

# 国际特稿：挑战中国地位(上)

## 印度越南竞夺成为世界工厂

苹果计划在印度生产新款智慧型手机，今年首次要在越南进行部分笔记本电脑MacBook生产。

中国在冠病疫情期间的封锁政策以及中美在半导体等领域争夺主导权的地缘政治风险，似乎化为阵阵东风，让追求供应链多元化的投资者再次把目光转向印度和越南。

一个是全球第二人口大国，一个曾被誉东南亚的“迷你中国”；这两个国家是否真的能崛起成为下一个世界工厂？

印度制造 (Make in India) 一这是2014年，印度总理莫迪上台后不久提出的雄心勃勃计划。

去年10月底，莫迪在古吉拉特邦为一

家飞机制造厂举行奠基仪式时再次喊出这一口号，但这回他在后面多加了一句：

为世界制造 (Made for the World)，凸显了莫迪要推动印度成为全球制造业枢纽的更大野心。标普全球 (S&P Global) 和摩根士丹利近期的报告显示，到了2030年，印度将超越日本和德国成为世界第三大经济体。摩根士丹利首席亚洲经济师阿赫亚 (Chetan Ahya) 预测，未来10年，印度经济将占全球增长的五分之一。

印度企业管理咨询咨询公司Stratix联合创始人戈亚尔说：“我确实认为，外国公司越来越倾向于转到印度建立制造业基地。在冠病疫情暴发后，

这些企业意识到依赖单一制造地点对他们是没有好处的。”

诺贝尔经济学奖得主斯宾塞 (Michael Spence) 更是直言，印度“仍是最受欢迎的投资目的地”。

印度的强项究竟在哪里，会让分析员和经济师纷纷看好它在制造业的未来发展？

新加坡国立大学南亚研究中心高级研究员帕里特 (Amitendu Palit) 接受《联合早报》访问时，提到了印度的几个主要优势。“印度位于东亚和西亚之间的战略经济位置，不论是海路或陆路，它都与中亚、西亚、东南亚和东亚有着良好的连接，这使它成为可服务亚洲所有地区

的有利地点。

其次，对许多行业来说，印度拥有年轻且流动性强的劳动力队伍，他们可轻易在全国各地流动，拥有高技能，学习速度也很快。此外，印度拥有强大而成熟的资本市场，拥有大量先进的金融产品，能够迅速调动包括海外市场的资金。”

曾在2014年到2018年担任印度政府经济顾问的萨勃拉曼尼亚 (Arvind Subramanian) 和国际货币基金组织驻印度高级驻地代表费尔曼 (Josh Felman) 上月在美国杂志《外交事务》联合撰文指出，印度确实具有一些结构上的优势。

**印度地大人多年轻人会英语基础设施改善积极吸引外资**

印度的面积是德国的九倍，是少数大到足以容纳许多大型工业的国家之一。

它目前的14亿人口很快就会超越中国，成为全球人口最多的国家，并于2060年后达到17亿的峰值。更重要的是，印度人口相对年轻、有才华又会说英语，是国家劳动力的重要骨干。

近年来，印度的实体基础设施显著改善，数码基础设施特别是金融支付系统，

甚至在某些方面已超越美国。

印度政府也积极采取措施吸引外资，包括在2021年初推出“制造奖励计划”

(Production-Linked Incentives)，在电信、电子、医疗设备等先进领域为国内外制造商提供经济奖励措施。

去年9月，美国苹果公司 (Apple) 就宣布计划在印度生产5%到10%的新款智慧型手机iPhone 14。富士康也将与印度矿业集团韦丹塔 (Vedanta Resources) 合作，斥资200亿美元 (约270亿新元) 不在印度建造半导体工厂。

帕里特说：“智能手机是一个大部分供应链都位于印度的领域。苹果的合约制造商如富士康、和硕与纬创都在印度开展业务，他们的供应商也计划在印度设立基地。未来，苹果应该会有至少三分之一的iPhone产自印度，这将使得印度成为制造iPhone以及向第三国市场出口的重要地点和来源地。

新加坡尤索夫伊萨东南亚研究院资深研究员梅农 (Jayant Menon) 博士告诉《联合早报》：“印度目前的优势在于它在制造业的高技能活动，包括



**印度庞大的国内市场意味着制造业可面向国内市场，也能以出口为导向。图为印度南部安得拉邦一家制衣厂的员工在裁剪布料。-路透社**