员和艺术家，许多来自各行各业的普通人也加入到春晚的表演，以直观的方式呈现出百姓舞台、“人民的春晚”的主旨。(央视新闻新闻客户端)



白泽

麒麟

貔貅



你好陌生人

央视新闻

2023 春节联欢晚会

联合出品

